

# 中国食品产业园区深度调研及投资项目分析报告2024- 2030年版

产品名称	中国食品产业园区深度调研及投资项目分析报告 2024- 2030年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国食品产业园区深度调研及投资项目分析报告2024- 2030年版

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【张炜】

《修订日期》：【2024年2月】

《出版机构》：【智信中科研究网】

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

【报告目录】

章 中国食品产业园区发展概述 19

1.1 食品产业园区相关概述 19

1.1.1 食品产业园区含义 19

1.1.2 食品产业园区界定	19
1.1.3 食品产业园区形成动力	20
1.2 食品产业园区的构建	22
1.2.1 食品产业园区构成要素	22
1.2.2 食品产业园区产业链的构建	23
1.3 食品产业园区效益分析	26
1.3.1 食品产业园区社会效益	27
1.3.2 食品产业园区经济效益	27
1.3.3 食品产业园区产业发展效益	27
1.3.4 食品产业园区生态效益	28
1.4 园区投资与建设总体趋势	28
1.4.1 园区投资规模增长趋势	28
1.4.2 园区投资市场增长率趋势	29
1.4.3 园区投资运营利润率趋势	29
1.4.4 园区投资重心转移趋势	30
第二章 中国食品产业园区发展环境分析	31
2.1 食品产业园区政策环境分析	31
2.1.1 食品产业园区“十四五”发展规划	31
2.1.2 国内土地用地政策情况分析	33
2.1.3 国内园区用地状况分析	38
2.2 食品产业园区经济环境分析	42
2.2.1 食品产业与宏观经济运行	42
2.2.2 食品产业与居民收入水平	44
2.2.3 食品产业与居民消费结构	45
2.2.4 食品产业与招商引资变动	47
2.3 食品产业园区金融环境分析	50

- 2.3.1 国内信贷环境运行分析 50
- 2.3.2 国内融资结构变化情况 53
- 2.3.3 货币运行基本情况分析 54
- 2.3.4 国内债券市场变化情况 55

## 2.4 食品产业园区用地环境分析 56

- 2.4.1 国内批准建设用地规模 56
- 2.4.2 国内建设用地供应情况 57
- 2.4.3 国内建设用地出让情况 58
- 2.4.4 国内土地价格情况分析 58

## 第三章 中国食品产业园区产业基础分析 60

### 3.1 中国食品产业发展概况 60

- 3.1.1 中国食品产业发展概况 60
- 3.1.2 中国食品产业发展困境 60
- 3.1.3 中国食品产业发展趋势 62

### 3.2 中国食品产业经营情况 64

- 3.2.1 中国食品产业经营规模分析 64
- 3.2.2 中国食品产业经营效益分析 65
- 3.2.3 中国食品产业区域分布情况 66
- 3.2.4 中国食品产业行业分布情况 75

