

2024年上海高端进口食品展（FHC环球食品展）

产品名称	2024年上海高端进口食品展（FHC环球食品展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

吃货美食家们爱的FHC上海环球食品展终于回归，在11月隆重登场！经二十六年发展和变革，FHC广纳百川、不断推陈出新，与全球前沿餐饮企业，再次送上一场精彩纷呈的食饮盛宴。

今年展会将「品质」与「多元」执行到底，吸引来自意大利、丹麦、土耳其、加拿大等30多个国家和地区的展商入驻，逛展，就能尝遍世界美食，领略各地文化。

右滑查看更多美食

展品更是多到应接不暇，预计有10万多，FHC特地规划了10个展览板块：从厨房必备的水产肉类，到餐厅、外卖食材，还有日常的零食茶饮，覆盖我们生活的方方面面。

还有超多互动环节，给你趣味和美味的双重体验。小怪往年的经验，一圈下来收获满满，因为新奇又诱人的美食实在太多，全都想试试！今年又会看到怎样的惊喜呢？

万众瞩目的FHC上海环球食品展在上海新国际博览中心盛大召开！再度回归的FHC以更大规模、更多元化、更深层次的高品质贸易展会在业内大放异彩，为世界食饮人提供巨量商贸资源和信息开放平台！

本届FHC开幕式上，各协会领导、主办方代表为展会致辞。中国饭店业协会会长陈新华先生表示：“中国饭店业协会一直致力于推动中guoji店、餐饮产业的健康发展。而FHC上海环球食品展为我们酒店及餐饮产业提供了一个难得的机遇，使我们得以与国内外同行共同探讨创新、分享经验、拓展市场。”

上海市餐饮烹饪行业协会会长陈喆先生表示：“我们由衷感谢上海博华国际展览有限公司，他们以的商贸平台、优良的配套服务和创新的理念，为我们打造了一个国际的展会品牌，并将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到展会现场，拓宽了行业同仁的国际视野，呈现出餐饮食品行业及市场发展的潮流方向，引导着企业经营追求‘心想事成’。”

上海博华国际展览有限公司总经理章学强先生表示：“这场为期3天的环球食饮产业年度盛会，以平台的力量，整合全球优质资源，汇商机、促交流、强融合、明趋势。我们希望与所有参展商代表和现场观众一起，共同见证环球食饮产业的当下，共谋环球食饮产业的未来。”

为期三天，本届展会在展团、展商、观众、论坛、赛事、集市、同期展、整体宣发等各个维度均有亮眼表现，让我们一起来回顾下精彩时刻！

01

买家超15万人

荣登本地热搜Top1

据统计，FHC2023到场买家来自超过111个国家及地区，共计154,850人，较2021年增长43.8%，较2019年多观众人数比例增长15.77%；其中海外观众4,870人。观众数量的高速增长，为展团及展商提供优质商贸服务的同时，也为行业发展注入生机、提振信心。

行业媒体、KOL报道

行业媒体职业餐饮网、新经销对FHC展会盛况进行报道，主厨广坦、Paolo也在社交平台分享逛展体会。

抖音平台

#逛吃FHC上海环球食品展 话题荣登“上海榜”TOP1，超过547万人在看。

02

国际化视野

拓行业蓝海

来自意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯等30个国家及地区的展团，400家展商带来约800品牌参展，特色鲜明，品质突出。

03

2500+展商加盟

汇集行业强势力量

本届展会，吸引来自乳制品、休闲食品、肉类生鲜、粮油及调味品等板块的2500+展商，包括蒙牛、三元、熊猫、上海梅林、爱森、荷美尔、特华得、臭宝、亿滋、创味厨、雨润、王力、麻六记、万多吉、沃隆、大多福、真牛馆等品牌。

此外，展会还设立ASC水产品展区，尝试的IP跨界联名展示区，以及上海市对口地区特色食品展区，为食饮贸易带来新鲜创意和灵感。

04

18场论坛

观点碰撞探索新航向

行业的发展与活力需要各参与者的努力与合作，本届展会同期举办18场论坛，289位行业大咖学者莅临，4700+观众参会，与会嘉宾有美食家董克平，巴比馒头创始人刘会平，南城香创始人汪国玉，好想你董事&副总经理石训，世界厨师联合会赛事委员会成员Sven Erik Renna，世界厨师联合会赛事委员会成员Dennis Rafn等，共同成就本次食饮行业的思想盛宴，对流量、增长、外卖、营销、新趋势等行业趋势做深度剖析，为食饮人指点迷津！

05

国际赛事，千名选手

上演对决

展会首日，第二十四届FHC中国国际烹饪艺术比赛也拉开序幕，作为国内唯一经世界厨师联合会认证的国际A级赛事，在国内外拥有较高的烹饪赛事度。同时，2023FHC中国国际甜品烘焙比赛以及2023FHC上海国际厨艺锦标赛也热血开赛。

中西餐比赛项目的展评类和现场烹饪类，共计60场场次；烘焙甜品展评类和现场制作类共计32场场次；团队赛进行了2场，单场长达近6个小时的烹饪制作。在29个中西餐和烘焙甜品项目中，共产生230块铜牌，164个银牌，80个以及1个满分特金。总获奖奖牌人次为476，占比60%。

[点击图片查看下一张 | 开启更多精彩现场](#)

[点击图片查看下一张 | 开启更多精彩现场](#)

咖啡轻餐类赛事也同样精彩，2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛上海分赛区，2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛上海分赛区也人才济济，21位评委坐镇，近百名选手角逐奖牌。第十一届上海国际潮流饮品创意制作大赛在本届FHC解锁「第二站」上海分赛区，5个评委、12位参赛选手、24款潮流饮品，生动演绎味道与想象的画卷！“南侨杯”中华糕点国际锦标赛国际总决赛开赛3日，23支参赛队伍战果喜人，获奖作品令人赞叹！

06

“专、精、特”

多场同期展精彩加持

与FHC同期举办8场同期展会，是FHC在垂直细分领域的深耕与探索，促进行业高效的贸易交流。

ProWine Shanghai 2023

SFE第36届上海国际连锁加盟展览会

SALON DU CHOCOLAT上海国际巧克力展

2023CBE国际烘焙甜点及轻餐展

第十三届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

IFresh Asia 2023 第十六届亚洲果蔬产业博览会

SME第17届中国(上海)国际肉类产业展

ABE第12届上海国际现代农业品牌展览会

07

兴趣激发消费

市集活动受热捧

Salon du Chocolat上海国际巧克力展，FHC上海国际咖啡美食文化节两大C端活动在本届FHC广受好评，其中，巧克力博物馆，穿越三星堆巧克力艺术展为亮眼，高3米的bingmayong巧克力雕塑，用巧克力还原的19件三星堆面具、人像、青铜器具等，给观众带来巨大的视觉冲击，吸引到场观众驻足围观，慕名而来的打卡者络绎不绝。

2023FHC上海国际咖啡美食文化节吸引瑞幸咖啡、王力咖啡、捷辉、必如、Coffee buff、明谦咖啡、观树等近70家咖啡上下游及关联业态企业入驻，为现场观众带来咖啡美食的生活方式大秀。

竿头直上，再攀新高

FHC上海环球食品展已走过二十六届，始终以业内的水平构建食品饮料行业商贸平台，本届展会以空前的规模和瞩目成果受到展商、协会、社会大众等多方面好评。FHC2023圆满落幕，主办方上海博华国际展览有限公司在此衷心感谢各位展商、领导及嘉宾、行业意见等的支持和参与，新的一年我们竿头直上，再攀新高！

ENDFHC上海环球食品展2024年11月12-14日上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）