

3·18中国跨境电商交易会（春季）|亮点大曝光：新渠道

产品名称	3·18中国跨境电商交易会（春季） 亮点大曝光：新渠道
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、展会介绍

展会名称：中国跨境电商交易会展会时间：2024年3月18-20日

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：福建省进出口商会

福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源文化发展集团有限公司

福建米多多网络科技有限公司

二、新渠道：TikTok跨境电商初生犊

从货架电商到内容电商、搜索电商到兴趣电商的趋势下

douyin海外版TikTok正成为国货出海不容小觑的新渠道

TikTok官方首次与第三方展会合作，开设生态专区

只有经TikTok官方严格审核通过的生态链fuwushang才能入驻

在TikTok上，每天有大量新奇有趣的原生内容诞生，其中90%的电商用户会在购物消费后与他人分享、互动。短视频+直播形式下，丰富的推荐内容让用户沉浸式了解商品信息，实现快速种草；与此同时，用户通过分享好物心得，吸引千万社群用户加入讨论，反哺新一轮传播，形成TikTok电商独特的滚雪球效应。

三大全球首发

TikTok全球跨境电商生态节

2024TTS全市场&模式介绍

2024TTS夏季选品趋势发布

2024TT4B电商趋势发布

跨越周期 重构增长TikTok生态中的红人营销#

主题分享：TikTok开启全球流量新时代

主题分享：TikTok美区如何通过红人营销快速起量

主题分享：TikTok东南亚红人营销的策略及挑战

主题分享：卖家如何从0到1建立达人营销联盟

圆桌对话：在东南亚电商平台如何售卖中国商品