

# 中国智慧门诊行业建设现状及应用趋势研究报告2024-2030年

产品名称	中国智慧门诊行业建设现状及应用趋势研究报告 2024-2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国智慧门诊行业建设现状及应用趋势研究报告2024-2030年

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【张炜】

《修订日期》：【2024年2月】

《出版机构》：【智信中科研究网】

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

## 目录

第1章：智慧门诊行业综述及数据来源说明1.1 智慧门诊行业界定1.1.1 智慧门诊的界定1.1.2

智慧门诊相似概念辨析1、智慧医疗与智慧门诊2、智慧医疗与智慧门诊1.1.3

《国民经济行业分类与代码》中智慧门诊行业归属1.2 智慧门诊行业分类1.3

智慧门诊行业监管规范体系1.3.1 智慧门诊专业术语说明1.3.2

智慧门诊行业监管体系介绍1、中国智慧门诊行业主管部门2、中国智慧门诊行业自律组织1.3.3 智慧门诊  
行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）1、中国智慧门诊标准体系建设2、中国智慧门

诊现行标准汇总3、中国智慧门诊即将实施标准4、中国智慧门诊重点标准解读1.4  
本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2  
本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国智慧门诊行业发展现状及痛点分析2.1  
中国智慧门诊行业技术发展现状2.1.1 物联网技术赋能智慧门诊建设2.1.2  
人工智能技术赋能智慧门诊建设2.1.4 大数据技术赋能智慧门诊建设2.2 中国医疗机构发展/服务现状2.2.1  
中国医疗机构发展现状1、医疗机构数量统计2、医疗机构分布统计3、医疗机构床位统计4、医疗机构人员统计2.2.2 医疗机构行业服务分析1、医疗机构行业门诊服务分析2、医疗机构行业住院服务分析2.2.3  
门诊部建设发展分析1、门诊部机构数统计2、门诊部床位数统计3、门诊部卫生人员数2.3  
中国智慧门诊行业发展概述2.3.1 中国智慧门诊行业发展历程介绍2.3.2 中国智慧门诊行业发展特征分析2.4  
中国智慧门诊行业市场主体分析2.4.1 中国智慧门诊行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）2.1.3  
5G技术赋能智慧门诊建设2.4.2 中国智慧门诊行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）2.4.3  
中国智慧门诊行业企业数量规模2.5 中国智慧门诊行业系统发展现状2.5.1 中国智慧门诊系统应用图2.5.2  
中国智慧门诊应用案例梳理2.5.3 中国智慧门诊功能及实施内容2.6 中国智慧门诊行业招投标市场解读2.6.1  
中国智慧门诊行业招投标信息汇总2.6.2 中国智慧门诊行业招投标信息解读2.7  
中国智慧门诊行业市场需求空间分析2.8  
中国智慧门诊行业市场发展痛点分析第3章：中国智慧门诊行业市场竞争状况及融资并购分析3.1  
中国智慧门诊行业市场竞争布局状况3.1.1 竞争者入场进程3.1.2 竞争者省市分布热力图3.1.3  
竞争者战略布局状况3.2 中国智慧门诊行业市场竞争格局分析3.2.1 企业竞争集群分布3.2.2  
