

# 全球与中国工作空间行业市场前景评估报告

产品名称	全球与中国工作空间行业市场前景评估报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

根据全球和中国工作空间市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球工作空间市场规模达到亿元（人民币），同时中国市场规模达到亿元。针对全球和中国工作空间行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到亿元，预计年均复合增长率在 %上下浮动。

竞争方面，全球工作空间市场核心企业主要包括Jergens, DMT Workholding, PTG Workholding, EROWA, ETG Workholding, Hardinge, Kurt Manufacturing, PDQ Workholdings, LANG Technik, DESTACO, LMC Workholding, ENERPAC, Gerardi, Raptor Workholding Products, LANG Technik, Pierson Workholding, Emuge, TE-CO, Roemheld, Alpha Workholding Solutions, Positrol, Sandvik Coromant, SCHUNK。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，工作空间市场包括车削工位, 磨削工位, EDM工位, 铣削/钻孔工位等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，工作空间主要应用于汽车工业, 其他, 金属加工, 机械工业等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

工件夹紧装置用于在加工工件时固定工件。工件夹持装置允许工件的正确加工，并有助于实现高精度。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Jergens

DMT Workholding

PTG Workholding

EROWA

ETG Workholding

Hardinge

Kurt Manufacturing

PDQ Workholdings

LANG Technik

DESTACO

LMC Workholding

ENERPAC

Gerardi

Raptor Workholding Products

LANG Technik

Pierson Workholding

Emuge

TE-CO

Roemheld

Alpha Workholding Solutions

Positrol

Sandvik Coromant

SCHUNK

细分类型：

车削工位

磨削工位

EDM工位

铣削/钻孔工位

应用领域：

汽车工业

其他

金属加工

机械工业

本报告围绕全球与中国工作空间行业进行了深度分析和前景预测。首先，报告从工作空间行业发展历程、发展环境（包括经济、技术及政策环境）、产业链供需情况等方面进行了分析；其次，通过类型、应用、地区三个维度，深入分析了目前工作空间市场状况，包括不同类型及应用领域的市场规模、全球各地区及主要国家市场发展态势以及市场机遇及挑战等。此外，本报告还汇总了行业龙头企业信息，详细分析了整个行业目前的竞争格局，最后对工作空间行业前景与风险做出了分析与预判。

全球与中国工作空间行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需求等都深刻地影响着工作空间行业的市场发展。另外，由于不同地区工作空间行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及工作空间行业发展的驱动因素及阻碍因素，多维度对工作空间行业的发展做出专业且客观的剖析。

报告将重点放在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，统计分析了各地区及其主要国家工作空间行业发展状况、市场规模等信息，并结合各区域发展优劣势对未来区域市场中可能会遇到的壁垒和机遇进行了客观的展望。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：工作空间行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国工作空间市场规模；

第二章：国内外工作空间行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国工作空间行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国工作空间细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国工作空间行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区工作空间行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、

伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国工作空间行业主要厂商、中国工作空间行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：工作空间行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、工作空间销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国工作空间行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 工作空间行业发展综述

#### 1.1 工作空间行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

##### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.1.3 工作空间行业产业链图景

#### 1.2 工作空间行业产品种类介绍

#### 1.3 工作空间行业主要应用领域介绍

#### 1.4 2018-2029全球工作空间行业市场规模

#### 1.5 2018-2029中国工作空间行业市场规模

### 第二章 国内外工作空间行业运行环境（PEST）分析

#### 2.1 工作空间行业政治法律环境分析

#### 2.2 工作空间行业经济环境分析

##### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

##### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 工作空间行业社会环境分析

#### 2.4 工作空间行业技术环境分析

### 第三章 全球及中国工作空间行业发展现状

#### 3.1 全球工作空间行业发展现状

### 3.1.1 全球工作空间行业发展概况分析

### 3.1.2 2018-2022年全球工作空间行业市场规模

### 3.2 全球工作空间行业集中度分析

### 3.3 xinguan疫情对全球工作空间行业的影响

### 3.4 中国工作空间行业发展现状分析

#### 3.4.1 中国工作空间行业发展概况分析

#### 3.4.2 中国工作空间行业政策环境

#### 3.4.3 xinguan疫情对中国工作空间行业发展的影响

### 3.5 中国工作空间行业市场规模

### 3.6 中国工作空间行业集中度分析

### 3.7 中国工作空间行业进出口分析

### 3.8 工作空间行业发展痛点分析

### 3.9 工作空间行业发展机遇分析

## 第四章 全球工作空间行业细分类型市场分析

### 4.1 全球工作空间行业细分类型市场规模

#### 4.1.1 全球车削工位销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.2 全球磨削工位销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.3 全球EDM工位销售量、销售额及增长率统计

#### 4.1.4 全球铣削/钻孔工位销售量、销售额及增长率统计

### 4.2 全球工作空间行业细分产品市场价格变化

### 4.3 影响全球工作空间行业细分产品价格的因素

## 第五章 中国工作空间行业细分类型市场分析

### 5.1 中国工作空间行业细分类型市场规模

#### 5.1.1 中国车削工位销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.2 中国磨削工位销售量、销售额及增长率统计

#### 5.1.3 中国EDM工位销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国铣削/钻孔工位销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国工作空间行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国工作空间行业细分产品价格的因素