### 3.3 农副食品加工业发展情况 77

- 3.3.1 农副食品加工业经营规模分析 77
- 3.3.2 农副食品加工业经营效益分析 78
- 3.3.3 农副食品加工业区域分布情况 79

### 3.4 食品制造业发展情况分析 88

- 3.4.1 食品制造业经营规模分析 88
- 3.4.2 食品制造业经营效益分析 89

3.4.3 食品制造业区域分布情况 90

3.5 饮料制造业发展情况分析 99

3.5.1 饮料制造业经营规模分析 99

3.5.2 饮料制造业经营效益分析 100

3.5.3 饮料制造业区域分布情况 101

3.6 烟草制品业发展情况分析 110

3.6.1 烟草制品业经营规模分析 110

3.6.2 烟草制品业经营效益分析 111

3.6.3 烟草制品业区域分布情况 112

第四章 中国食品产业园区运营管理分析 121

4.1 中国食品产业园区运营现状 121

4.1.1 中国食品产业园区发展进程 121

4.1.2 中国食品产业园区运营效益 124

4.1.3 中国食品产业园区运营主体 125

4.2 中国食品产业园区开发分析 126

4.2.1 食品产业园规划布局分析 126

4.2.2 食品产业园开发模式分析 133

4.2.3 食品产业园园区管理分析 135

4.3 中国食品产业园区配套产业 138

4.3.1 食品产业园区产业配套建设 138

4.3.2 食品产业园区服务平台建设 140

4.3.3 食品产业园区生活配套建设 141

4.4 中国食品产业园区转型升级 142

4.4.1 食品产业园转型升级动因 142

4.4.2 食品产业园转型模式分析 144

4.4.3 食品产业园升级模式分析 145

## 第五章 国外食品产业园区发展经验借鉴 148

### 5.1 荷兰“食品谷”发展经验分析 148

#### 5.1.1 荷兰“食品谷”基本情况简介 148

#### 5.1.2 荷兰“食品谷”成功因素分析 148

#### 5.1.3 荷兰“食品谷”发展趋势分析 149

### 5.2 厄勒食品产业集群发展经验分析 149

#### 5.2.1 厄勒食品产业集群基本情况简介 149

#### 5.2.2 厄勒食品产业集群成功因素分析 149

#### 5.2.3 厄勒食品产业集群发展趋势分析 150

### 6.2 肉制品加工产业园发展分析 163

#### 6.2.1 肉制品加工产业园发展现状分析 163

#### 6.2.2 肉制品加工产业园产业链条构建 163

#### 6.2.3 肉制品加工产业园产业基础分析 164

#### 6.2.4 肉制品加工产业园典型园区分析 165

#### 6.2.5 肉制品加工产业园发展前景分析 165

### 6.3 乳制品加工产业园发展分析 168

#### 6.3.1 乳制品加工产业园发展现状分析 168

#### 6.3.2 乳制品加工产业园产业链条构建 168

#### 6.3.3 乳制品加工产业园产业基础分析 169

#### 6.3.4 乳制品加工产业园典型园区分析 170

#### 6.3.5 乳制品加工产业园发展前景分析 170

### 6.4 水产品加工产业园发展分析 172

#### 6.4.1 水产品加工产业园发展现状分析 172

#### 6.4.2 水产品加工产业园产业链条构建 172

#### 6.4.3 水产品加工产业园产业基础分析 172

#### 6.4.4 水产品加工产业园典型园区分析 174

6.4.5	水产品加工产业园发展前景分析	174
6.5	饮料加工产业园发展分析	176
6.5.1	饮料加工产业园发展现状分析	176
6.5.2	饮料加工产业园产业链条构建	176
6.5.3	饮料加工产业园产业基础分析	176
6.5.4	饮料加工产业园发展前景分析	178
6.6	酿酒产业园发展分析	179
6.6.1	酿酒产业园发展现状分析	179
6.6.2	酿酒产业园产业链条构建	179
6.6.3	酿酒产业园产业基础分析	179
6.6.4	酿酒产业园典型园区分析	181
6.6.5	酿酒产业园发展前景分析	181
第七章	典型食品产业园区运营管理分析	183
7.1	山东省莱阳食品工业园	183
7.1.1	山东省莱阳食品工业园概况	183
7.1.2	山东省莱阳食品工业园定位	183
7.1.3	山东省莱阳食品工业园规划	183
7.1.4	山东省莱阳食品工业园配套政策	184
7.1.5	山东省莱阳食品工业园配套设施	185
7.1.6	山东省莱阳食品工业园入驻企业	185
7.1.7	山东省莱阳食品工业园核心优势	185
7.2	银川德胜工业园	186
7.2.1	银川德胜工业园概况	186
7.2.2	银川德胜工业园定位	187
7.2.3	银川德胜工业园规划	187
7.2.4	银川德胜工业园配套政策	187

