

# 2024广州高端食品食材展【2024中国（上海）国际餐饮食品食材展览会】

产品名称	2024广州高端食品食材展【2024中国（上海）国际餐饮食品食材展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

2024年9月25-27日，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于TO Ewine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会将在3万亿之城——广州盛大开展！

链接全球展宏图

万亿之城谱新章

2024中食展（广州）暨广州国际食品食材展、Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会、Wine to China酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会，同期举办第十届广州国际渔业博览会，充分发挥zhengfu、行业商协会及企业凝聚力，六展合一，强强联手！共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会！

整体规模扩大至10万平方米，来自全球40+个国家及地区的超2000家优质品牌企业参展，预计吸引10万名观众到场，助推食饮企业快速打开市场！

（中食展广州(Food2China Expo)往届展会现场）

政商携手多维发力

共创食品食材新纪元

2024中食展广州(Food2China Expo)与机构强强联手，以大化资源整合的方式，充分发挥中央事业单位（商业发展中心）、广州市贸促会等各省市地方zhengfu机构的影响力，新闻媒体（中国食品安全报社）、广州江南果蔬批发市场和广东省进口食品协会、广东省水产流通与加工协会、广东省食品流通协会、广东省连锁经营协会等协会的行业资源，以及新加坡星域展览集团、广州环球搏毅展览公司的展览经验，强大的创新组合，必将迸发出巨大的能量和影响力。

（往届展会现场：商协会组团观展）

深耕食品行业20载

品牌实力备受认可

历经二十多年的食品行业深耕与品牌沉淀，中食展现已成为海内外食品与饮料行业全品类、高质量、新产品发布与交易的平台，更是缔造企业品牌形象、捕捉业内前沿动向、构建深度人脉资源的国际年度盛会。

（往届展会现场：开幕式及zhengfu领导、企业代表巡展）

2024年1月，广东省商务厅发布“粤贸全国”活动目录，中食展项目在列！“粤贸全国”品牌工程是广东省自2021年启动的以拓展、实现国内国外市场战略衔接、生产贸易互利双强的一个重要战略抓手。连续2年成功入选，是对中食展(广州)FOOD2CHINA EXPO在行业内的地位和影响力的充分肯定！

主题展馆丰富多样

供需对接高效

本届展会不仅延续了品牌食品馆、精品果蔬馆、进口食品馆、餐饮食材馆四大主题馆，还新增渔业及水产品馆和食品设备馆，强化了食品产业链的互补性。其中，渔业及水产品馆由成功举办了九届的广州国际渔业博览会组委会强强联手打造，旨在构建国际渔业交流与商贸平台，推动渔业产业链的转型升级。

滑动查看往届精彩

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会汇聚全国各地进口商、经销商

、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场等caigou商。通过多场商务配对会和品牌推介会，大化参展商利益，构建全年候供需对接桥梁。

(往届展会现场：VIPcaigou团组团观展)

## 论坛赛事纷呈

### 迸发多元新活力

2024中食展广州(Food2China Expo)展会同期将举办进口食品发展论坛、第二届中国设施果蔬产业大会、现代化海洋牧场发展论坛等30余场论坛、赛事及活动，组委会将积极组织更多高水平、多元化的交流会议，邀请、学者和企业代表齐聚一堂，多维度出发与食品行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路，共享全球前沿技术和产业发展趋势。

## 滑动查看往届活动

## 实现展会效果大化

### 为企业参展增效赋能

2024中食展广州(Food2China Expo)规模扩大至10万平方米，六展合一、资源整合，涵盖了品牌展示、商业交流、媒体曝光、市场调研等多个方面，为参展企业赋能增效！展会期间预计吸引10w+人士！提前报名参展，锁定“高liuliangC位”，预定“黄金广告位”，达到品牌营销效果大化！

## 展品展示

参展商在展会展示产品、技术或服务，展期短短3天即可获取大量新客户，获得进一步合作机会；还可邀请重点客户参观展位，增进既有客户关系，展现企业实力；同时树立及宣传企业形象，tisheng品牌度和美誉度，tisheng在食品行业内的地位和影响力！

## 商业交流

中食展数十场行业高峰论坛及赛事活动、产品对接会，报名参加即可获得与客户、合作伙伴、等进行深入交流的机会，有助于拓展业务渠道和建立商业关系。

## 市场调研

中食展历经20余年发展，已成为亚洲、具有全球影响力的国际性食品与饮料贸易盛会，是企业了解海内

外食品行业动态、市场趋势和竞争对手情报的重要场所，有助于展商进行市场调研和制定市场策略，树立竞争优势。

## 广告宣传

2024中食展广州(Food2China Expo)推出多元化的媒体宣传服务，为企业实现参展效果大化！

线下：展馆现场多处展场广告点（外墙/吊旗/扶梯等）、论坛及配套活动宣传广告位、会刊广告、证件吊牌广告、手提袋广告等

线上：展会官网、公众号、抖音/视频号、小红书、专访视频、媒体采访、年度系列报道等多种新媒体网络宣传方式在中食展展前、展中、展后期间传播推广。

## 媒体曝光

每届中食展备受媒体的关注，展商有机会接受现场媒体采访和报道，增加品牌曝光度。

新年新开局！中食展广州(Food2China Expo)邀请共赴2024“热辣滚烫”新征程！