第六章 全球工作空间行业下游应用领域市场分析

6.1 全球工作空间在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球工作空间在汽车工业领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球工作空间在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球工作空间在金属加工领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球工作空间在机械工业领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对工作空间行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对工作空间行业的影响

第七章 中国工作空间行业下游应用领域市场分析

7.1 中国工作空间在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国工作空间在汽车工业领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国工作空间在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国工作空间在金属加工领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国工作空间在机械工业领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对工作空间行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对工作空间行业的影响

第八章 全球主要地区及国家工作空间行业发展现状分析

8.1 全球主要地区工作空间行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区工作空间行业市场销售额分析

8.3 亚太地区工作空间行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太工作空间行业的影响

8.3.2 亚太地区工作空间行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家工作空间行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家工作空间行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国工作空间行业市场规模分析

8.3.3.3 日本工作空间行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国工作空间行业市场规模分析

8.3.3.5 印度工作空间行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰工作空间行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟工作空间行业市场规模分析

8.4 北美地区工作空间行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美工作空间行业的影响

8.4.2 北美地区工作空间行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家工作空间行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家工作空间行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国工作空间行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大工作空间行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥工作空间行业市场规模分析

8.5 欧洲地区工作空间行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲工作空间行业的影响

8.5.2 欧洲地区工作空间行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家工作空间行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家工作空间行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国工作空间行业市场规模分析

8.5.3.2 英国工作空间行业市场规模分析

8.5.3.3 法国工作空间行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利工作空间行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙工作空间行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯工作空间行业市场规模分析

### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯工作空间行业发展的影响

## 8.6 中东和非洲地区工作空间行业发展态势解析

### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区工作空间行业的影响

### 8.6.2 中东和非洲地区工作空间行业市场规模分析

### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家工作空间行业市场规模统计

#### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家工作空间行业销售量及销售额

#### 8.6.3.2 南非工作空间行业市场规模分析

#### 8.6.3.3 埃及工作空间行业市场规模分析

#### 8.6.3.4 伊朗工作空间行业市场规模分析

#### 8.6.3.5 沙特阿拉伯工作空间行业市场规模分析

## 第九章 全球及中国工作空间行业市场竞争格局分析

### 9.1 全球工作空间行业主要厂商

### 9.2 中国工作空间行业主要厂商

### 9.3 中国工作空间行业在全球竞争格局中的市场地位

### 9.4 中国工作空间行业竞争优势分析

## 第十章 全球工作空间行业重点企业分析

### 10.1 Jergens

#### 10.1.1 Jergens基本信息介绍

#### 10.1.2 Jergens主营产品和服务介绍

#### 10.1.3 Jergens生产经营情况分析

#### 10.1.4 Jergens竞争优劣势分析

### 10.2 DMT Workholding

#### 10.2.1 DMT Workholding基本信息介绍

#### 10.2.2 DMT Workholding主营产品和服务介绍

#### 10.2.3 DMT Workholding生产经营情况分析

#### 10.2.4 DMT Workholding竞争优劣势分析



## 10.3 PTG Workholding

### 10.3.1 PTG Workholding基本信息介绍

### 10.3.2 PTG Workholding主营产品和服务介绍

### 10.3.3 PTG Workholding生产经营情况分析

### 10.3.4 PTG Workholding竞争优劣势分析

## 10.4 EROWA

### 10.4.1 EROWA基本信息介绍

### 10.4.2 EROWA主营产品和服务介绍

### 10.4.3 EROWA生产经营情况分析

### 10.4.4 EROWA竞争优劣势分析

## 10.5 ETG Workholding

### 10.5.1 ETG Workholding基本信息介绍

### 10.5.2 ETG Workholding主营产品和服务介绍

### 10.5.3 ETG Workholding生产经营情况分析

### 10.5.4 ETG Workholding竞争优劣势分析

## 10.6 Hardinge

### 10.6.1 Hardinge基本信息介绍

### 10.6.2 Hardinge主营产品和服务介绍

### 10.6.3 Hardinge生产经营情况分析

### 10.6.4 Hardinge竞争优劣势分析

## 10.7 Kurt Manufacturing

### 10.7.1 Kurt Manufacturing基本信息介绍

### 10.7.2 Kurt Manufacturing主营产品和服务介绍

### 10.7.3 Kurt Manufacturing生产经营情况分析

### 10.7.4 Kurt Manufacturing竞争优劣势分析

## 10.8 PDQ Workholdings

10.8.1 PDQ Workholdings基本信息介绍

10.8.2 PDQ Workholdings主营产品和服务介绍

10.8.3 PDQ Workholdings生产经营情况分析

10.8.4 PDQ Workholdings竞争优劣势分析

10.9 LANG Technik

10.9.1 LANG Technik基本信息介绍

10.9.2 LANG Technik主营产品和服务介绍

10.9.3 LANG Technik生产经营情况分析

10.9.4 LANG Technik竞争优劣势分析

10.10 DESTACO

10.10.1 DESTACO基本信息介绍

10.10.2 DESTACO主营产品和服务介绍

10.10.3 DESTACO生产经营情况分析

10.10.4 DESTACO竞争优劣势分析

10.11 LMC Workholding

10.11.1 LMC Workholding基本信息介绍

10.11.2 LMC Workholding主营产品和服务介绍

10.11.3 LMC Workholding生产经营情况分析

10.11.4 LMC Workholding竞争优劣势分析

10.12 ENERPAC

10.12.1 ENERPAC基本信息介绍

10.12.2 ENERPAC主营产品和服务介绍

10.12.3 ENERPAC生产经营情况分析

10.12.4 ENERPAC竞争优劣势分析

10.13 Gerardi

10.13.1 Gerardi基本信息介绍

10.13.2 Gerardi主营产品和服务介绍

10.13.3 Gerardi生产经营情况分析

10.13.4 Gerardi竞争优劣势分析

10.14 Raptor Workholding Products

10.14.1 Raptor Workholding Products基本信息介绍

10.14.2 Raptor Workholding Products主营产品和服务介绍

10.14.3 Raptor Workholding Products生产经营情况分析

10.14.4 Raptor Workholding Products竞争优劣势分析

10.15 LANG Technik

10.15.1 LANG Technik基本信息介绍

10.15.2 LANG Technik主营产品和服务介绍

10.15.3 LANG Technik生产经营情况分析

10.15.4 LANG Technik竞争优劣势分析

10.16 Pierson Workholding

10.16.1 Pierson Workholding基本信息介绍

10.16.2 Pierson Workholding主营产品和服务介绍

10.16.3 Pierson Workholding生产经营情况分析

10.16.4 Pierson Workholding竞争优劣势分析

10.17 Emuge

10.17.1 Emuge基本信息介绍

10.17.2 Emuge主营产品和服务介绍

10.17.3 Emuge生产经营情况分析

10.17.4 Emuge竞争优劣势分析

10.18 TE-CO

10.18.1 TE-CO基本信息介绍

10.18.2 TE-CO主营产品和服务介绍

### 10.18.3 TE-CO生产经营情况分析

### 10.18.4 TE-CO竞争优劣势分析

## 10.19 Roemheld

### 10.19.1 Roemheld基本信息介绍

### 10.19.2 Roemheld主营产品和服务介绍

### 10.19.3 Roemheld生产经营情况分析

### 10.19.4 Roemheld竞争优劣势分析

## 10.20 Alpha Workholding Solutions

### 10.20.1 Alpha Workholding Solutions基本信息介绍

### 10.20.2 Alpha Workholding Solutions主营产品和服务介绍

### 10.20.3 Alpha Workholding Solutions生产经营情况分析

### 10.20.4 Alpha Workholding Solutions竞争优劣势分析

## 10.21 Positrol

### 10.21.1 Positrol基本信息介绍

### 10.21.2 Positrol主营产品和服务介绍

### 10.21.3 Positrol生产经营情况分析

### 10.21.4 Positrol竞争优劣势分析

## 10.22 Sandvik Coromant

### 10.22.1 Sandvik Coromant基本信息介绍

### 10.22.2 Sandvik Coromant主营产品和服务介绍

### 10.22.3 Sandvik Coromant生产经营情况分析

### 10.22.4 Sandvik Coromant竞争优劣势分析

## 10.23 SCHUNK

### 10.23.1 SCHUNK基本信息介绍

### 10.23.2 SCHUNK主营产品和服务介绍

### 10.23.3 SCHUNK生产经营情况分析

## 10.23.4 SCHUNK竞争优劣势分析

# 第十一章 当前国际形势下全球工作空间行业市场发展预测

## 11.1 全球工作空间行业市场规模预测

### 11.1.1 全球工作空间行业销售量、销售额及增长率预测

## 11.2 全球工作空间细分类型市场规模预测

### 11.2.1 全球工作空间行业细分类型销售量预测

### 11.2.2 全球工作空间行业细分类型销售额预测

### 11.2.3 2023-2029年全球工作空间行业各产品价格预测

## 11.3 全球工作空间在各应用领域市场规模预测

### 11.3.1 全球工作空间在各应用领域销售量预测

### 11.3.2 全球工作空间在各应用领域销售额预测

## 11.4 全球重点区域工作空间行业发展趋势

### 11.4.1 全球重点区域工作空间行业销售量预测

### 11.4.2 全球重点区域工作空间行业销售额预测

# 第十二章 “十四五”规划下中国工作空间行业市场发展预测

## 12.1 “十四五”规划工作空间行业相关政策

## 12.2 中国工作空间行业市场规模预测

## 12.3 中国工作空间细分类型市场规模预测

### 12.3.1 中国工作空间行业细分类型销售量预测

### 12.3.2 中国工作空间行业细分类型销售额预测

### 12.3.3 2023-2029年中国工作空间行业各产品价格预测

## 12.4 中国工作空间在各应用领域市场规模预测

### 12.4.1 中国工作空间在各应用领域销售量预测

### 12.4.2 中国工作空间在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国工作空间行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的工作空间行业数据点，为行业内企业

的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1458668