

2024郑州速冻调理食品展【2024中国（郑州）肉制调理食品及水产调理食品展览会】

产品名称	2024郑州速冻调理食品展【2024中国（郑州）肉制调理食品及水产调理食品展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

冻立方平台创立于2008年，根植速冻食品产业，立足冻品行业，服务餐饮。为原料供应商、设备供应商、生产企业，经销商，零售终端，终到消费者提供综合服务。旗下包含媒体、展会、供应链、商业咨询等业务体系，包括产品定位、品牌传播、渠道拓展、产品代销等服务，目前已形成以报纸、新媒体为线上媒介，展会、协会、供应链为线下交流渠道的综合性服务平台。2024年展会乘势而起，焕新升级。第十七届中国冷冻冷藏食品展、第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展三展同期，将于8月8日-10日在郑州国际会展中心盛大启幕，届时将迎来一场行业盛宴。

8万+平方米展会规模、十二馆齐开

8大主题展区、聚焦冷冻餐饮食材全产业链

上万款行业新品、数千款爆品呈现

头部品牌齐聚，覆盖行业上中下游产业

10万+数据库多渠道宣传，深化供需对接

360°全网营销，引爆行业关注

10+场全维度高质量发展行业论坛，年度大聚

连续十几年深耕食材行业，线下累计举办中国冷冻冷藏食品展、中国牛羊肉产业大会、中国火锅火锅料节、中国调理食品节、中国预制菜展览会、中国火锅烧烤食材节等，累计展览面积超60万²，展品百万余种，服务企业超40000家先后孵化100多个行业爆品，为千万从业人士提供商机对接，成为更多头部企

业都xinlai选择的展会。

引领趋势 激发行业新思维

展会同期也拟将举办多场全维度高质量发展行业论坛，解码市场趋势，赋能升级。聚焦冻品及预制菜食材行业热点问题，共讨发展新思路，为企业及上下游客商提供创新发展理念，共绘行业发展。

第十七届中国冷冻食品千商大会

中国冷冻冷藏食品技术研讨会

中国冷冻食品行业品牌节

中国预制食品发展高峰论坛

中国预制食品“食鼎奖”荣耀盛典

百企千品选品节

2024年，【冻立方】广州、厦门、郑州三城联动，继续服务行业。

#2024年5月16-18日，广州guangjiaohui展馆冻立方·中国米面产业展览会（第十五届广州酒店餐饮业博览会）

#2024年5月18-20日，厦门国际会展中心冻立方·中国（厦门）冷冻冷藏食品展（第十二届中国火锅料节）

#2024年8月8日-10日，郑州国际会展中心冻立方·第十七届中国冷冻冷藏食品展（第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展）

新品、爆品呈现、头部企业齐聚，更有解码行业趋势，探讨发展新思路，为参展企业与买家观众创造更、更高效的对接平台！

1全方位、深覆盖冻立方冷冻冷藏食品展三城联动

冻立方平台创立于2008年，根植速冻食品产业，立足冻品行业，服务餐饮。旗下包含媒体、展会、供应链、商业咨询等业务体系，是国内唯一服务于冷冻食材全产业链的综合平台。目前已形成以报纸、新媒体为线上媒介，展会、协会、供应链为线下交流渠道的综合性服务平台。

16年冷冻餐饮食材行业办展、办会经验

30000+ 家的冷冻餐饮食材企业达成合作，助力品牌打造渠道拓展

100+爆品先后孵化引爆行业

10万+观众数据库，全面高效邀约，高效商务匹配

成熟自媒体矩阵，为企业全媒体、全网络曝光

360°全网络、全媒体营销，引爆行业关注

行业大咖亲情助力

线下展会成为更多头部企业都选择的品牌展会

2024冻立方·中国冷冻冷藏食品系列展，三城联动，覆盖区域更广，时间贯穿上下半年黄金档期，是便捷、高效地拓展渠道，实现企业和产品双升级的时机和平台！

冻立方·第15届广州餐博会暨中国米面食品产业展览会将于2024年5月16-18日，在广州广交所展馆B区盛大揭幕。展会聚焦米面食品全产业链发展，邀请、行业企业还有相关部门一起共同搭建发展交流平台，为参会者带来全方位的行业信息和商贸

