

解读聚会活动旅游比赛娱活动发布报名平台小程序开发源码？技术服务+商业思维+平台运营，微三云系统

产品名称	解读聚会活动旅游比赛娱活动发布报名平台小程序开发源码？技术服务+商业思维+平台运营，微三云系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

解读聚会活动旅游比赛娱活动发布报名平台小程序开发源码？技术服务+商业思维+平台运营，微三云系统

聚会活动旅游比赛娱活动发布报名平台小程序开发源码

一、简述

活动发布平台

活动发布平台是一款基于聚会、活动、旅游、比赛、娱乐的一款小程序端简单方便的活动发布系统,方便个人及企业组织者随时随地的发布各项活动信息,供大家在线报名及缴纳活动费用

二、功能

广告宣传

滚动广告,活动更精彩

全站搜索

一键搜全站,查询更方便

热门活动

推荐模块,更多营销空间

活动展示

多元化筛选,需求更精准

动动手指即可创建发布活动,满足个人及企业需求告别复杂操作

活动经费手机端可提现

收款明细一目了然告别传统纸质记录形式电子化扫码核销轻松快捷

参与的、发布的活动边界查找,推广中心让您的活动互联网式裂变

三、年前更新进度

1、核销——(已完成)

2、提现——(已完成)

3、订阅消息——(已完成)

3.1、报名成功通知——(已完成)

3.2、核销成功通知——(已完成)

4.新增活动审核功能,后台可设置是否需要审核——(已完成)

5.优化活动页面,报名人数改为可见已报名及可报名人数——(已完成)

年后更新内容

1.流量主功能

2.活动分销功能

3.优化手机端活动发布页面,修改为手机端富文本编辑器

4.增加可设置发布次数,可购买发布次数

每一个大的版本迭代,售价都会上调,越早入手越合适

四、更新日志

本次更新需要重新上传小程序

新增：（1），发布活动增加审核功能；

修正：（1），继续修正图片显示问题；

紧急修复获取头像昵称问题，本次更新不需要更新小程序前端新增：

- 1、报名成功后核销功能
- 2、核销成功后订阅消息通知
- 3、首页标题可后台自定义
- 4、后台新增可添加平台LOGO
- 5、后台新增可添加平台名称（用于后台创建平台类型活动时使用）

修复：1、修复手机端发布活动不显示图片的问题

本次更新需要重新上传小程序

新增：（1），活动经费可提现；

（2），报名成功订阅消息通知；

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著30

0多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云软件开发：软件开发行业乱象不小，微三云是一股清流！

同样看起来表面功能差不多的软件，有几千元的，有几万元的，有几十万，有几百万的，如何去选？

一个好的电商系统底层，少则需要几千万的研发经费，多则过亿，而且至少需要过万的平台客户使用才能完善成熟，你手上花一两万就买到

的电商系统只有三种可能：

一是只是一个 Saas 账号或者不值钱的小公司（不到 100 人）开发的三流产品，用起来就知道坑有多少，而且后续是没有什么更新维护功能免

费升级的

二是用网络上开源的系统源码改的，漏洞太多，资金不见了都不知道什么原因，黑客如入无人之境

三是用的是破解大公司的源码做的盗版系统，轻则盗版公司被抓找不到运维服务系统无法使用、项目崩盘辛苦积累会员数据化为泡影重头再

来，重则平台也会连带被起诉高额赔偿！

购买电商系统，记得认准专业源头开发公司（怎么也得有 80 个技术以上吧），记得问系统底层是不是自己研发有专利证书的，有没有过万

的正在运营的源码客户？迭代更新的频率有多快？

近两年，由于品牌企业、电商平台不断tisheng对订单履约的重视程度，履约形式一直在迭代升级，前置仓、闪送、同城购、社区团购等层出不

穷，争夺【中场和近场】的零售业态也更加多元化。但所有形式变化的底层逻辑都遵循着如何更好的服务用户，如何更好的盘活区域内资源，企业

需要在两者之间寻找平衡点。可视化、可量化的数字化方案无疑是zuihao的天平砝码

