

吃鸡王/者游戏皮肤抽奖盒子流量魔盒微信QQ小程序开发源码介绍？ 技术服务+商业思维，微三云技术服务

产品名称	吃鸡王/者游戏皮肤抽奖盒子流量魔盒微信QQ小程序开发源码介绍？技术服务+商业思维，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

吃鸡王/者游戏皮肤抽奖盒子流/量魔盒微信QQ小程序开发源码介绍？技术服务+商业思维，微三云技术服务

吃鸡王/者游戏皮肤抽奖盒子流/量魔盒微信QQ小程序开发源码：

墙裂建议运营一个QQ小程序流/量变现原因有三：1.个人企业都能做2.流/量主开通不花钱，秒开3.这是一个空白区域，做的人少，年轻人还多，爱玩的人也多=====一、前景分析2024我们一起把一个行业玩透了！这可能是被大家忽视的商机我们先看一个数据早年的微信公众号，做的那波大号，都已经实现了一篇软文数十万的广告费再比如后来开始微商，做的那波人，早已代理成群，豪车遍地，至今还在活跃有些机会真的错过了，就是错过了，不会再回来从某一个时间节点开始人们都意识到要做风口上的行业因为这些行业是容易赚到钱的地方那现在什么行业是风口？我觉得手游行业属于风口行业之一。中国有5亿人在玩手机游戏，王/者荣耀、吃鸡等吸引着众多玩家，人们为之疯狂，各种赛事蜂拥而至，奖金少则数十万、多则数百万。。。腾讯的马老板也因此常年盘踞富豪榜前列因为觉得手游行业是风口所以我们开发了一个和游戏行业相关的模块，用我们的模块，可以让你轻松踏入游戏行业，分享行业红利此话怎讲？游戏抽奖盒子怎么赚钱？我们先看游戏行业的盈利模式，其中赚钱的方式就是抽奖、抽卡、道具装备和皮肤美妆，这也是腾讯马老板选择的生财之道，很多投入数千元、数万元到游戏里，武装了自己，养肥了游戏。不过你可能会说，大部分玩家是不会花钱买装备或者皮肤试问为什么他们不买买买呢？是真的不喜欢吗？还是真的不希望自己在虚拟的游戏环境里绽放光彩？这两个

