

教育培训课堂课程课件知识付费视频点播平台开发源码介绍，技术服务+知识付费系统，微三云麦超介绍

产品名称	教育培训课堂课程课件知识付费视频点播平台开发源码介绍，技术服务+知识付费系统，微三云麦超介绍
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

教育培训课堂课程课件知识付费视频点播平台开发源码介绍，技术服务+知识付费系统，微三云麦超介绍

前文引言：

微三云系统赋能优势：

微三云供应链支持：微三云系统提供第三方供应链产品资源(已对接完成京东慧采，全球仓，怡亚通，供港蔬菜，其他第三方接口需定制开发)

发)

微三云系统标配赠送运营端口：公众号、小程序、H5网页版，H5封装APP，PC端（需要原生APP上架应用市场的需另外定制付费）

微三云系统可接受其他功能需求微定制（如创/新的运营模式、创/新的分销模式、创/新的平台模式、细节订单规则个性化定制跨平台对接接口开发）

接接口开发)

教育培训课堂课程课件知识付费视频点播平台开发源码

一、【购买须知】

- 1、课程系统内置讲师功能,即用户可在课程系统手机端申请讲师,课程系统后台可进行上传发布课程,但是课程系统不包含微讲师插件(匹配PC端),如果您需要让讲师自助上传发布课程,请购买微讲师插件(匹配PC端)
- 2、PC版不带后台不支持单独使用,PC版所有数据均调用公众号版数据,如需使用PC版,请购买(公众号版+PC版)。
- 3、小程序不带后台不支持单独使用,如需使用小程序版,请购买(公众号版+小程序版)。微信针对小程序在OS系统(苹果版)上有虚拟支付限制,课程系统系统已在O系统(苹果版)小程序上做了相关限制,目前审核通过率在90%以上,因此您还是有未通过小程序审核的风险,请您知悉。

二、功能模块

优惠券

学习时长

讲师系统

分销系统

广告管理

积分功能

限时折扣

推荐板块

评价功能

短信配置

模板消息

手机验证

财务统计

加群客服

存储配置

黑名单管理

VIP服务卡

文章公告

订单管理

导航栏管理

课程分类

更新中

课程海报

讲师服务

四、功能清单

1、前端功能、

A、普通会员：进入注册成为普通会员；学习免费、付费课程、推广发展下级成员

B、VIP会员：付费购买VIP等级，可享受VIP免费学习指定课程，购买付费课程享受指定折扣，可叠加购买多个VIP等级。如设置“一、二、三年级VIP”，后台指定每个VIP等级免费学习课程，从而形成VIP等级阶段，各种VIP等级相互独立不干扰。

C、讲师角色：用户申请讲师，管理员审核通过后可在手机端进行查看我的课程、课程收入、申请提现、设置微讲师平台账号密码等，如需进行课程上传操作，需要配合“微讲师”插件使用

D、讲师服务：购买指定的讲师后，可以在指定时间内免费学习该讲师的所有课程，用户购买讲师服务，讲师可以获得一定比例的分成（和用户购买的课程后，讲师获得一定比例的分成一样道理）

E、优惠券：查看自己的所有课程优惠券，包括已使用、未使用和已过期的优惠券信息；优惠券获得方式可积分兑换、新会员注册系统赠送、转发课程系统赠送、成功发展下级系统赠送，购买课程系统赠送；可在优惠券中心进行积分兑换相应的优惠券，可以用于下单购买课程抵扣。

