

# 2024-2030年中国卫星导航行业前景预测报告

产品名称	2024-2030年中国卫星导航行业前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

### 第一章 卫星导航系统的概述

#### 第一节、卫星导航概念简述

##### 一、卫星导航的概念

##### 二、卫星导航的原理

##### 三、卫星导航的历史

#### 第二节、卫星导航系统的介绍

##### 一、卫星导航系统的定义

##### 二、卫星导航系统的组成

##### 三、卫星导航系统的种类

##### 四、卫星导航系统的功能

### 第二章 2020-2022年国际卫星导航产业发展分析

#### 第一节、全球卫星导航系统（GNSS）

##### 一、全球应用规模

二、区域分布情况

三、四大导航系统

四、细分行业份额

五、区域分布情况

## 第二节、美国全球定位系统（GPS）

一、导航系统介绍

二、系统研发历程

三、主要应用领域

四、拥抱民用市场

五、主要问题及对策

## 第三节、俄罗斯格洛纳斯卫星导航系统（GLONASS）

一、导航系统介绍

二、系统组成部分

三、卫星发展动态

四、境外发展情况

五、未来发展潜力

## 第四节、欧盟伽利略卫星导航系统（GALILEO）

一、导航系统介绍

二、发展历程回顾

三、系统发展特点

四、卫星发射动态

五、未来发展前景

## 第五节、日本准天顶卫星系统（QZSS）

### 一、导航系统介绍

### 二、发展背景概述

### 三、主要特点分析

### 四、卫星发射动态

## 第三章 2020-2022年中国卫星导航产业发展环境

### 第一节、政策环境

#### 一、卫星导航产业政策分析

#### 二、数字交通发展规划纲要

#### 三、卫星网络国际申报程序

#### 四、北斗卫星标准化情况

#### 五、卫星导航条例推进情况

### 第二节、经济环境

#### 一、国际宏观经济

#### 二、宏观经济概况

#### 三、工业运行情况

#### 四、对外经济分析

#### 五、宏观经济展望

### 第三节、社会环境

#### 一、信息消费加速

#### 二、数字中国建设

#### 三、大众消费需求

## 第四节、地理信息产业环境

一、产业发展规模

二、细分市场规模

三、产业链条分析

四、测绘服务分析

## 第四章 2020-2022年中国卫星导航行业发展分析

### 第一节、中国卫星导航行业发展概况

一、自主创新能力

二、一带一路布局

三、国家交流合作

四、专利申请数量

### 第二节、2020-2022年中国卫星导航市场运行情况分析

一、产业产值分析

二、区域分布情况

三、细分市场结构

四、产品销量情况

五、企业分布格局

六、企业发展排名

### 第三节、2020-2022年中国卫星导航市场细分市场分析

一、基础构件

二、终端集成

三、系统集成

## 四、运营服务

### 第四节、卫星导航典型区域发展分析——上海

#### 一、行业发展概况

#### 二、创新资源丰富

#### 三、企业分布情况

#### 四、空间布局分析

### 第五节、中国卫星导航产业的问题及对策

#### 一、产业主要问题

#### 二、产业发展建议

## 第五章 2020-2022年中国北斗产业发展分析

### 第一节、中国北斗卫星导航系统建设进展

#### 一、产业发展特色

#### 二、工程建设情况

#### 三、系统运行状况

#### 四、后续发展展望

### 第二节、2020-2022年北斗市场运行分析

#### 一、北斗市场规模

#### 二、行业营收分析

#### 三、卫星发射动态

#### 四、卫星发射情况

#### 五、行业估值情况

### 第三节、2020-2022年中国北斗专利技术研发情况

一、企业研发投入

二、企业专利动态

三、申请领域分布

第四节、中国北斗产业发展问题分析

一、产品性能不足

二、终端推广受限

三、产业支持不足

四、资金投入不足

第五节、中国北斗行业发展应对措施

一、制定扶持政策

二、加大研发投入

三、加强国际合作

四、加紧人才培养

第六章 2020-2022年中国车载导航行业发展现状

第一节、车载导航发展概述

一、行业发展概述

二、产业发展链条

三、动态车载导航

四、产品功能分析

五、交通管理应用

第二节、2020-2022年车载导航市场运行情况

一、行业发展现状

二、车载导航发展

三、企业竞争格局

四、企业发展动态

第三节、电子地图在车载导航系统中的应用分析

一、行业应用优势

二、产品应用情况

三、关键技术分析

四、行业优化方案

第四节、车载导航发展前景分析

一、行业发展趋势

二、未来发展前景

第七章 2020-2022年中国手机地图导航行业发展现状

第一节、中国手机地图导航市场现状

一、行业发展历程

二、行业发展环境

三、行业发展作用

四、软件数据类型

第二节、2020-2022年中国手机地图导航市场运行情况

一、行业发展热度

二、市场发展规模

三、用户市场规模

四、活跃用户规模

## 五、市场发展动态

### 第三节、手机地图导航用户偏好分析

#### 一、用户收入情况

#### 二、用户年龄分析

#### 三、用户性别分析

### 第四节、手机地图导航市场竞争格局及预测

#### 一、行业竞争梯队

#### 二、市场发展份额

#### 三、平台市场格局

#### 四、企业竞争策略

#### 五、市场竞争预测

## 第八章 2020-2022年智能交通与卫星导航结合发展

### 第一节、智能交通与卫星导航发展现状

#### 一、行业发展规划

#### 二、行业发展现状

#### 三、相关应用标准

#### 四、交通应用推广

#### 五、发展问题分析

#### 六、问题发展策略

#### 七、未来发展前景

### 第二节、2020-2022年中国智能交通发展现状分析

#### 一、行业发展历程



二、产业发展图谱

三、行业政策扶持

四、市场发展规模

五、市场规模预测

### 第三节、2020-2022年北斗系统在智能交通领域的应用

一、北斗智慧交通系统

二、北斗智慧交通平台

三、智慧交通发展动态

四、智慧交通关键技术

五、北斗交通应用示范

六、智能交通改进方案

七、智能网联应用分析

八、ITS用户终端应用

### 第四节、交通运输行业与北斗导航结合应用案例

一、运输监控服务应用

二、北斗邮政物流应用

三、京东北斗物流应用

四、洞庭湖北斗监控

五、智能船闸调度应用

## 第九章 2019-2022年中国卫星导航典型企业分析

### 节、中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

## 第二节、北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

## 第三节、航天科技控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

#### 第四节、广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

#### 第五节、北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

#### 第六节、成都振芯科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析

## 六、公司发展战略

## 七、未来前景展望

## 第十章 中国卫星导航产业发展预测

### 节、卫星导航产业未来发展展望

#### 一、行业发展前景

#### 二、细分市场格局

#### 三、产业发展趋势

### 第二节、中国北斗卫星导航产业发展前景展望

#### 一、未来发展分析

#### 二、行业发展目标

#### 三、细分市场前景

#### 四、行业发展前景

#### 五、产业发展趋势

### 第三节、2024-2029年中国卫星导航产业预测分析

#### 一、2024-2029年中国卫星导航产业影响因素分析

#### 二、2024-2029年中国卫星导航与位置服务产业产值规模预测