- 7.2.5 银川德胜工业园配套设施 188
- 7.2.6 银川德胜工业园入驻企业 188
- 7.2.7 银川得胜工业园核心优势 189
- 7.3 重庆市綦江食品工业园 190
  - 7.3.1 重庆市綦江食品工业园概况 190
  - 7.3.2 重庆市綦江食品工业园定位 190
  - 7.3.3 重庆市綦江食品工业园规划 190
  - 7.3.4 重庆市綦江食品工业园配套政策 190
  - 7.3.5 重庆市綦江食品工业园配套设施 190
  - 7.3.6 重庆市綦江食品工业园入驻企业 191
  - 7.3.7 重庆市綦江食品工业园核心优势 191
- 7.4 滁州工业园 191
  - 7.4.1 滁州工业园概况 191
  - 7.4.2 滁州工业园定位 192
  - 7.4.3 滁州工业园规划 192
  - 7.4.4 滁州工业园配套政策 192
  - 7.4.5 滁州工业园配套设施 193
  - 7.4.6 滁州工业园入驻企业 193
  - 7.4.7 滁州工业园核心优势 193
- 7.5 肇东产业园 193
  - 7.5.1 肇东产业园概况 193
  - 7.5.2 肇东产业园定位 194
  - 7.5.3 肇东产业园规划 194
  - 7.5.4 肇东产业园配套政策 194
  - 7.5.5 肇东产业园配套设施 194
  - 7.5.6 肇东产业园入驻企业 195

7.5.7 肇东产业园核心优势	195
7.6 肥东县食品工业园	195
7.6.1 肥东县食品工业园概况	195
7.6.2 肥东县食品工业园定位	196
7.6.3 肥东县食品工业园规划	196
7.6.4 肥东县食品工业园配套政策	196
7.6.5 肥东县食品工业园配套设施	196
7.6.6 肥东县食品工业园入驻企业	196
7.6.7 肥东县食品工业园核心优势	196
7.7 中国食品工业园	197
7.7.1 中国食品工业园概况	197
7.7.2 中国食品工业园定位	197
7.7.3 中国食品工业园规划	197
7.7.4 中国食品工业园配套政策	197
7.7.5 中国食品工业园配套设施	198
7.7.6 中国食品工业园入驻企业	198
7.7.7 中国食品工业园核心优势	198
7.8 扬州市食品工业园	199
7.8.1 扬州市食品工业园概况	199
7.8.2 扬州市食品工业园定位	199
7.8.3 扬州市食品工业园规划	199
7.8.4 扬州市食品工业园配套政策	199
7.8.5 扬州市食品工业园配套设施	199
7.8.6 扬州市食品工业园入驻企业	200
7.8.7 扬州市食品工业园核心优势	200
7.9 仙桃食品产业园	201



- 7.9.1 仙桃食品产业园概况 201
- 7.9.2 仙桃食品产业园定位 201
- 7.9.3 仙桃食品产业园规划 201
- 7.9.4 仙桃食品产业园配套政策 202
- 7.9.5 仙桃食品产业园配套设施 202
- 7.9.6 仙桃食品产业园入驻企业 202
- 7.9.7 仙桃食品产业园核心优势 203
- 7.10 宝迪淮北食品工业园 203
  - 7.10.1 宝迪淮北食品工业园概况 203
  - 7.10.2 宝迪淮北食品工业园定位 203
  - 7.10.3 宝迪淮北食品工业园规划 204
  - 7.10.4 宝迪淮北食品工业园配套政策 204
  - 7.10.5 宝迪淮北食品工业园配套设施 204
  - 7.10.6 宝迪淮北食品工业园入驻企业 204
  - 7.10.7 宝迪淮北食品工业园核心优势 204
- 7.11 湄潭工业园 205
  - 7.11.1 湄潭工业园概况 205
  - 7.11.2 湄潭工业园定位 205
  - 7.11.3 湄潭工业园规划 205
  - 7.11.4 湄潭工业园配套政策 205
  - 7.11.5 湄潭工业园配套设施 206
  - 7.11.6 湄潭工业园入驻企业 206
  - 7.11.7 湄潭工业园核心优势 207
- 7.12 中原食品工业园 207
  - 7.12.1 中原食品工业园概况 207
  - 7.12.2 中原食品工业园定位 207