F、分销中心：

分享等级状态，后台话费分销商等级后，前端用户根据条件活动对应的分销等级，后台可控制分销商的分销状态

我的团队，可查看自己发展的下级会员，最多能查看几级会员由系统设置的分销商级别决定，如系统开启最多二级分销，则我的团队里最多可查看到二级会员

佣金明细，由发展的下级购买课程或VIP服务时产生的佣金明细，可在分销中心进行提现，提现后有提现明细

二维码，个人独有推广标识海报，把二维码推广海报发给好友扫码识别，好用成功注册后将yongjiu成为您的下级会员，以后您的下级会员消费时，您可获得分享佣金收入

分销方式，海报图片分销和链接分销方式，可把二维码海报发给好友，或把首页、详情页发给好友，为了避免出现分销字样，“分销中心”字样可在后台自行修改

G、我的足迹：记录用户最新访问课程记录，方便用户找回某个课程，从而统计出课程的用户访问量

H、我的收藏:收藏功能分为收藏课程和收藏讲师，收藏课程可直接进入课程详情页面，手册讲师则进入讲师主页，方便用户浏览该讲师的所有课程

I、限时折扣：用户可参加课程的限时折扣活动，并且可以与会员VIP折扣叠加享受折扣活动（可在后台自定义），每个限时折扣活动有自己的倒计时。

J、积分功能：

积分购课抵扣功能。用户购买课程时刻获得一定积分（指定数额积分或按支付金额比例获得积分，后台自定义）获得积分可在优惠券中心进行兑换优惠券

学习时长兑换积分。用户可以使用每天学习的时长来兑换积分。该设置需要管理员在后台设置每天学习积极性和粘性。

签到功能。用户可以在课堂里继续每日签到获得积分，可自行设置签到的积分规则，比如第一天签到奖励1积分，连续签到每天递增1积分，每日最多签到获得7积分上限，积分数额可自定义。

2、后台功能、

A、课程分类：最多支持二级分类，自定义隐藏的分类不显示在前端，可自定义设置手机端首页显示的课程类型数量（一行显示3/4/5个分类，最多显示1/2/3行），支持一键排序

B、课程属性：当课程分类无法满足使用，可使用课程熟悉代替，比如课程二级分类为“语文一年级”课程还存在“教材版本人教版、苏教版”，此时可以通过“教材版本”属性来解决该问题。如果二级分类依据满足您的需求，可忽略该功能

C、课程管理：

最多支持二级课程分类，可设置讲师分成，每出售一次课程，讲师将获得售价的指定比例金额作为课程佣金，从而形成课程销售闭环

支持多VIP等级免费学习。一个课程可支持多个VIP级别免费学习，真正做到多VIP等级分离，相互独立存在

多规格课程价格。可以添加多个课程规格，如30天规格29元、90天规格99元，价格奖形成梯度，让用户有选择对比购买，选择30天的规格购买后，课程有效期将在付款时起30天内有效，超期要重新付费购买课程，真正做到课程yongbu饱和状态

单独VIP会员折扣。设置课程的单独会员折扣后，VIP用户购买该课程时，将按课程的会员折扣来进行，例如课程的售价是90元，设定会员折扣是8折，则所有VIP用户购买时将享受 $90 \times 0.8 = 72$ 元的优惠价，从而拉开VIP会员和普通会员的距离，形成VIP的优势。

课程类型。支持普通课程和报名课程；普通课程可以直接在线购买学习，有效期结束后需要重新购买方可继续学习；报名课程可自定义设置必选字段，用户下单时需把课程关联的自定义字段资料填写后才能下单，支付成功后生成一个课程订单二维码，用户凭借二维码大线下指定地点进行核销，然后进行线下听课

开课提醒。可利用微信公众号模板消息给用户发送课程消息，用户点击详情后进入课程详情页。（注意：根据微信官方规定，公众号给粉丝发送模板消息属于违规行为，该功能金沙少用。）

课程营销。可设置购买课程赠送股东积分或按购买金额赠送指定比例积分；同时可设定用户购买该课程时最多可用多少积分抵扣相应金额，做到积分循环使用，增加用户粘性；设置课程虚拟购买人数将显示在前端，营造热门课程的现象；可推荐课程到指定板块用于首页展示；可单独设置课程不支持积分或优惠券抵扣，保护精品课程；可单独设置课程分销信息。

课程可设置单独推广海报，可以开启邀请好友免费学习课程功能。即设置在指定时间内，只要用户邀请指定数量的好友第一次从课程海报进入，即可免费学习该课程。

D、推荐板块：用于在首页展示课程，板块支持单课程模式、单专题模式和课程专题混合模式，支持板块自定义排序。

E、课程订单：查看用户课程订单，支持再后台为用户创建订单、该功能方便少部分无法在线完成支付的人群考虑

E、VIP订单：查看VIP订单，支持在后台为用户创建订单。同时支持VIP服务卡，该功能与手机话费类似，通过后台生成一批卡密，然后线下发放给用户，用户拿到卡密后在手机端自行开通VIP会员。该功能利用场景为线下实体培训机构给宝马学习发放显示学习的VIP会员权限

