

# 2024-2030年中国二手电商行业深度调研及投资前景预测报告

产品名称	2024-2030年中国二手电商行业深度调研及投资前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第一章 二手电商的相关概述1.1 二手电商的内涵及特点1.1.1 二手电商的内涵1.1.2 二手电商交易形式1.1.3 二手电商平台优势1.1.4 与传统电商的关系1.2 二手电商的用户及商品要素1.2.1 二手电商的用户要素1.2.2 二手电商的商品要素1.3 二手电商的发展价值1.3.1 用户价值1.3.2 企业价值1.3.3 经济价值1.3.4 环保价值第二章 2021-2023年二手电商行业的发展环境2.1 政策及监管环境2.1.1 相关政策汇总2.1.2 相关规划分析2.1.3 相关法规分析2.1.4 地区政策动态2.1.5 双碳政策的影响2.2 居民收入及消费水平2.2.1 居民收入水平2.2.2 购买力水平状况2.2.3 消费零售总额2.2.4 居民消费支出2.2.5 居民消费结构2.3 互联网普及程度分析2.3.1 网民总体规模状况2.3.2 网民属性结构分析2.3.3 网络购物用户规模2.4 二手经济运行情况2.4.1 人均闲置物品规模2.4.2 二手产品的渗透率2.4.3 二手闲置物品交易额2.4.4 二手产品购买驱动力2.4.5 二手产品购买频次2.4.6 二手产品价格期望2.5 国际二手电商运行情况2.5.1 欧洲二手电商市场状况2.5.2 美国二手电商市场状况2.5.3 日本二手电商发展概况2.5.4 国际重点二手电商平台2.5.5 二手电商平台融资动态第三章 2021-2023年中国二手电商行业发展分析3.1 中国二手电商行业发展综况3.1.1 行业发展背景3.1.2 行业发展优势3.1.3 行业发展历程3.2 中国二手电商市场运行情况3.2.1 市场价值分析3.2.2 市场交易规模3.2.3 市场渗透率状况3.2.4 市场消费主体3.2.5 物品流转特点3.3 中国二手电商市场竞争格局分析3.3.1 市场主体分布3.3.2 市场竞争梯队3.3.3 重点品牌分析3.3.4 区域分布格局3.3.5 企业合作模式3.3.6 主要平台对比3.3.7 新进入者分析3.3.8 退出者统计3.4 中国二手电商行业运行问题3.4.1 行业整体发展问题3.4.2 行业主要交易痛点3.4.3 同质化竞争问题3.4.4 消费者心理待改变3.4.5 虚假宣传问题分析3.5 中国二手电商行业发展对策3.5.1 行业整体发展对策3.5.2 完善相关法律法规3.5.3 探索信用评级制度3.5.4 倡导绿色生活方式3.5.5 活跃二手电商市场3.5.6 二手电商营销建议3.6 中国二手电商平台的信用风险及防范3.6.1 二手电商平台信用风险分析3.6.2 二手电商平台信用风险防范第四章 2021-2023年中国二手电商用户分析4.1 中国二手电商用户规模及特点分析4.1.1 用户接受程度4.1.2 用户规模分析4.1.3 消费群体特点4.1.4 平台使用频次4.1.5 出售商品品类4.2 中国二手电商细分领域APP用户数据分析4.2.1 二手电商APP类别4.2.2 综合类APP用户画像4.2.3 3C电子类APP用户画像4.2.4 品类APP用户画像4.2.5 二手书籍类APP用户画像4.2.6 各类二手电商APP用户特点4.2.7 二手电商APP月活峰值分布4.3 中国二手电商消费用户投诉数据4.3.1 投诉问题分布4.3.2 投诉地区分布4.3.3 投诉用户性别4.3.4 投诉金额区间第五章 2021-2023年二手电商细分行业——二手品电商分析5.1 品市场消费规模5.1.1 全球品消费规模5.1.2 全球品品牌发展5.1.3 中国品消费规模5.1.4 中国品消费结构5.1.5 中国品消费态势5.2 二手品的相关介绍5.2.1