7.12.3 中原食品工业园规划	208
7.12.4 中原食品工业园配套政策	208
7.12.5 中原食品工业园配套设施	208
7.12.6 中原食品工业园入驻企业	208
7.12.7 中原食品工业园核心优势	208
7.13 海峡食品产业园	209
7.13.1 海峡食品产业园概况	209
7.13.2 海峡食品产业园定位	209
7.13.3 海峡食品产业园规划	209
7.13.4 海峡食品产业园配套政策	209
7.13.5 海峡食品产业园配套设施建设	209
7.13.6 海峡食品产业园入驻企业	209
7.13.7 海峡食品产业园核心优势	210
第八章 重点区域食品产业园区投资分析	211
8.1 重点城市群产业布局和发展方向	211
8.1.1 川渝城市群产业布局和发展方向	211
8.1.2 关中城市群产业布局和发展方向	212
8.1.3 中原城市群产业布局和发展方向	214
8.1.4 珠三角城市群产业布局和发展方向	215
8.1.5 长三角城市群产业布局和发展方向	216
8.1.6 京津冀城市群产业布局和发展方向	218
8.1.7 长江中游城市群产业布局和发展方向	219
8.1.8 海峡西岸城市群产业布局和发展方向	221
8.1.9 辽宁中部城市群产业布局和发展方向	222
8.1.10 山东半岛城市群产业布局和发展方向	224
8.1.11 长株潭城市群产业布局和发展方向	225

8.2 山东省食品产业园区投资机会分析	227
8.2.1 山东省食品产业园区发展规划分析	227
8.2.2 山东省食品产业园区产业基础分析	227
8.2.3 山东省食品产业园区建设现状分析	231
8.2.4 山东省食品产业园区投资风险分析	232
8.2.5 山东省食品产业园区发展机遇分析	232
8.2.6 山东省产业招商引资发展情况分析	233
8.3 河南省食品产业园区投资机会分析	234
8.3.1 河南省食品产业园区发展规划分析	234
8.3.2 河南省食品产业园区产业基础分析	236
8.3.3 河南省食品产业园区建设现状分析	240
8.3.4 河南省食品产业园区投资风险分析	240
8.3.5 河南省食品产业园区发展机遇分析	240
8.3.6 河南省产业招商引资发展情况分析	241
8.4 广东省食品产业园区投资机会分析	244
8.4.1 广东省食品产业园区发展规划分析	244
8.4.2 广东省食品产业园区产业基础分析	244
8.4.3 广东省食品产业园区建设现状分析	248
8.4.4 广东省食品产业园区投资风险分析	248
8.4.5 广东省食品产业园区发展机遇分析	248
8.4.6 广东省产业招商引资发展情况分析	249
8.5 四川省食品产业园区投资机会分析	250
8.5.1 四川省食品产业园区发展规划分析	250
8.5.2 四川省食品产业园区产业基础分析	251
8.5.3 四川省食品产业园区建设现状分析	255
8.5.4 四川省食品产业园区投资风险分析	255

