

微商城-模式篇

产品名称	微商城-模式篇
公司名称	深圳漫云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	漫云科技:源码交付 app开发:小程序开发 定制服务:现成案例
公司地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区科研路9号比克科技大厦1701D
联系电话	15649051012 15538109005

产品详情

如何运营好一个电商平台模式是非常重要的，有个好的模式你的平台就比别人成功了一大步，他决定着平台运营的方向，今天小编要给大家分享的是“挂售模式”，主要帮助平台解决引流、裂变、粉丝活跃度不高等难题。何为“挂售模式”？“挂售模式”批发零售是社交电商中的新型营销模式应用工具。用户通过在平台完成“零售、批发、平台挂售”三个环节（用户在平台购物可获得相应数量的折扣券，每张折扣券可以在平台按照折扣购买产品，用折扣券买的产品有两种选择，一是选择提走，平台物流给你发货；二是你可以放在平台上寄售，由平台按照原价帮你卖出去，你可以赚取中间的差价），即可获得心仪商品，又可通过分享收益，实现双方共赢。

全新批发零售模式，具备用户裂变属性，周期短，推动快等特性。

举例：现在某某商城刚上了一款养生酒，售价是1000元，平台每瓶酒的成本+运营成本控制在30%，此时用户A在平台零售区买了这款养生酒，并获得了平台赠送的两张3折折扣的批发券，用户A用这两张批发券，又买了两瓶这种养生酒，用户A没有选择直接提走酒，而是放在平台的寄售区按照1000零售价格进行寄售，如果两瓶就都卖出去的情况下，各方利润分配如下：

用户A成本：1000元+300*2=1600元 销售额：1000元*2=2000元 利润：销售额-成本=2000-1600=400元-40元

平台：抽取提现手续费10%*400=360

用户A寄售的两瓶就卖出去之后把之前买一瓶酒的成本赚回去了，相当于白拿了一瓶酒回去了，同时还赚了400元；

平台为了帮助用户能够更快把寄售的产品销售出去，还加入了分销的体系，尤其是在“挂售”这个模式上面，分销的优势更能充分发挥出来，因为“挂售模式”特点就是周期短，交易基数大，只要产生交易就会有分佣

同时如果自己推荐进来的人需要购买改产品，是优先购买你寄售在平台上的产品。

应用场景：新品推介

此模式运用于新品推介，用户低成本入场，降低用户抵触心理，在成本可控前台下有效xifen纳新，快速推动新品上市

常用商品抢购

适用于常用订购商品抢购，回馈新老客户享有会员价购买商品或抢购权益

“换购”升级

相较于传统购满金额加钱换购更具有可玩性，用户购买指定商品享有低价加够商品，且可委托销售，买越多越便宜，越便宜买越多

批发商超级分拆

深化运作，进入专区用户如”小型“批发商，快速整合丰富的资源，可为平台推广商品获益。相较于高投入高成本的大型批发商更易招募