

2024年B2B2C保险行业容量及趋势分析报告

产品名称	2024年B2B2C保险行业容量及趋势分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球B2B2C保险市场规模为 亿元（人民币），中国B2B2C保险市场规模为 亿元。睿略咨询结合行业走势，从B2B2C保险市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国B2B2C保险市场状况，并在此基础上对B2B2C保险行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球B2B2C保险市场规模在2028年将会达到 亿元，以大约 %的CAGR增长。

全球B2B2C保险市场核心企业主要包括BNP Paribas Cardif, Japan Post Holding, Munich Re Group, AXA, Allianz, Assicurazioni Generali SpA, Company, Zurich Insurance Group, Prudential, UnitedHealth Group, Berkshire Hathaway, China Life Insurance, China Pacific Insurance。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，B2B2C保险市场划分为消费保险，保证保险。基于下游应用，B2B2C保险主要应用于旅游保险, 房屋保险, 车辆保险, 人身保险, 其他的等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

B2B2C保险是指通过非保险中介而非传统保险中介（如代理人、独立财务顾问（IFA）和经纪人）销售寿险和非寿险产品，以及直接向客户销售保险产品（B2C）。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

市场挑战

作为一个复杂的细分市场，B2B2C 保险需要专业化才能提供适当的服务。此外，客户的个人资料和隐私是最重要的资源，但管理和保护信息对 B2B2C 保险解决方案提供商来说是一个巨大的挑战，因为信息泄露对任何公司或个人来说都是一个重大威胁。

核心企业概览：

安联是B2B2C保险市场的主要参与者之一，2020年占有10.61%的份额。

安联为 70 多个国家的 1 亿多客户提供广泛的保险和基金产品。人寿保险和年金产品由北美安联人寿保险公司发行。可变产品由其附属公司 Allianz Life Financial Services, LLC 分销。所有担保均以发行公司的财务实力和赔付能力为后盾，对于可变产品，不适用于可变子账户的业绩，可变子账户的业绩将随营销条件而变化。

法国巴黎银行卡迪夫业务遍及 33 个国家，在欧洲、亚洲和拉丁美洲占据强势地位。

该公司开发储蓄和保障方面的产品和服务，并通过合作伙伴网络进行分销，这些合作伙伴包括银行、信贷公司、汽车制造商的保险单位、电信运营商、保险经纪人、零售商等。

该公司通过将客户知识与其保险专业知识联系起来来分析市场并发现新的机会。法国巴黎银行卡迪夫的全球足迹得到综合信息系统和平台的支持，以促进本地或全球合作伙伴关系的管理。更重要的是，该组织允许在不同国家或不同细分市场中有效地适应成功的产品。

产品种类细分：

在不同的产品类型中，消费保险细分市场预计将在2028年贡献最大的市场份额。

下游应用市场：

从应用来看，2018年至2022年，车险细分市场占据最大份额。

区域市场概述：

北美地区的增长率是所有地区中最高的。

前端企业包括：

BNP Paribas Cardif

Japan Post Holding

Munich Re Group

AXA

Allianz

Assicurazioni Generali SpA

Company

Zurich Insurance Group

Prudential

UnitedHealth Group

Berkshire Hathaway

China Life Insurance

China Pacific Insurance

细分类型：

消费保险

保证保险

应用领域：

旅游保险

房屋保险

车辆保险

人身保险

其他的

全球与中国B2B2C保险行业调研报告以时间为线索，总结了过去五年B2B2C保险行业历史发展趋势，洞悉行业发展现状、驱动与制约因素及市场竞争风险，最后预测B2B2C保险行业发展前景。该报告着重介绍了细分品类市场概况、应用领域分布、细分地区的市场份额及发展优劣势，并汇总了行业内重点企业的市场信息、市场排名情况与发展概况，以帮助目标客户全面了解B2B2C保险行业。

全球与中国B2B2C保险行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需求等都深刻地影响着B2B2C保险行业的市场发展。另外，由于不同地区B2B2C保险行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及B2B2C保险行业发展的驱动因素及阻碍因素，多维度对B2B2C保险行业的发展做出专业且客观的剖析。

就全球区域而言，本报告对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区B2B2C保险行业发展概况、市场规模、发展优劣势进行对比分析，总结了各地区B2B2C保险行业的发展现状与趋势，同时也依次给出了各地区

主要国家市场规模变化趋势。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：B2B2C保险行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国B2B2C保险市场规模；