- 8.5.5 四川省食品产业园区发展机遇分析 256
- 8.5.6 四川省产业招商引资发展情况分析 257
- 8.6 江苏省食品产业园区投资机会分析 258
  - 8.6.1 江苏省食品产业园区发展规划分析 258
  - 8.6.2 江苏省食品产业园区产业基础分析 258
  - 8.6.3 江苏省食品产业园区建设现状分析 262
  - 8.6.4 江苏省食品产业园区投资风险分析 262
  - 8.6.5 江苏省食品产业园区发展机遇分析 262
  - 8.6.6 江苏省产业招商引资发展情况分析 262
- 8.7 湖北省食品产业园区投资机会分析 264
  - 8.7.1 湖北省食品产业园区发展规划分析 264
  - 8.7.2 湖北省食品产业园区产业基础分析 264
  - 8.7.3 湖北省食品产业园区建设现状分析 268
  - 8.7.4 湖北省食品产业园区投资风险分析 268
  - 8.7.5 湖北省食品产业园区发展机遇分析 269
  - 8.7.6 湖北省产业招商引资发展情况分析 269
- 8.8 辽宁省食品产业园区投资机会分析 270
  - 8.8.1 辽宁省食品产业园区发展规划分析 270
  - 8.8.2 辽宁省食品产业园区产业基础分析 270
  - 8.8.3 辽宁省食品产业园区建设现状分析 274
  - 8.8.4 辽宁省食品产业园区投资风险分析 275
  - 8.8.5 辽宁省食品产业园区发展机遇分析 275
  - 8.8.6 辽宁省产业招商引资发展情况分析 276
- 8.9 浙江省食品产业园区投资机会分析 277
  - 8.9.1 浙江省食品产业园区发展规划分析 277
  - 8.9.2 浙江省食品产业园区产业基础分析 277

- 8.9.3 浙江省食品产业园区建设现状分析 281
- 8.9.4 浙江省食品产业园区投资风险分析 282
- 8.9.5 浙江省食品产业园区发展机遇分析 282
- 8.9.6 浙江省产业招商引资发展情况分析 282
- 8.10 福建省食品产业园区投资机会分析 284
  - 8.10.1 福建省食品产业园区发展规划分析 284
  - 8.10.2 福建省食品产业园区产业基础分析 284
  - 8.10.3 福建省食品产业园区建设现状分析 288
  - 8.10.4 福建省食品产业园区投资风险分析 288
  - 8.10.5 福建省食品产业园区发展机遇分析 288
  - 8.10.6 福建省产业招商引资发展情况分析 289
- 8.11 上海市食品产业园区投资机会分析 290
  - 8.11.1 上海市食品产业园区发展规划分析 290
  - 8.11.2 上海市食品产业园区产业基础分析 291
  - 8.11.3 上海市食品产业园区建设现状分析 294
  - 8.11.4 上海市食品产业园区投资风险分析 295
  - 8.11.5 上海市食品产业园区发展机遇分析 295
  - 8.11.6 上海市产业招商引资发展情况分析 295
- 8.12 湖南省食品产业园区投资机会分析 296
  - 8.12.1 湖南省食品产业园区发展规划分析 296
  - 8.12.2 湖南省食品产业园区产业基础分析 296
  - 8.12.3 湖南省食品产业园区建设现状分析 300
  - 8.12.4 湖南省食品产业园区投资风险分析 301
  - 8.12.5 湖南省食品产业园区发展机遇分析 301
  - 8.12.6 湖南省产业招商引资发展情况分析 301
- 8.13 黑龙江省食品产业园区投资机会分析 303

- 8.13.1 黑龙江省食品产业园区发展规划分析 303
- 8.13.2 黑龙江省食品产业园区产业基础分析 303
- 8.13.3 黑龙江省食品产业园区建设现状分析 307
- 8.13.4 黑龙江省食品产业园区投资风险分析 307
- 8.13.5 黑龙江省食品产业园区发展机遇分析 307
- 8.13.6 黑龙江省产业招商引资发展情况分析 308
- 8.14 广西食品产业园区投资机会分析 309
  - 8.14.1 广西食品产业园区发展规划分析 309
  - 8.14.2 广西食品产业园区产业基础分析 309
  - 8.14.3 广西食品产业园区建设现状分析 313
  - 8.14.4 广西食品产业园区投资风险分析 313
  - 8.14.5 广西食品产业园区发展机遇分析 313
  - 8.14.6 广西产业招商引资发展情况分析 314
- 8.15 河北省食品产业园区投资机会分析 315
  - 8.15.1 河北省食品产业园区发展规划分析 315
  - 8.15.2 河北省食品产业园区产业基础分析 315
  - 8.15.3 河北省食品产业园区建设现状分析 319
  - 8.15.4 河北省食品产业园区投资风险分析 319
  - 8.15.5 河北省食品产业园区发展机遇分析 319
  - 8.15.6 河北省产业招商引资发展情况分析 319
- 8.16 安徽省食品产业园区投资机会分析 321
  - 8.16.1 安徽省食品产业园区发展规划分析 321
  - 8.16.2 安徽省食品产业园区产业基础分析 321
  - 8.16.3 安徽省食品产业园区建设现状分析 325
  - 8.16.4 安徽省食品产业园区投资风险分析 325
  - 8.16.5 安徽省食品产业园区发展机遇分析 325