企业竞争格局分析3.3 中国智慧门诊行业市场集中度分析3.4 中国智慧门诊行业波特五力模型分析3.3.1  
行业供应商的议价能力3.3.2 行业消费者的议价能力3.3.3 行业新进入者威胁3.3.4 行业替代品威胁3.3.5  
行业现有企业竞争3.3.6 行业竞争状态总结3.5 中国智慧门诊行业投融资、兼并与重组状况3.5.1 行业投融资  
发展状况1、中国智慧门诊行业投融资概述2、中国智慧门诊行业投融资事件汇总3、中国智慧门诊行业投  
融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）4、中国智慧门诊行业投融资趋势预测3.5.2 行业兼并与重组  
状况1、中国智慧门诊行业兼并与重组事件汇总2、中国智慧门诊行业兼并与重组案例分析3、中国智慧门  
诊行业兼并与重组趋势预判第4章：中国智慧门诊产业链全景梳理及配套产业发展分析4.1  
中国智慧门诊产业结构属性（产业链）分析4.1.1 中国智慧门诊产业链结构梳理4.1.2  
中国智慧门诊产业链生态图谱4.1.3 中国智慧门诊产业链区域热力图4.2  
中国智慧门诊产业价值属性（价值链）分析4.2.1 中国智慧门诊行业成本结构分析4.2.2  
中国智慧门诊价格传导机制分析4.2.3 中国智慧门诊行业价值链分析4.3  
中国智慧门诊行业设备市场分析4.3.1 中国智慧门诊行业设备市场概述4.3.2  
中国智慧门诊行业设备市场现状1、电子地图导航设备2、信息发布屏3、取号机4、专家排班显示屏4.3.3  
中国智慧门诊行业设备市场发展趋势4.4 中国智慧门诊行业系统软件市场分析4.4.1  
中国智慧门诊行业系统软件市场概述4.4.2 中国智慧门诊行业系统软件市场现状1、排队叫号系统2、信息  
发布系统3、医生排班系统4、院内导航系统5、自助查询系统4.4.3  
中国智慧门诊行业系统软件发展趋势4.5  
配套产业布局对智慧门诊行业发展的影响总结第5章：中国智慧门诊行业细分领域应用分析5.1  
中国智慧门诊行业细分领域应用分析5.2 医院领域智慧门诊应用5.2.1 医院建设现状5.2.2  
医院应用应用现状5.2.3 医院领域智慧门诊应用趋势5.3 基层医疗卫生机构智慧门诊应用5.3.1  
基层医疗卫生机构建设现状5.3.2 基层医疗卫生机构应用现状5.3.3  
基层医疗卫生机构智慧门诊应用趋势第6章：中国智慧门诊应用案例建设实践6.1  
深圳市人民医院智慧门诊建设实践6.1.1 深圳市人民医院发展现状6.1.2  
深圳市人民医院智慧门诊建设现状6.1.3 深圳市人民医院智慧门诊建设价值与效果6.2  
广东省人民医院智慧门诊建设实践6.2.1 广东省人民医院发展现状6.2.2  
广东省人民医院智慧门诊建设现状6.2.3 广东省人民医院智慧门诊建设价值与效果6.3  
南方医科大学南方医院智慧门诊建设实践6.3.1 南方医科大学南方医院发展现状6.3.2  
南方医科大学南方医院智慧门诊建设现状6.3.3 南方医科大学南方医院智慧门诊建设价值与效果6.4  
复旦大学附属华山医院智慧门诊建设实践6.4.1 复旦大学附属华山医院发展现状6.4.2  
复旦大学附属华山医院智慧门诊建设现状6.4.3 复旦大学附属华山医院智慧门诊建设价值与效果6.5  
重庆医科大学附属第二医院智慧门诊建设实践6.5.1 重庆医科大学附属第二医院发展现状6.5.2  
重庆医科大学附属第二医院智慧门诊建设现状6.5.3  
重庆医科大学附属第二医院智慧门诊建设价值与效果6.6 北京大学滨海医院智慧门诊建设实践6.6.1

