

讲解教育娱乐购物横竖屏直播回播打赏工具平台系统开发源码，技术服务+平台运营+系统搭建，微三云麦超讲解

产品名称	讲解教育娱乐购物横竖屏直播回播打赏工具平台系统开发源码，技术服务+平台运营+系统搭建，微三云麦超讲解
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

讲解教育娱乐购物横竖屏直播回播打赏工具平台系统开发源码，技术服务+平台运营+系统搭建，微三云麦超讲解

前文引言：

新零售电商系统都有哪些核心亮点？

- 1、平衡线上线下利益：线上线下同步运营，结合分销奖励与提成补贴，化解线上线下的利益冲突。
- 2、会员数据互通：新零售电商系统开发建设可通过增设“区域仓库”及“体验店”，打通线上线下会员体系，同步新零售电商系统后

台管理数据。

- 3、线上引导线下消费：新零售电商系统将线上订单分配给就近代理商，促进线下销货，节省物流时间，提升消费体验，促进品牌发展。

4、线下促进线上推广：

线下“门店”可借体验优势，将消费者引流至线上，并获得平台奖励，实现线上线下协同发展。

微三云系统支持分销模式：

- 1.推广奖励(一级二级或高/级奖励，不同等级身份不同比例)
- 2.级差代理(V 1/V 2/V 3 或多级，配合平级奖使用)
- 3.区域代理(省/市/区县/街道，以收货订单地址进行分配)
- 4.分红奖励(跟级差身份等级对应和伞下业绩挂钩的权重型加权分红模式)

关于新零售电商系统的难题跟亮点，这里还有很多关于新零售的一些干货哦，如果大家感兴趣的话可以继续浏览我们网站的其它文章哦。

教育娱乐购物横竖屏直播回播打赏工具平台系统开发源码

一、核心功能

手机开房间，一键建立直播，一键回播，自动录制，一键下载编辑，电脑端播放页

独立后台，方便代理、竖屏直播、音频点播、兼容所有商城、淘宝直播购物类直播、商品三级分销直播、兼容任意商城、更高并发更稳定。

直播间分销，会员等级套餐、投票、往期直播聚合

支持所有商业视频云、支持更多主流直播免费借用，等几十项功能

只要一部手机+本程序，或者多个摄像头（多个手机，多个摄像机）实现多机位，即可完成在线视频直播（包教会、有视频教程）

VR直播或360全景直播如有需要可以直接电话我，可以指导现场执行

直播解决方案包含：VR直播、360全景直播、无人机、编码器、摄像机、多机位、手机、摄像头、播放器、ppt直播.....等等直播方式

支持市场上绝大多数直播云 如：奥点云、乐视云、腾讯云、七牛云、阿里云、YY直播（免费）、花椒直播（免费）、百度摄像头（免费）、萤石云（免费）、网易青果（免费）之类，几乎所有云，也支持优酷、土豆、腾讯之类的视频网站