第二章：国内外B2B2C保险行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国B2B2C保险行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国B2B2C保险细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国B2B2C保险行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区B2B2C保险行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国B2B2C保险行业主要厂商、中国B2B2C保险行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：B2B2C保险行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、B2B2C保险销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国B2B2C保险行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 B2B2C保险行业发展综述

1.1 B2B2C保险行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 B2B2C保险行业产业链图景

1.2 B2B2C保险行业产品种类介绍

1.3 B2B2C保险行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球B2B2C保险行业市场规模

1.5 2018-2029中国B2B2C保险行业市场规模

第二章 国内外B2B2C保险行业运行环境（PEST）分析

2.1 B2B2C保险行业政治法律环境分析

2.2 B2B2C保险行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 B2B2C保险行业社会环境分析

2.4 B2B2C保险行业技术环境分析

第三章 全球及中国B2B2C保险行业发展现状

3.1 全球B2B2C保险行业发展现状

3.1.1 全球B2B2C保险行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球B2B2C保险行业市场规模

3.2 全球B2B2C保险行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球B2B2C保险行业的影响

3.4 中国B2B2C保险行业发展现状分析

3.4.1 中国B2B2C保险行业发展概况分析

3.4.2 中国B2B2C保险行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国B2B2C保险行业发展的影响

3.5 中国B2B2C保险行业市场规模

3.6 中国B2B2C保险行业集中度分析

3.7 中国B2B2C保险行业进出口分析

3.8 B2B2C保险行业发展痛点分析

3.9 B2B2C保险行业发展机遇分析

第四章 全球B2B2C保险行业细分类型市场分析

4.1 全球B2B2C保险行业细分类型市场规模

4.1.1 全球消费保险销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球保证保险销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球B2B2C保险行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球B2B2C保险行业细分产品价格的因素

第五章 中国B2B2C保险行业细分类型市场分析

5.1 中国B2B2C保险行业细分类型市场规模

5.1.1 中国消费保险销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国保证保险销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国B2B2C保险行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国B2B2C保险行业细分产品价格的因素

第六章 全球B2B2C保险行业下游应用领域市场分析

6.1 全球B2B2C保险在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球B2B2C保险在旅游保险领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球B2B2C保险在房屋保险领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球B2B2C保险在车辆保险领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球B2B2C保险在人身保险领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球B2B2C保险在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对B2B2C保险行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对B2B2C保险行业的影响

第七章 中国B2B2C保险行业下游应用领域市场分析

7.1 中国B2B2C保险在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国B2B2C保险在旅游保险领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国B2B2C保险在房屋保险领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国B2B2C保险在车辆保险领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国B2B2C保险在人身保险领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国B2B2C保险在其他的领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对B2B2C保险行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对B2B2C保险行业的影响

第八章 全球主要地区及国家B2B2C保险行业发展现状分析

8.1 全球主要地区B2B2C保险行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区B2B2C保险行业市场销售额分析

8.3 亚太地区B2B2C保险行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太B2B2C保险行业的影响

8.3.2 亚太地区B2B2C保险行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家B2B2C保险行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家B2B2C保险行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国B2B2C保险行业市场规模分析

8.3.3.3 日本B2B2C保险行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国B2B2C保险行业市场规模分析

8.3.3.5 印度B2B2C保险行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰B2B2C保险行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟B2B2C保险行业市场规模分析

8.4 北美地区B2B2C保险行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美B2B2C保险行业的影响

8.4.2 北美地区B2B2C保险行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家B2B2C保险行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家B2B2C保险行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国B2B2C保险行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大B2B2C保险行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥B2B2C保险行业市场规模分析

8.5 欧洲地区B2B2C保险行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲B2B2C保险行业的影响

8.5.2 欧洲地区B2B2C保险行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家B2B2C保险行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家B2B2C保险行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国B2B2C保险行业市场规模分析

8.5.3.2 英国B2B2C保险行业市场规模分析

8.5.3.3 法国B2B2C保险行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利B2B2C保险行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙B2B2C保险行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯B2B2C保险行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯B2B2C保险行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区B2B2C保险行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区B2B2C保险行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区B2B2C保险行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家B2B2C保险行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家B2B2C保险行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非B2B2C保险行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及B2B2C保险行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗B2B2C保险行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯B2B2C保险行业市场规模分析

第九章 全球及中国B2B2C保险行业市场竞争格局分析

9.1 全球B2B2C保险行业主要厂商

9.2 中国B2B2C保险行业主要厂商

9.3 中国B2B2C保险行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国B2B2C保险行业竞争优势分析