机会。2024年5月18日-20日[厦门国际会展中心](#)

，中国（厦门）冷冻冷藏食品展、第十二届中国火锅料节&中国（厦门）预制菜展览会强势回归。展出面积约20000+m²，覆盖火锅烧烤食材、预制食材及冷冻冷藏食品全产业链，锁定5月市场采购旺季黄金档期，为参展企业与买家观众创造更、更高效的对接平台。同期还将举办多场全维度高质量发展行业论坛，聚焦火锅食材行业热点问题，解码市场趋势，共讨发展新思路。第17届冷冻冷藏食品展今年将再次相约郑州，同期还将举办第三届中国预制菜展览会、第十七届中国餐饮食材展。2024年8月8日-10日，郑州国际会展中心80000+m²展厅，十二馆齐开；预计届时将有上万款行业新品，数千款爆品呈现；头部品牌齐聚，覆盖行业上中下游...一年一度的冻品人年中大party，你不容错过！

2. 汇聚各方资源，线上线下齐发力

全网展会信息曝光

展会项目启动以来，主办方线上线下同步发力，借助成熟自媒体矩阵，为企业全媒体、全网络曝光，引爆行业关注。

同时在抖音、头条、朋友圈等平台投放广告，匹配用户画像，投入大量经费进行展会信息植入，并利用百家号，搜狐号，头条号、[企鹅号](#)

、知乎等平台建立自媒体矩阵，吸引大批高质量高观众，拓宽优质观众，整合100+媒体以及行业媒体资源，扩大展会影响力。

昆山、福州两地线下推介

去年10月20-22日，江苏昆山第三届中国团餐博览会、福建福州第32届中国厨师节期间，冻立方应邀参展。活动现场与各企业、经销商、参会嘉宾、参观采购商沟通交流，了解市场动态，介绍平台资源，并与多家企业达成初步合作意向。通过本次路演宣传，在积极整合各方力量和优势的同时，冻立方三大业务板块（媒体、展会、供应链），品牌宣传推广，企业市场认知度等都有所提升。

厦门、佛山、潍坊三地举办发布会

为了推动华南、华北冷冻冷藏食品行业(特别是火锅料和预制菜产业)的发展和交流，方便企业了解冷冻冷藏食品行业的新发展趋势和技术创新，与和企业代表进行深入交流，探讨合作机会，冻立方分别在厦门、佛山、潍坊三地举办了2024冻立方·中国冷冻冷藏食品系列展发布会。

现场百余家企业云集，覆盖冷冻水产、火锅料、米面、机械设备、原料辅料等全产业链，还有分享精彩观点，交流气氛热烈。

3

参展这件事，随大流就对了

连续十几年深耕食材行业，线下先后成功举办中国冷冻冷藏食品展、中国冷冻食品和餐饮食材节、中国团餐博览会、中国牛羊肉产业大会、中国火锅料节、中国调理食品节、中国预制菜展览会、中国火锅烧烤食材节等。累计展览面积超60万m²，展品百万余种，服务企业超40000家，先后孵化100多个行业爆品，为千万从业人士提供商机对接，成为更多头部企业都xinlai选择的平台。

安井、[升隆](#)、[源香](#)、[千味央厨](#)

、[津津](#)、[增运](#)、[懒人央厨](#)、[温](#)

[生记](#)、[仲景](#)、[研霖](#)、[安琪](#)、[瑞普华](#)、[恒元](#)、[博世达](#)

、[诚淘](#)等部分企业已抢订2024年心仪黄金zhanwei，届时将携上万余款优质产品亮相展会！

展览同期，针对行业发展痛点、难点，趋势，案例，政策等多维度、全方位举办多场行业论坛，解码市场趋势，赋能行业发展，助力企业升级。

2023年同期活动现场图片