F、评价功能：可对用户的订单评价进行编辑和回复，回复的评价将显示在前端课程评价之下

G、文章公告：发布文章的公告以轮番形式出现在前端首页，可设置排序和显示状态

H、财务管理：财务管理包括统计昨日、今日课程、VIP订单收入数据，指定日期课程和VIP订单收入走势图。审核分销商和讲师的在线提现申请处理

I、营销管理

积分抵扣：可设置用户购买课程时一个积分抵扣金额

学生时长兑换积分：可以设置用户使用每天的学习时长兑换一定比例的积分，增加用户粘性

签到功能：设置用户每日签到奖励积分规则后台，促使用户养成每日签到习惯

优惠券管理：可以添加或删除优惠券，可设置优惠券有效期、面值、使用条件、使用分类、支持积分兑换条件

优惠券规则：分别支持新会员注册、成功推荐下级、成功购买课程、成功分享课程条件下获得指定优惠券的活动

发放优惠券：可指定会员、指定VIP定金、指定加入日期的会员发放优惠券

限时折扣：可发布多个限时折扣活动，每个课程可设置不同折扣比例，支持和VIP折扣、优惠券和积分兑换叠加使用，吸引新用户，留住老用户

J、分销管理

分销商管理：可对分销商进行编辑、删除、查看下级成员等操作，编辑推荐人、分销商等级、分销商状态、VIP等级等

分销商佣金明细：可查看所有分销商佣金明细和统计所有分销商的佣金总额，包含已申请佣金、待申请佣金和累计佣金等等

分销商等级：可自定义多个分销商等级，不通过等级佣金比例不一样，由低到高设置，鼓励分销商发展下级，往高分销商等级发展

分销设置：可设置是否开启分销功能、分销内购、分销默认状态、分销获得佣金身份、提现方式、提现最低金额和分享首页、课程详情页和讲师主页的说明

K、讲师管理

用户在前端填写讲师资料后，管理员将收到微信模板消息通知，可在后台审核讲师申请资料，审核通过的讲师可结合讲师模块进行发布管理课程（也可以把课程提交给管理员代发布），用户购买课程后，讲师将获得一定比例的课程收入

讲师分为两种，即自行申请和后台添加，自行申请用户在前端填写资料后提交申请，后台添加是管理员在后台添加，后台添加的讲师为平台自营的讲师，不参与课程佣金分成

可在编辑讲师时设定讲师是否有权限在平台上传视频功能等

可设置讲师服务的价格和时长，在前端购买讲师服务后，可在规定时间内免费学习该讲师的所有课程，讲师可获得一定比例的分成，该功能解决了用户购买VIP后学习讲师的课程，讲师无法参与分成的问题。

L、基本设置

全局设置、手机端显示提供了丰富的前端自定义功能，包含常见的系统设置，可自定义网站的名称、Logo、版权、前端底部菜单功能

模板消息可在特点的场景下给用户和管理员推送通知，大大的提高了用户的体验性

慧眼服务支持多VIP等级，可自定义VIP等级名称、价格、有效期、购买课程折扣、描述以及购买VIP

服务的三级分销佣金比例设置等

首页幻灯片将以轮番形式首页滚动，支持点击跳转链接；课程页广告将随机展示在前端课程详情页底部，可用于向用户推送VIP等级服务

存储方式：支持七牛云、腾讯云存储等第三方接口，可做到课程视频防盗效果

M、视频管理

视频不建议放在自己服务器，会造成服务器压力和用户观看缓存慢的问题。后台已经对接好七牛云存储、腾讯云存储、阿里云OS、阿里云点播、腾讯云点播；管理员只要在后台设置好参数即可。