第十章 全球B2B2C保险行业重点企业分析

10.1 BNP Paribas Cardif

10.1.1 BNP Paribas Cardif基本信息介绍

10.1.2 BNP Paribas Cardif主营产品和服务介绍

10.1.3 BNP Paribas Cardif生产经营情况分析

10.1.4 BNP Paribas Cardif竞争优劣势分析

10.2 Japan Post Holding

10.2.1 Japan Post Holding基本信息介绍

10.2.2 Japan Post Holding主营产品和服务介绍

10.2.3 Japan Post Holding生产经营情况分析

10.2.4 Japan Post Holding竞争优劣势分析

10.3 Munich Re Group

10.3.1 Munich Re Group基本信息介绍

10.3.2 Munich Re Group主营产品和服务介绍

10.3.3 Munich Re Group生产经营情况分析

10.3.4 Munich Re Group竞争优劣势分析

10.4 AXA

10.4.1 AXA基本信息介绍

10.4.2 AXA主营产品和服务介绍

10.4.3 AXA生产经营情况分析

10.4.4 AXA竞争优劣势分析

10.5 Allianz

10.5.1 Allianz基本信息介绍

10.5.2 Allianz主营产品和服务介绍

10.5.3 Allianz生产经营情况分析

10.5.4 Allianz竞争优劣势分析

10.6 Assicurazioni Generali SpA

10.6.1 Assicurazioni Generali SpA基本信息介绍

10.6.2 Assicurazioni Generali SpA主营产品和服务介绍

10.6.3 Assicurazioni Generali SpA生产经营情况分析

10.6.4 Assicurazioni Generali SpA竞争优劣势分析

10.7 Company

10.7.1 Company基本信息介绍

10.7.2 Company主营产品和服务介绍

10.7.3 Company生产经营情况分析

10.7.4 Company竞争优劣势分析

10.8 Zurich Insurance Group

10.8.1 Zurich Insurance Group基本信息介绍

10.8.2 Zurich Insurance Group主营产品和服务介绍

10.8.3 Zurich Insurance Group生产经营情况分析

10.8.4 Zurich Insurance Group竞争优劣势分析

10.9 Prudential

10.9.1 Prudential基本信息介绍

10.9.2 Prudential主营产品和服务介绍

10.9.3 Prudential生产经营情况分析

10.9.4 Prudential竞争优劣势分析

10.10 UnitedHealth Group

10.10.1 UnitedHealth Group基本信息介绍

10.10.2 UnitedHealth Group主营产品和服务介绍

10.10.3 UnitedHealth Group生产经营情况分析

10.10.4 UnitedHealth Group竞争优劣势分析

10.11 Berkshire Hathaway

10.11.1 Berkshire Hathaway基本信息介绍

10.11.2 Berkshire Hathaway主营产品和服务介绍

10.11.3 Berkshire Hathaway生产经营情况分析

10.11.4 Berkshire Hathaway竞争优劣势分析

10.12 China Life Insurance

10.12.1 China Life Insurance基本信息介绍

10.12.2 China Life Insurance主营产品和服务介绍

10.12.3 China Life Insurance生产经营情况分析

10.12.4 China Life Insurance竞争优劣势分析

10.13 China Pacific Insurance

10.13.1 China Pacific Insurance基本信息介绍

10.13.2 China Pacific Insurance主营产品和服务介绍

10.13.3 China Pacific Insurance生产经营情况分析

10.13.4 China Pacific Insurance竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球B2B2C保险行业市场发展预测

11.1 全球B2B2C保险行业市场规模预测

11.1.1 全球B2B2C保险行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球B2B2C保险细分类型市场规模预测

11.2.1 全球B2B2C保险行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球B2B2C保险行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球B2B2C保险行业各产品价格预测

11.3 全球B2B2C保险在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球B2B2C保险在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球B2B2C保险在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域B2B2C保险行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域B2B2C保险行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域B2B2C保险行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国B2B2C保险行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划B2B2C保险行业相关政策

12.2 中国B2B2C保险行业市场规模预测

12.3 中国B2B2C保险细分类型市场规模预测

12.3.1 中国B2B2C保险行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国B2B2C保险行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国B2B2C保险行业各产品价格预测

12.4 中国B2B2C保险在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国B2B2C保险在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国B2B2C保险在各应用领域销售额预测

B2B2C保险行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1457875