- 8.16.6 安徽省产业招商引资发展情况分析 325
- 8.17 吉林省食品产业园区投资机会分析 327
  - 8.17.1 吉林省食品产业园区发展规划分析 327
  - 8.17.2 吉林省食品产业园区产业基础分析 327
  - 8.17.3 吉林省食品产业园区建设现状分析 331
  - 8.17.4 吉林省食品产业园区投资风险分析 331
  - 8.17.5 吉林省食品产业园区发展机遇分析 331
  - 8.17.6 吉林省产业招商引资发展情况分析 332
- 8.18 天津市食品产业园区投资机会分析 333
  - 8.18.1 天津市食品产业园区发展规划分析 333
  - 8.18.2 天津市食品产业园区产业基础分析 333
  - 8.18.3 天津市食品产业园区建设现状分析 337
  - 8.18.4 天津市食品产业园区投资风险分析 337
  - 8.18.5 天津市食品产业园区发展机遇分析 337
  - 8.18.6 天津市产业招商引资发展情况分析 338
- 8.19 北京市食品产业园区投资机会分析 339
  - 8.19.1 北京市食品产业园区发展规划分析 339
  - 8.19.2 北京市食品产业园区产业基础分析 340
  - 8.19.3 北京市食品产业园区建设现状分析 344
  - 8.19.4 北京市食品产业园区投资风险分析 344
  - 8.19.5 北京市食品产业园区发展机遇分析 344
  - 8.19.6 北京市产业招商引资发展情况分析 345
- 8.20 内蒙古食品产业园区投资机会分析 346
  - 8.20.1 内蒙古食品产业园区发展规划分析 346
  - 8.20.2 内蒙古食品产业园区产业基础分析 346
  - 8.20.3 内蒙古食品产业园区建设现状分析 350