二手品的定义5.2.2 二手品的分类5.2.3 二手品产业链5.2.4 二手品发展历程5.2.5 二手品规模预测5.3  
二手品电商行业发展分析5.3.1 头部电商平台5.3.2 平台分布特点5.3.3 平台切入方式5.3.4 主要商业模式5.3.5  
用户消费特点5.3.6 发展指标关注5.3.7 行业发展方向5.4 二手品电商行业壁垒分析5.4.1 标准化运营壁垒5.4.2  
定价经验壁垒5.4.3 鉴定壁垒第六章 2021-2023年二手电商细分行业——二手手机电商分析6.1  
手机二手电商发展背景6.1.1 智能手机出货规模6.1.2 5G换机热潮的到来6.1.3 智能手机使用寿命6.1.4  
手机更新周期调查6.1.5 妥善回收的必要性6.2 手机回收价值及回收问题分析6.2.1 废弃手机规模6.2.2  
资源回收价值6.2.3 手机回收状况6.2.4 手机回收问题6.3 手机二手电商行业发展分析6.3.1 行业发展优势6.3.2  
主要平台概述6.3.3 平台发展布局6.3.4 行业发展痛点6.3.5 行业发展预测6.4  
手机二手电商典型平台——爱回收6.4.1 平台基本介绍6.4.2 平台发展历程6.4.3 手机回收方式6.4.4  
清除技术软件6.4.5 智能回收系统第七章 2021-2023年二手电商细分行业——二手书籍电商分析7.1  
二手书籍电商交易的背景分析7.1.1 一手书籍交易规模7.1.2 国民阅读方式变化7.1.3 二手书籍市场空间7.1.4  
旧书交易相关费用7.1.5 互联网+助力产业发展7.2 二手书籍电商交易平台的规划及设计7.2.1  
平台经营模式规划7.2.2 平台运营阶段规划7.2.3 平台功能模块设计7.2.4 平台激励机制设计7.3  
二手书籍电商交易平台优化策略建议7.3.1 鼓励用户参与回收7.3.2 寻求产业合作机会7.3.3  
完善平台利润结构7.3.4 探索线下发展渠道7.3.5 积极主动寻求曝光7.4  
二手书籍电商典型平台——孔夫子旧书网7.4.1 平台基本介绍7.4.2 平台功能板块7.4.3 平台用户情况7.4.4  
平台商品特色7.4.5 平台发展优势7.4.6 平台社会价值7.5 二手书籍电商其他相关平台介绍7.5.1 阅邻平台7.5.2  
有路网7.5.3 旧书街7.5.4 二手教材网7.5.5 123图书馆7.5.6 丁书网7.5.7 布衣书局7.5.8 典书旧书网第八章  
2021-2023年二手电商细分行业——二手服装电商行业发展分析8.1  
二手衣物电商产业发展背景——废旧纺织品回收处理行业8.1.1 废旧纺织品回收空间8.1.2  
废旧纺织品利用意见8.1.3 废旧衣物回收监管规定8.1.4 废旧纺织品回收方式8.1.5 废旧纺织品回收企业8.2  
二手衣物回收交易电商行业发展分析8.2.1 国际二手服装平台案例8.2.2 国内二手衣物回收平台8.2.3  
二手服装交易逐渐被接受8.2.4 二手衣服电商消费痛点8.2.5 二手服装电商发展态势8.2.6  
二手服装电商市场展望第九章 2021-2023年中国二手电商行业发展模式分析9.1  
中国二手电商市场运行模式分析9.1.1 B2C模式9.1.2 C2C模式9.1.3 C2B2C模式9.1.4 模式对比9.2  
二手电商线上+线下结合新模式9.2.1 模式提出背景9.2.2 模式创新及定位9.2.3 模式应用市场9.2.4  
模式营销对策9.3 二手电商直播营销模式9.3.1 直播营销模式介绍9.3.2 直播营销模式特征9.3.3  
直播营销主要模式9.3.4 直播营销应用优势9.3.5 直播应用于二奢营销9.3.6 直播营销的应用短板9.4  
C2B2C二手电商物流模式及发展策略9.4.1 二手电商物流网络结构9.4.2 二手电商物流主要问题9.4.3  
二手电商物流模式选择9.4.4 二手电商物流优化策略第十章  
2020-2023年中国二手电商典型企业/平台分析10.1 万物新生集团10.1.1 企业发展概况10.1.2  
技术能力分析10.1.3 业务主线范围10.1.4 业务运营规模10.1.5 企业财务状况10.2 闲鱼10.2.1  
平台基本介绍10.2.2 平台特点分析10.2.3 平台业务范围10.2.4 平台用户规模10.2.5 规范退货服务10.3  
转转10.3.1 平台基本介绍10.3.2 平台主要业务10.3.3 价格指导系统10.3.4 战略定位升级10.4 享物说10.4.1  
平台基本介绍10.4.2 积分交易体系10.4.3 主要功能服务10.4.4 平台优势分析10.5 红布林10.5.1  
平台基本概况10.5.2 平台竞争优势10.5.3 直播营销布局10.5.4 平台融资动态10.6 只二10.6.1  
平台基本介绍10.6.2 业务发展模式10.6.3 业务发展布局10.6.4 平台融资状况10.7 胖虎10.7.1  
平台发展概况10.7.2 产业基地建设10.7.3 平台发展模式10.7.4 平台融资动态第十一章  
2021-2023年中国二手电商行业投融资状况分析11.1 二手电商行业融资背景分析11.1.1  
社会融资规模状况11.1.2 固定资产投资规模11.1.3 电子商务投资规模11.1.4 消费复苏趋势明朗11.2  
二手电商行业投融资情况分析11.2.1 融资规模状况11.2.2 融资轮次分布11.2.3 活跃投资主体11.2.4  
主要融资事件11.2.5 行业投资热点11.3 二手电商行业投资壁垒分析11.3.1 资金壁垒分析11.3.2  
品牌壁垒分析11.3.3 技术壁垒分析11.3.4 竞争壁垒分析11.3.5 法律壁垒分析11.4  
二手电商行业投资风险预警11.4.1 宏观经济风险11.4.2 市场竞争风险11.4.3 监管收严风险第十二章  
中宇咨询对2024-2029年二手电商行业发展前景及趋势预测12.1 中国二手电商行业发展机遇及前景12.1.1  
消费升级机遇12.1.2 网络交易机遇12.1.3 市场发展前景12.1.4 未来发展模式12.2  
中国二手电商行业发展趋势分析12.2.1 行业总体发展趋势12.2.2 线上线下融合趋势12.2.3  
数智化发展趋势12.2.4 平台未来发展路径