

# 五月深圳！2024SAIE深圳智慧养老展重磅来袭

产品名称	五月深圳！2024SAIE深圳智慧养老展重磅来袭
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第五届深圳国际老龄博览会

The 5th Shenzhen International Aging Expo 2024

时间：2024年5月16-18日

地点：深圳会展中心(福田馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

中国老年保健协会

主办单位

深圳老博会会展有限公司

紫荆养生文化有限公司

深圳万物生长新媒体有限公司

联合主办单位

深圳市养老服务业协会

协办单位

广东省养老服务业协会

广东省居家养老服务协会

广东省关爱老人促进会

广东省老龄产业协会

浙江省老龄产业协会

浙江省康复辅助器具协会

广西老龄产业协会

青海省养老服务协会

深圳市人工智能产业协会

深圳市生命科学行业协会

深圳市健康管理研究会

深圳市产业园区发展促进会

深圳市老年协会

深圳市老年保健协会

深圳市营养健康学会

广州养老服务产业协会

广州市善爱老年人协会

东莞市医养健康协会

东莞市康复辅助器具协会

佛山市养老服务业协会

江门市养老服务协会

揭阳市养老服务业协会

香港安老咨询委员会

北京市朝阳区养老服务行业协会

西安市莲湖区医疗器械行业协会

临沂市兰山区养老产业协会

优年网

养老旅居网

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

深圳国际老龄博览会始创于2016年(简称：深圳老博会)，深圳老博会由中国老年保健协会指导，深圳老博会有限公司、紫荆养生文化有限公司、深圳万物生长新媒体有限公司主办，深圳市养老服务业协会联合主办，广州一流展览服务有限公司组织。2024第五届深圳国际老龄博览会，以“我们一起年轻”为主题将于2024年5月16-18日在深圳会展中心(福田馆)举行。

深圳老博会是国内颇具规模的养老生活方式倡导、养老产业、康复医疗、辅助器具等领域展会，2024深圳老博会规划展览面积30000平方，预计国内外数百家品牌集中展示，将是行业新品发布的平台。展会计划开设九大展示区，即养老服务、智慧养老、养老金融、康复医疗、适老化改造、辅助器具、生活护理、健康管理等。深圳老博会汇聚养老、康复医疗、辅助器具产业品牌，预计50000名观众参与采购交流、数百家媒体持续报道。深圳老博会精准把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展养老、康复医疗、辅助器具产业链上下游各类产品，打造多元化的一站式采购和信息融合的平台。

## 展会优势

- 1、规划展览面积30000平米，预计50000+观众及买家到场，超过80%为养老机构、福利院、经销商、代理商、社区以及高净值中老年人群。
- 2、预计400+家品牌展商携全线产品，先进养老服务体系及产品，1000余款新产品新技术发布，展现养老产业新发展趋势。
- 3、规划九大板块老龄产业高端学术盛宴，养老金融、养老投资、适老化改造、智慧养老、康复医疗、社区养老、医养结合、人士护理论坛等多场高峰论坛同期举行，聚焦国内外老龄领域技术前沿议题。
- 4、“特邀买家商业配对活动”一站式解决采购需求，尊享VIP服务，帮助买家和展商实现“共赢”。
- 5、依托80多万的行业数据支持，覆盖养老、康复医疗、辅助器具渠道的经销商、代理商、老龄康复、养老机构、社区相关人员、养老服务机构相关人员，老年人及亲属、商业精英等群体。
- 6、强大的媒体宣传矩阵以及推广渠道：预计200+家大众媒体以及业内媒体强强联合推广，通过网站、直播、微信、短信、直邮、地推等多种形式进行品牌推广、观众邀请、从而增加展会影响力。
- 7、地理位置优势：深圳、粤港澳大湾区核心区域，周边近8000家公、私立养老服务机构，超10万基层养老社区机构数。可辐射周边多个三小时车程地区，如广东、湖南、海南、广西、福建、江西、等地买家。

## 展会论坛

全球银色经济暨健康养老发展/主论坛

2024大湾区国际养老服务业/高峰论坛

2024粤港澳大湾区智能康复养老高峰论坛

适老化改造标准化/沙龙

老年用品供需/对接会

养老科技、金融、居住、医疗、旅游、服务/行业沙龙。

#### 展品范围

**养老服务：**养老机构及管理咨询公司、家政服务、社区日间照料服务、老年助餐、助浴服务、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年教育、老年心理咨询等；

**智慧养老：**养老信息化服务、智慧养老整体解决方案及管理系统、可穿戴产品、生命体征检测、养老陪护系统与设备、医养机构管理系统、云端医疗、健康管理服务平台、安全呼叫系统等；

**养老金融：**创新型养老金融服务、各银行个人养老金产品、各保险企业个人养老金产品、涉老产业上市公司、头部企业非直接建设领域地产机构、金融机构、基金组织、老龄金融法律援助机构等；

**适老化改造：**适老化改造、无障碍设施、适老化家具、适老化厨卫、适老化家居、适老化建材、适老化设计规划机构、适老化改造相关配套产品等；

**辅助器具：**行动障碍辅具、无障碍设施、假肢及矫形器、视力障碍辅具、听力障碍辅具、言语障碍辅具、智力障碍辅具、精神障碍辅具、辅助器具适配等；

**康复医疗：**神经康复设备及技术、骨创及运动医学康复设备及技术、脊髓损伤康复设备及技术、中医康复设备及技术、功能评定设备、水疗工程设备、康复医疗机构、眼科医院等；

**生活护理：**护理用床及褥疮防治产品;失禁护理、卫生清洁产品及技术;进食、衣着、洗漱等特殊生活用品;家用检测、急救、意外预防产品及技术等；

**康养旅居：**康养城市、康养项目、旅居养老、康养旅游、森林康养、中医康养、生态养老等；

**健康管理：**可穿戴式健康设备、按摩器材、健身器材、理疗产品及技术、抗衰老产品及技术、健康食品及营养保健品、健身机构、保健养生机构、健康检测机构等。

#### 观众类型

**政府机构：**民政局、老龄委、残联、卫计委、老干局、街道居委会等；

**养老机构：**福利院、养老院、日间照料中心等；

**医疗康复机构：**医院、康复院、护理院、社区卫生服务中心等；

**地产物业：**房地产开发商、建筑公司、规划设计公司、物业管理公司等；

**贸易机构：**代理商、贸易商、连锁店、电商微商、网络直播等；

**科研院校：**护理学院、研究机构、医科大学等；

**金融投资：**银行、保险、投资、基金会等；

**社会团体：**行业协会、慈善机构等；

终端用户：老年人、残障人士、消费者等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展SAIE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

接待顾客是展会期间的核心任务。接待对象分为重要客户、现有客户、潜在客户和一般参观者四类。在此，接待潜在客户是参展的主要目的和大价值所在。因此，在招待顾客时应完成：

### 1、筛选和发掘潜在客户

虽然要和现有客户保持良好联系，但不应在展会上浪费太多时间；对于普通参观者仅需礼貌招待，不要耗费太多心力。筛选和发掘潜在客户是展会成功的关键之一。

### 2、销售团队的素质和技能

销售团队要具备出色的沟通技能、专业知识、谈判技巧和服务态度。为更好地满足顾客需求，提高顾客满意度，同时也需要不断学习和提高自身素质。