支持小屏、半屏、全屏直播，支持边看视频直播边互动聊天；

支持多屏切换、直播特效功能

主要功能、玩法模式：

购物直播、图文直播、视频直播、视频回播、点播。支持酷炫的VR视频直播、360全景视频直播

1：关注分享视频直播赢取红/包（上线啦！）

2：推荐好友看直播赢取红/包（上线啦！）

3：付费看直播、还可以预览直播，N分钟后付费（上线啦！）

7：群红/包功能（互动留言区不定时发红/包），可提/高网友观看时长（上线啦！）

10：输入直播间密码看直播（上线啦！）

12：输入密码+支付才可以看直播（上线啦！）

6：多视频直播聚合列表页（上线啦！）

11：开屏广告、滚动广告（上线啦！）

13：视频直播页导航栏自定义。（上线啦！）

14：直播页面提供H5网页内嵌功能。可以内嵌其他游戏页面，购物页面（部分页面不兼容，需要页面方兼容）（上线啦！）

4：打赏主播（上线啦）

15：强制关注微信后才可以看直播（上线啦）

16：虚拟评论留言功能，让直播人/气更真实（上线啦）

17：支持边看直播，边购物。与【方便购】模块已经打通18:模板消息：可以在直播前向粉丝群发直播通知，可以解决服务号一月四次限制（上线啦）-->第二波福利

9：新版本风格，多风格选择（上线啦）

20：支持网友在聊天框里群发红/包（上线啦）-->第二波福利

23：打赏送礼品（上线啦）-->第二波福利

24：评论聊天支持发送表情（上线啦）-->第二波福利

25：评论聊天支持发送图片（上线啦）-->第二波福利

19：邀请卡：生成邀请卡，方便粉丝分享，可以防封（上线啦）-->第二波福利

26：新增点赞（非常酷炫吊炸天）、以及点赞排行榜，（上线啦）-->第二波福利

27：新增小水滴自动采集功能（方便小白用户）。（上线啦）-->第二波福利

第二波新增功能（福利）。

21：采集神秘功能.....（近期上线）不再额外收费，一直在涨价早买早划算。

22：支付神秘功能.....（近期和合作伙伴打通）

特别提示：

直播视频云服务 有免费的可以抓取，效果好的很，免费、速度快、稳定、无广告无水印，可以回放。商业直播可以使用

二、近上线：

1：支持三级分销功能（已经上线,需要购买商城拍配合使用）。

2：兼容所有商城、支持边直播便购物（已经上线）。

3：竖屏购物直播（类似淘宝购物直播）（已经上线）

4：家装建材风格（已经上线）

三、功能列表

1：可发展代理（类似微赞、微芽直播）、可建网红直播平台

2：自动直播、自动回播、手机可开房间、方便代理、数据监控统计

3：代理自助创建直播间

PC后台创建直播间

手机快速创建直播间

创建直播间成功自动跳转推流地址、直播间地址

直播完成自动回播

4：网红自建房间

支持开房间后自动返回推流地址，登录指定app直播（类似映客、花椒；适合本地门户、电视台使用）

网友直接房间、参数手机端选择

5：代理管理

代理账号的增删改查、有效期限

代理账号区域管理

代理账号下的流/量、放假控/制

代理流/量充值

代理使用后台权限设置

6：网友房间审核管理

7：全局参数设置

每个代理的总流/量

每个代理的总房间数量

权限分配

网友个人开播控/制

代理开播是否审核

API配置

服务号配置

8：统计功能

平台统计（日周月总流/量、日周月新开房间数量、日周月平台访问PV/VU/IP）

代理统计（每个代理的视频量、IP/pv/uv）

单个直播间统计（视频流/量、ip/pv/uv）

9:直播扩展系统

会员系统

红/包系统

支付打赏系统

商城系统

报名系统

抽奖系统

10：PC端页面（首页、分类、列表、直播详情页）

11：安卓苹果（ios）app【需单独收费5000左右】

推流、美颜、微信登录、自动识别房间号推流、设置分辨率码流

开机logo、水印联系方式

四、更新日志

修改用户头像字段长度

1.新增订单列表筛选

2.优化装修风格没有在线嘉宾，样式不显示

装修直播 下单需填写姓名手机号

优化申请直播间

装修直播 下单需填写姓名手机号

优化申请直播间

修改装修风格嘉宾上下线

1.修复后台加密导致登录失败

优化 付费观看支付间的 金额显示位置

1 优化配置和导航排序

2安卓横版调整

3banner图缓存

4邀请卡分享

1. 新增口令观看限制

2.新增导航链接

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件开发：软件开发行业乱象不小，微三云是一股清流！

同样看起来表面功能差不多的软件，有几千元的，有几万元的，有几十万的，有几百万的，如何去选？

一个好的电商系统底层，少则需要几千万的研发经费，多则过亿，而且至少需要过万的平台客户使用才能完善成熟，你手上花一两万就买到

的电商系统只有三种可能：

一是只是一个 Saas 账号或者不值钱的小公司（不到 100 人）开发的三流产品，用起来就知道坑有多少，而且后续是没有什么更新维护功能免费升级的

二是用网络上开源的系统源码改的，漏洞太多，资金不见了都不知道什么原因，黑客如入无人之境

三是用的是破解大公司的源码做的盗版系统，轻则盗版公司被抓找不到运维服务系统无法使用、项目崩盘辛苦积累会员数据化为泡影重头再

来，重则平台也会连带被起诉高额赔偿！

购买电商系统，记得认准专业源头开发公司（怎么也得有 80 个技术以上吧），记得问系统底层是不是自己研发有专利证书的，有没有过万

的正在运营的源码客户？迭代更新的频率有多快？

近两年，由于品牌企业、电商平台不断tisheng对订单履约的重视程度，履约形式一直在迭代升级，前置仓、闪送、同城购、社区团购等层出不

穷，争夺【中场和近场】的零售业态也更加多元化。但所有形式变化的底层逻辑都遵循着如何更好的服务用户，如何更好的盘活区域内资源，企业

需要在两者之间寻找平衡点。可视化、可量化的数字化方案无疑是zuihao的天平砝码