

多店平台版餐饮外卖订餐O2O小程序开发源码，小程序搭建+技术服务，微三云系统

产品名称	多店平台版餐饮外卖订餐O2O小程序开发源码，小程序搭建+技术服务，微三云系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

多店平台版餐饮外卖订餐O2O小程序开发源码，小程序搭建+技术服务，微三云系统

前文引言：

微三云介绍，莞云信息介绍

广东省最大的软件系统开发公司，成立7年来，公司从4个人发展到现在400多人团队、280+技术团队，5000平方写字楼的双高

新双软科技公司，公司总/部办公地址是东莞松山湖高新技术创/新园B座整栋5层！

想通过互联网转型的，想通过互联网创业的欢迎联系我，专属VIP售后，一年免费培训维护升级

新上热款：

1. 拼团抽奖系统：新模式 新玩法，拼团的升级版
2. 挂售系统：批发零售，寄售，挂卖获利促销模式，客户口天王商城一个月8000万营收
3. 分红榜系统：复购裂变超强模式，客户攸妍新零售商城5个月2亿销售额

4 . 邮费奖励系统：0 元购物，邮费到家，会员制分期领取产品，邮费分销模式

5 . 补贴模式云仓代理系统：拼团保证金，礼包补贴，完美融合微商和社交电商的优点，快速打造万人团队，娃哈哈秒眠和 s u p e r m e

潮瘦 3 0 亿营收的最新模式

6 . 直播电商系统：A P P + 小程序 + 公众号，直播间，直播带货，短视频带货，分销商城，活码进群，团队社交，有播特抱抱模式升级

版

7 . 三三滑落公排分红系统：三三滑落，团队公排，多样化团队级别分红

8.全民拼购系统：中奖得产品，不中奖退回拼团金并赠送广告红包

9 广告电商系统：消费送积分，积分看广告变现

10. 分享购（乐分享模式）：九层一级分销

11.共享购：嗨购模式，消费送共享值，共享值每天领空投分红积分，分红积分可以交易挂卖，商家寄售产品需要支付分红积分作为手续费，

形成分红积分内部买卖刚需生态平衡体系。

多店平台版餐饮外卖订餐O2O小程序开发源码

此版本主要为餐饮外卖平台（多店）版，类似于美团/饿了么这样的模式；此版本不仅仅只有外卖/堂食等功能，后续将上线超市/酒店/本地信息/招聘/二手等插件

支持平台首页DIY、商户页面DIY、真正的实现千店千页，让每个商户与众不同；目前已经实现单店、多店无缝切换；已对接多家配送系统；已实现外卖、堂食、买单、扫码点餐、在线点餐、订单提醒、会员营销、打印系统、会员卡、满减优惠、优惠券等营销功能

1：单店外卖版，商家页面可以个性化DIY页面（已上线）

2：商家信息展示（已上线）

3：多店平台版，首页可以DIY页面（已上线）

4：微信服务商模式（已上线）

4：订单提醒（已上线）

5：模板消息（已上线）

7：扫码点餐（已完成）

8：商品库，商家可一键导入平台商品功能（已完成）

9：推荐菜品（已完成）

10：买单功能（已完成）

12：外卖点餐功能（已完成）

13：老带新功能（已完成）

14：满减优惠（已完成）

15：支付收银（已完成）

16：开屏广告（待完成）

17：打印机支持（已上线）

18：会员卡，微信原生会员卡（已上线）

19：优惠券功能（已完成）

20：报表统计（已完成）

21：积分商城（已完成）

22：余额充值（已上线）

23：店铺评论（待完成）

更新：

备注：需要重新上传小程序

- 1、修复首页店铺不显示问题
- 2、修复商品不显示问题
- 3、修复在线客服没有默认值
- 4、修复快速导入商品，分类ID不生效问题
- 5、修复商家选择不了城市问题
- 6、新增店铺服务默认值
- 7、新增首页和商家系统页默认数据
- 8、新增商家外卖和美食分类功能
- 9、修复商家商品数量显示错误问题
- 10、新增到期商家菜单
- 11、新增商家提现默认值数据
- 12、优化了小程序UI

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件开发：软件开发行业乱象不小，微三云是一股清流！

同样看起来表面功能差不多的软件，有几千元的，有几万元的，有几十万的，有几百万元的，如何去选？

一个好的电商系统底层，少则需要几千万的研发经费，多则过亿，而且至少需要过万的平台客户使用才能完善成熟，你手上花一两万就买到

的电商系统只有三种可能：

一是只是一个 Saas 账号或者不值钱的小公司（不到 100 人）开发的三流产品，用起来就知道坑有多少，而且后续是没有什么更新维护功能免

费升级的

二是用网络上开源的系统源码改的，漏洞太多，资金不见了都不知道什么原因，黑客如入无人之境

三是用的是破解大公司的源码做的盗版系统，轻则盗版公司被抓找不到运维服务系统无法使用、项目崩盘辛苦积累会员数据化为泡影重头再

来，重则平台也会连带被起诉高额赔偿！

购买电商系统，记得认准专业源头开发公司（怎么也得有 80

个技术以上吧)，记得问系统底层是不是自己研发有专利证书的，有没有过万

的正在运营的源码客户？迭代更新的频率有多快？

近两年，由于品牌企业、电商平台不断tisheng对订单履约的重视程度，履约形式一直在迭代升级，前置仓、闪送、同城购、社区团购等层出不

穷，争夺【中场和近场】的零售业态也更加多元化。但所有形式变化的底层逻辑都遵循着如何更好的服务用户，如何更好的盘活区域内资源，企业

需要在两者之间寻找平衡点。可视化、可量化的数字化方案无疑是zuihao的天平砝码