北京大学滨海医院发展现状6.6.2 北京大学滨海医院智慧门诊建设现状6.6.3  
北京大学滨海医院智慧门诊建设价值与效果第7章：中国智慧门诊行业代表性企业布局案例研究7.1  
中国智慧门诊代表性企业布局梳理及对对比8.3 中国智慧门诊企业布局分析（不分先后，可定制）8.3.1 深圳  
三代人科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业智慧门诊业务布局  
及发展状况4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析8.3.2 来  
邦科技股份公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业智慧门诊业务布局及发  
展状况4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析8.3.3 深圳梦  
派科技集团有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业智慧门诊业务布局  
及发展状况4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析8.3.4 神  
州视翰科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业智慧门诊业务布局  
及发展状况4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析8.3.5 中  
电湘江数据服务有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业智慧门诊业务  
布局及发展状况4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析8.3.6  
北京数衍科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业智慧门诊业务布  
局及发展状况4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析8.3.7  
上海中庚智能工程有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业智慧门诊业  
务布局及发展状况4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分析8.  
3.8 成都杰瑞达科技有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业智慧门诊  
业务布局及发展状况4、企业智慧门诊业务最新布局动向追踪5、企业智慧门诊业务布局&发展优劣势分  
析第8章：中国智慧门诊行业发展环境洞察8.1 中国智慧门诊行业经济（Economy）环境分析8.1.1  
中国宏观经济发展现状8.1.2 中国宏观经济发展展望8.1.3 中国智慧门诊行业发展与宏观经济相关性分析8.2  
中国智慧门诊行业社会（Society）环境分析8.2.1  
社会环境分析1、人口规模及人工结构2、现有医院病房痛点突出8.2.2  
社会环境对智慧门诊行业发展的影响总结8.3 中国智慧门诊行业政策（Policy）环境分析8.3.1 国家层面智  
慧门诊行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面智慧门诊行业政策汇总及解读2  
、国家层面智慧门诊行业规划汇总及解读8.3.2 国家重点规划/政策对智慧门诊行业发展的影响8.3.3  
政策环境对智慧门诊行业发展的影响总结8.4 中国智慧门诊行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第9  
章：中国智慧门诊行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国智慧门诊行业发展潜力评估9.2  
中国智慧门诊行业未来关键增长点分析9.3 中国智慧门诊行业发展前景预测（未来5年数据预测）9.4  
中国智慧门诊行业发展趋势预判（疫情影响等）第10章：中国智慧门诊行业投资战略规划策略及建议10.1  
中国智慧门诊行业进入与退出壁垒10.1.1 行业进入壁垒分析10.1.2 行业退出壁垒分析10.2  
中国智慧门诊行业投资风险预警10.3 中国智慧门诊行业投资机会分析10.3.1  
智慧门诊行业产业链薄弱环节投资机会10.3.2 智慧门诊行业细分领域投资机会10.3.3  
智慧门诊行业区域市场投资机会10.3.4 智慧门诊产业空白点投资机会10.4  
中国智慧门诊行业投资价值评估10.5 中国智慧门诊行业投资策略与建议10.6 中国智慧门诊行业可持续发  
展建议图表目录图表1：智慧门诊的界定图表2：智慧门诊相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代  
码》中智慧门诊行业归属图表4：智慧门诊的分类图表5：智慧门诊专业术语说明图表6：中国智慧门诊行  
业监管体系图表7：中国智慧门诊行业主管部门图表8：中国智慧门诊行业自律组织图表9：中国智慧门诊  
标准体系建设图表10：中国智慧门诊现行标准汇总图表11：中国智慧门诊即将实施标准图表12：中国智  
慧门诊重点标准解读图表13：本报告研究范围界定图表14：本报告quanwei数据资料来源汇总图表15：本  
报告的主要研究方法及统计标准说明图表16：中国智慧门诊行业关键技术分析图表17：中国智慧门诊新  
兴技术融合应用图表18：2010-2023年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）图表19：2018-2023  
年中国医疗机构分布结构（单位：家，%）图表20：2006-2023年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%  
）图表21：2010-2023年中国医疗机构卫生人员增长情况（单位：万人，%）图表22：2014-2023年中国医  
疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）图表23：2023年中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）  
图表24：2014-2023年中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）图表25：中国智慧门诊行业发展历程图  
表26：中国智慧门诊行业市场主体类型图表27：中国智慧门诊行业科研投入状况图表28：中国智慧门诊  
行业企业入场方式图表29：中国智慧门诊行业历年新增企业数量图表30：中国智慧门诊行业注册企业经  
营状态图表31：中国智慧门诊行业企业注册资本分布图表32：中国智慧门诊行业注册企业省市分布图表3  
3：中国智慧门诊行业在业/存续企业类型分布图表34：中国智慧门诊应用案例梳理图表35：中国智慧门  
诊行业中标主体特征图表36：中国智慧门诊行业主要招投标规模图表37：中国智慧门诊行业主要招投标