更新日志

1、PC端增加导航栏标图图标，可在后台“PC端设置”里上传favorite icon；

2、PC端修复限时折扣价格显示问题。

修复手机端下载课件空白问题（微信客户端不支持下载文件，需跳到浏览器里下载）以及小程序不支持下载提示信息

1、新增课程课件功能，可在后台“课程管理”里上传课程的相关课件供用户下载。公众号端和PC端同步增加课件下载功能（小程序不支持文件下载）。

2、更新七牛云对象存储、腾讯云对象存储和阿里云OSS接口，后台删除视频文件同步删除云存储端视频文件。

3、【PC端】新增“关于我们”功能，可在后台“PC端设置”里填写相关信息。

4、【公众号、小程序和PC端】课程详情页支持后台控制是否显示“课件”和“评价”栏目。

5、优化手机端返回首页时固定为上一次浏览位置和PC端友情链接底部版权信息块。

1、增加课程默认评价排序功能，超时系统默认评价在前端课程详情页排序往后。

2、后台“讲师管理”增加讲师单独的第三方在线咨询链接跳转方式。

3、后台“课程管理”支持批量上架、下架、设置免费学习VIP等级。

4、优化分销管理检索功能和其他问题。

1、优化后台评价管理功能，列表显示评价内容；后台可控制前端评价时间显示。

2、阿里云点播支持批量上传，mp3文件可设置上传后不自动转码。腾讯云点播支持mp3文件上传后强制不转码。

3、支持自定义手机端首页通知公告、名师风采和新更新版块图标。

4、修复其他部分已知问题。

由于微信v7.0.9版本内置浏览器问题，在部分机型下使用键盘搜索，键盘下落后没有让页面恢复问题，首页和全部课程页搜索框右侧增加搜索按钮

1、【小程序】优化小程序顶部标题栏，默认显示白色底色，黑色颜色字体。

2、【PC端】支持购买成功后弹出客服二维码，修复系统未开启余额支付时，支付时显示用户余额的bug。

3、【公众号、小程序端】去除苹果端提示信息不再显示网址。

4、【全部】文章公告增加文章分类功能，文章支持设置推荐显示到首页和仅支持VIP身份用户查阅消息。

1、模板消息“下级代理商加入提醒”已下架，升级到该版本或以上的，请在“基本设置~模板消息”里更新，新的模板消息为“成员加入提醒（OPENTM207685059）”。

2、PC端增加访问自动跳转手机端，可在后台“PC端设置~PC端跳转手机端”里设置。

3、优化课程详情页记录学习时间算法。

4、分离后台文件目录。

【该版本不需要重新发布小程序】

1、PC端增加自定义模板，提供给有二次开发能力的用户开发PC端模板，可在后台“PC端设置”里选择自定义模板，其他用户请保持默认。

2、增加课程属性功能，使用前先在“课程管理~课程属性”里添加属性名称和属性值。

3、修复部分已知问题。

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件开发：软件开发行业乱象不小，微三云是一股清流！

同样看起来表面功能差不多的软件，有几千元的，有几万元的，有几十万的，有几百万的，如何去选？

一个好的电商系统底层，少则需要几千万的研发经费，多则过亿，而且至少需要过万的平台客户使用才能完善成熟，你手上花一两万就买到

的电商系统只有三种可能：

一是只是一个 Saas 账号或者不值钱的小公司（不到 100 人）开发的三流产品，用起来就知道坑有多少，而且后续是没有什么更新维护功能免

费升级的

二是用网络上开源的系统源码改的，漏洞太多，资金不见了都不知道什么原因，黑客如入无人之境

三是用的是破解大公司的源码做的盗版系统，轻则盗版公司被抓找不到运维服务系统无法使用、项目崩盘辛苦积累会员数据化为泡影重头再

来，重则平台也会连带被起诉高额赔偿！

购买电商系统，记得认准专业源头开发公司（怎么也得有 80 个技术以上吧），记得问系统底层是不是自己研发有专利证书的，有没有过万

的正在运营的源码客户？迭代更新的频率有多快？

近两年，由于品牌企业、电商平台不断tisheng对订单履约的重视程度，履约形式一直在迭代升级，前置仓、闪送、同城购、社区团购等层出不

穷，争夺【中场和近场】的零售业态也更加多元化。但所有形式变化的底层逻辑都遵循着如何更好的服务用户，如何更好的盘活区域内资源，企业

需要在两者之间寻找平衡点。可视化、可量化的数字化方案无疑是zuihao的天平砝码