

全球环球国际购黑卡金卡锦鲤骑士卡小程序开发源码?技术服务+平台运营+商业思维，微三云系统

产品名称	全球环球国际购黑卡金卡锦鲤骑士卡小程序开发源码?技术服务+平台运营+商业思维，微三云系统
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

全球环球国际购黑卡金卡锦鲤骑士卡小程序开发源码?技术服务+平台运营+商业思维，微三云系统

前文引言：

微三云系统优势：底层支持多种分销模式

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺级差等级奖励、高/级奖励，同时支持自选模式如分红榜模式、云店奖励、团队奖励，新微

商模式、新零售代理模式、挂售公排、拼团公排、最新的 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐

分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒

杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等等，招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常

规的分销组合模式，能满足市 场上所有商城模式组合的契合度达到 98%

全球环球国际购黑卡金卡锦鲤骑士卡小程序开发源码

一、概述

1、功能介绍:

国际黑卡H5公众号分销系统——盈利下半年,变现吸金产品级涵盖吃喝住行、礼品卡、影视卡、加油卡、线上购物生活的方方面面。用户省钱享受,单单即可赚钱致敬一款达到2000万用户的标/杆产品,我们会做的更好。

2、如何赚钱:

A:会员体系分销裂变,管理化收入,单笔可赚12(可收会员费)-5(代理提成)=7元(纯利润)

B:30种吃喝玩乐礼品卡卡券,单笔可赚0.5-1元,利润可单独设置,可一键设置。

C:20种影视会员,全品类直充会员,单笔可赚0.5-1元,利润可单独设置,可一键设置。

D:淘宝天猫,京东,全部顶/级佣金,高达50%以上

E:多种CPS分成计划,用户0元免费领取,佣金高达4-25元/单,持续更新。

F:已开放自有资源自定义整合功能。

更新日志

优化wap端支付宝支付问题

【后台更新到新版本】

1.新增商品详情图解,陆续上传。

2.优化已知问题

【直接升级到新版】

1.京东接口优化

2.新增代理商,商品盈利返佣比例,自定义开关

【直接升级到新版】

1.新增会员下级用户购买京东,拼多多商品,自买商品返利,上级会员返佣金功能。

2.新增代理商下级用户购买商品，差价利润的百分比返佣功能

【后台更新到新版本】

- 1.接口优化：取消未支付页面再次付款的功能。购买商品秒充更加自动快速和订单状态判断（绑定）
- 2.优化数据处理能力。
- 3.修复分销功能个别程序绑定不了上下级问题。

【直接升级到新版本】

- 1.新增分销页面支持独立域名。
- 2.话费新增一键键入

【直接升级到新版】1.后台用户列表新增卡类型，过期时间

- 2.优化电子卡续费问题
- 3.优化转发问题
- 4.新增先浏览后注册付费实体卡。注意：基础设置有总开关。
- 5.新增限制注册会员手机号才可以下单95折全网话费充值。

.....

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云开放平台优势：开放共赢，支持二次开发，支持第三方对接

全面支持定制个性开发，商家应用对接，ISV 合作开发，第三方系统对接

集团层面重新统一规划多品牌、多渠道、多业务的数字化系统，难点目前存在于两个方面，一是如何进行整体的集团 IT 架构规划？二是如何找到

适合多品牌集团的完整的数字化系统和落地解决方案？而且这样的规划一定是基于长期的数字战略思考，而不是短期的市场行为。

在两个问题上，一直服务于国际头部集团和品牌的微三云，给出了自己的解决方案。一套聚焦于零售数字化领域的云平台微服务操作系统（OS）。

分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行开发，互相数据打通又不互相影响开发，微三云系统具有 100

多种应用模式比如 0 20 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系

统，盲盒社交电商系统、秒杀拼 购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利

模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式等应用营销模式都会相互打通，在同一个系统底层的。