区域特征图表38：中国智慧门诊行业招标主体特征图表39：中国智慧门诊行业市场规模体量分析图表40：中国智慧门诊行业市场发展痛点分析图表41：中国智慧门诊行业竞争者入场进程图表42：中国智慧门诊行业竞争者区域分布热力图图表43：中国智慧门诊行业竞争者发展战略布局状况图表44：中国智慧门诊行业企业战略集群状况图表45：中国智慧门诊行业企业竞争格局分析图表46：中国智慧门诊行业国产替代布局状况图表47：中国智慧门诊行业市场集中度分析图表48：中国智慧门诊行业供应商的议价能力图表49：中国智慧门诊行业消费者的议价能力图表50：中国智慧门诊行业新进入者威胁图表51：中国智慧门诊行业替代品威胁图表52：中国智慧门诊行业现有企业竞争图表53：中国智慧门诊行业竞争状态总结图表54：中国智慧门诊行业投融资事件汇总图表55：中国智慧门诊行业投融资发展状况图表56：中国智慧门诊行业兼并与重组事件汇总图表57：中国智慧门诊行业兼并与重组动因分析图表58：中国智慧门诊行业兼并与重组案例分析图表59：中国智慧门诊行业兼并与重组趋势预判图表60：中国智慧门诊产业链结构图表61：中国智慧门诊产业链生态图谱图表62：中国智慧门诊产业链区域热力图图表63：中国智慧门诊行业成本结构分析图表64：中国智慧门诊行业价值链分析图表65：中国智慧门诊行业细分结构图表66：中国公立医院应用现状图表67：中国排队叫号发展趋势前景图表68：中国私立医院应用现状图表69：中国私立医院发展趋势前景图表70：深圳市人民医院发展现状图表71：深圳市人民医院领域智慧门诊建设背景图表72：深圳市人民医院领域智慧门诊建设现状图表73：深圳市人民医院领域智慧门诊建设价值与效果图表74：广东省人民医院发展现状图表75：广东省人民医院领域智慧门诊建设背景图表76：广东省人民医院领域智慧门诊建设现状图表77：广东省人民医院领域智慧门诊建设价值与效果图表78：南方医科大学南方医院发展现状图表79：南方医科大学南方医院领域智慧门诊建设背景图表80：南方医科大学南方医院领域智慧门诊建设现状图表81：南方医科大学南方医院领域智慧门诊建设价值与效果图表82：复旦大学附属华山医院发展现状图表83：复旦大学附属华山医院领域智慧门诊建设背景图表84：复旦大学附属华山医院领域智慧门诊建设现状图表85：复旦大学附属华山医院领域智慧门诊建设价值与效果图表86：重庆医科大学附属第二医院发展现状图表87：重庆医科大学附属第二医院领域智慧门诊建设背景图表88：重庆医科大学附属第二医院领域智慧门诊建设现状图表89：重庆医科大学附属第二医院领域智慧门诊建设价值与效果图表90：北京大学滨海医院发展现状图表91：北京大学滨海医院领域智慧门诊建设背景图表92：北京大学滨海医院领域智慧门诊建设现状图表93：北京大学滨海医院领域智慧门诊建设价值与效果图表94：中国智慧门诊企业布局梳理图表95：深圳三代人科技有限公司发展历程图表96：深圳三代人科技有限公司基本信息表图表97：深圳三代人科技有限公司股权穿透图图表98：深圳三代人科技有限公司业务架构及经营情况图表99：深圳三代人科技有限公司智慧门诊业务布局及发展状况图表100：深圳三代人科技有限公司智慧门诊业务最新布局动向追踪图表101：深圳三代人科技有限公司智慧门诊业务布局&发展优劣势分析图表102：来邦科技股份公司发展历程图表103：来邦科技股份公司基本信息表图表104：来邦科技股份公司股权穿透图图表105：来邦科技股份公司业务架构及经营情况图表106：来邦科技股份公司智慧门诊业务布局及发展状况图表107：来邦科技股份公司智慧门诊业务最新布局动向追踪图表108：来邦科技股份公司智慧门诊业务布局&发展优劣势分析图表109：深圳梦派科技集团有限公司发展历程图表110：深圳梦派科技集团有限公司基本信息表图表111：深圳梦派科技集团有限公司股权穿透图图表112：深圳梦派科技集团有限公司业务架构及经营情况图表113：深圳梦派科技集团有限公司智慧门诊业务布局及发展状况图表114：深圳梦派科技集团有限公司智慧门诊业务最新布局动向追踪图表115：深圳梦派科技集团有限公司智慧门诊业务布局&发展优劣势分析图表116：神州视翰科技有限公司发展历程图表117：神州视翰科技有限公司基本信息表图表118：神州视翰科技有限公司股权穿透图图表119：神州视翰科技有限公司业务架构及经营情况图表120：神州视翰科技有限公司智慧门诊业务布局及发展状况