8.20.4 内蒙古食品产业园区投资风险分析 350

8.20.5 内蒙古食品产业园区发展机遇分析 350

8.20.6 内蒙古产业招商引资发展情况分析 351

第九章 中国食品产业园区投融资与招商分析 353

9.1 中国食品产业园区投资分析 353

9.1.1 食品产业园区投资特征分析 353

9.1.2 食品产业园区投资环境评估 354

9.1.3 食品产业园区投资风险分析 356

9.1.4 食品产业园区新投资动向 357

9.2 中国食品产业园区融资分析 358

9.2.1 食品产业园区融资需求分析 358

9.2.2 食品产业园区融资模式分析 359

9.2.3 食品产业园区融资存在问题 365

9.2.4 食品产业园区融资建议 365

9.3 中国食品产业园区招商策略分析 368

9.3.1 功能定位策略 368

9.3.2 价格优惠策略 368

9.3.3 资源整合策略 369

9.3.4 渠道拓展策略 370

9.3.5 广告宣传策略 370

9.4 中国食品产业园区招商成功因素 371

9.4.1 市场情况调研 371

9.4.2 园区功能定位 372

9.4.3 完善的营销推广方案 373

9.4.4 精密的招商执行方案 373

9.4.5 招商策略制定 373



9.4.6 招商政策的执行 376

第十章 中国食品产业园区“十四五”发展规划与前景分析 377

10.1 中国食品产业园发展困境分析 377

10.1.1 园区定位不明确 377

10.1.2 园区管理不完善 377

10.1.3 服务平台不完善 378

10.1.4 园区入驻率偏低 378

10.2 中国食品产业园发展趋势分析 379

10.2.1 国际食品产业发展趋势 379

10.2.2 国内食品产业面临形势 380

10.2.3 产业园区发展趋势分析 381

10.2.4 食品产业园区发展趋势 382

10.3 中国食品产业园服务提高路径 383

10.3.1 强化规划引导 383

10.3.2 改革融资体制 383

10.3.3 提高服务水平 384

10.3.4 加强政策扶持 384

10.4 中国食品产业园发展前景分析 385

10.4.1 食品产业园区发展驱动因素 385

10.4.2 食品产业园区发展前景分析 385

图表目录

图表1：食品产业园区形成驱动机制 20

图表2：食品产业园区循环经济产业链 22

图表3：食品产业循环经济产业链 24

图表4：天津食品产业园区的“大食品产业链” 24

图表5：单链结构运作示意图 25

图表6：食品产业园区发展效益 26

图表7：“十四五”时期我国产业园区建设规划 28

图表8：园区不同阶段投资增长率变化趋势 29

图表9：2023年国家大学科技园在孵企业利润率趋势（单位：亿元，%） 30

图表10：我国各类型产业园区未来投资重心及趋势 30

图表11：“十四五”时期我国食品加工园区（基地）建设重点 31

图表12：粮食加工园区（基地）建设工程规划（单位：个） 33

图表13：国内主要土地政策一览 33

图表14：国内主要土地政策汇总 34

图表15：国内主要土地政策汇总 35

图表16：2023年国内主要土地政策汇总 36

图表17：近年来我国各地园区用地政策汇总 38

图表18：不同时期园区产业结构与用地的关系 42

图表19：2019-2023年食品产业总产值与GDP增长对比情况（单位：%） 42

图表20：2019-2023年食品产业总产值占GDP比重变动情况（单位：%） 43

图表21：2019-2023年食品产业总产值与居民收入增长对比情况（单位：%） 44

图表22：建国我国居民消费经历的三次升级转型情况 46

图表23：2023年居民消费支出结构变化情况（单位：%） 46

图表24：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数变动情况（单位：%） 47

图表25：2019年中国实际利用外资变动情况（单位：亿美元，%） 47

图表26：2019-2023年中国内资固定资产投资变动情况（单位：万亿元，%） 48

图表27：2017-2023年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%） 49

图表28：2019-2023年中国货币供应量变化情况（单位：万亿元） 50

图表29：2019-2023年金融机构本外币存款变化情况（单位：万亿元，%） 51

图表30：2019-2023年金融机构本外币贷款变化情况（单位：万亿元，%） 52

图表31：2017-2023年中国社会融资结构变化情况（单位：亿元，%） 53

图表32：2023年银行间市场国债收益率曲线变化情况（单位：%） 54

图表33：2019-2023年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况（单位：亿元） 55

图表34：2023年全国批准建设用地情况（单位：万公顷） 56

图表35：全国批准建设用地结构（单位：%） 56

图表36：2023年国有建设用地供应变化情况（单位：万公顷） 57

图表37：2023年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元） 58

图表38：2023年全国主要城市监测地价情况（单位：元/平方米） 58

图表39：2023年全国主要城市分用途地价同比增长率曲线图（单位：%） 59

图表40：2023年中国规模以上食品企业科研投入情况（单位：亿元，%） 61

图表41：2023年中国规模以上食品企业工业产值结构变化情况（单位：%） 62

图表42：2019-2023年中国食品产业经营规模情况（单位：个，万人，亿元） 64

图表43：2019-2023年中国食品产业产值占国民经济比重变化情况（单位：亿元，%） 64

图表44：2019-2023年中国食品产业经营效益变化情况（单位：亿元） 65

图表45：2019-2023年中国食品产业盈利能力变化情况（单位：%） 66