都不是原因！人性是一样的，有人花钱买皮肤买装备，就说明玩家都有这样的需求，只是有些人不愿意花钱到游戏里而已，或者说没有钱买这些皮肤或者装备；而这大部分不愿意花钱的玩家就是我的用户，而你也需要这些用户帮你赚钱怎么赚？哈哈，简单也很常见，流/量主！你可能说：“我擦，卖这么多关子，你给我说“流/量主”，玩的都不再玩的了！”那请问，你有没有用圈子的思维玩流/量主广告？如果没有，请继续听我白活，因为这就是一个商机！轻松赚钱的商机使用游戏抽奖盒子，开通夺宝抽奖的功能。让游戏圈子的玩家们通过你的平台参与抽奖，来获得自己心仪的装备或者皮肤玩家免费的奖品，你用流/量主赚钱！玩家还会让圈子的人知道你合理合规合乎情理算笔账，目前QQ小程序流/量主一个点击在1元左右，如果你能推广100个忠实用户，每天平均点击5次广告，就为你贡献5元，100个人，就是500元。另外我们采用广告位和活动列表混淆的设计理念，让永/不分不清是不是广告，也让页面不那么生硬了！只要你真的运营、真的发奖，相信这种小程序会得到各种游戏玩家的认可就这样话说回来，游戏圈子很好，一个6.4亿玩家，一个200亿元的市场，蹭一蹭就能赚，何况用微信小程序和QQ小程序一起蹭呢？现在玩这种精耕游戏圈子模式的人还少，还有机会呢~二、干货时间如何运营、如何赚钱以下运营方案是客户实际操作的方法，当然仅供参考Q:那么怎么保证你的流/量主赚到钱？A:我们打造了五个广告位：抽奖广告位1个，用户只有观看激励视频，才可以参与抽奖，每天不限制抽奖次数展示广告位3个，用户在奖品列表页面、奖品详情页面和个人中心，都可以看到广告展示，只要用户点击，你就有收益任务广告位1个，模块引入了任务激励模块，用户可以通过完成任务提/升自己的活跃值，然后得到相应的奖品这些广告位可以让你快速获得经营收益，一切都是自动化赚钱机器Q:目前模块运营的效果如何A:这个小程序是给客户做的，他们自己推出了一个小程序并进行了运营，我们一共经营了1个月，大概可以赚到200+元/天Q:如何做运营和推广呢A:我们模块立足于圈子抽奖宝，这就表示如果想推广，你就要玩圈子1.地面推广，与本地网吧合作进行推广，你直接给网吧广告费即可，这样推广获得的流/量都是你的用户，而且在网吧放这种广告花不了多少钱，一年有200就不错，甚至是抽颗烟的事儿就能搞定。这种地面推广，一个50座位的网吧，一个月至少能拉来100个用户吧？100个用户天天玩，至少能给你500元的毛利，你发完奖品，至少能留150吧？这是一个网吧，一个县城应该网吧小几十个、一个市区网吧上百个，应该不止吧。。你自己算一下2.短视频推广、微博发帖、微信公众号合作等等等，你可以用一切可以想到的流/量入口推广自己的平台，而且像这种推广数据只要做，就能出现几何式增长，如果你说我不会剪辑视频、不会发公众号、没有微博，那也没关系，你至少可以去给一些热点新闻、热点消息留言吧？而且如果你想赚钱，注册几个账号总可以吧？？3.自裂变推广，如果所有推广都去地推、需要自己发帖、需要自己剪视频，那要我们这些开发者还有什么用？？我们为你的推广打造了一系列的裂变方法：首先，系统会帮你引导用户去转发给身边的朋友，只要转发就能提/升他们的中奖几率；我们打造了一套任务系统，用户邀请新用户使用平台抽奖，他就可以得到活跃值，我们可以根据每月活跃值的排名，给前几名发放奖品，相信套组合裂变方案，会让你的平台快速推广出去4.其它方案：找网红、去大学、去高中、去小学（在商言商哦~只要玩家的地方，就有行走的RMB）Q:玩游戏的人大部分都比较小，他们用QQ不用微信，这样的话就没办法抓住更多用户了A:没关系，我们有两个端，微信小程序和QQ小程序，这两个入口可以帮你抓住中国所有的游戏玩家，你可以同时推两个平台，这样的话不论是小孩还是成年人还是中年人，都可以成为你的用户，帮助做大平台，帮助你赚到更多的钱这就是，打造一个自动赚钱机器。微信小程序、QQ小程序一个都不能少Q:你的这套系统只能做游戏抽奖的话，受众面太小了吧！我想做别的行业怎么办？A:我们知道在互联网中还有一群人是不能忽略的，那就是宝妈群体，他们拥有大把的时间，而且属于人生的空窗期，只能花钱不能赚钱，他们希望占便宜，他们愿意为占便宜付出一些免费的代价，所以说抽奖对于他们来说是很有吸引力的，针对于这种情况，我们把系统做了一下优化，那就是自定义主题色，你可以根据自己要运营的人群，设定不同的主题色，比如：宝妈=粉色、老年人=棕色等等等，只要你觉得适合的颜色，都可以设置，另外奖品的分类都可以自主上传图标，我们提供多套图标供你使用，让你“拿来就能运营”，运营就能赚钱Q:有你可能考虑流/量主的标准不好达标怎么办？A:这个也没有关系，你联系我们，分分钟帮你开通流/量主，让你的赚钱机器快速跑起来总之用我们的系统只要具备两种思路，就能快速跑起来1.精准圈子，只玩精准的抽奖，让圈子自主裂变起来2.抢占流/量制高点，抓牢易赚钱的人群，不放弃微信和QQ任何一个流/量获取渠道三、用户端功能列表首页：抽奖活动分类抽奖活动列表（活动入口、流/量主广告位）抽奖活动详情任务页：排行榜（根据排行榜确定名次、发放对应礼品、激励用户参与抽奖）观看激励视频领积分（达到指定r次数完成任务、领取积分）参与抽奖领取积分（参与指定抽奖次数、领取积分）个人中心：我的抽奖（已参与、已结束）抽奖记录（待领取、发放中、已领取）积分（积分的名称后台自定义、满足不同抽奖形式的需要）四、后台功能列表设置：流/量主广告位微信小程序参数QQ小程序参数抽奖活动分类抽奖活动分类图客服信息常见问题设置使用帮助设置活动管理：设置开奖开关（指定人数开奖、指定时间开奖）设置中奖人数设置最高参与人

数设置活动主图设置活动详情指定用户中奖虚拟用户：添加虚拟用户头像添加虚拟用户昵称中奖订单管理：查看中奖信息发货分享规则：设置分销送抽奖码设置参与送抽奖码设置分销标题设置分销图片五、更新日志【此次更新需要重新发布小程序前端，请做好数据备份和程序备份】【优化】QQ小程序返回首页更多活动的卡顿【优化】后一个人参与抽奖获得抽奖码的显示【优化】其它已知问题本版本需要重新发布小程序前端【新增】转发封面和转发标题【新增】邀请好友参与再送抽奖码【新增】不想用流/量主赚钱，可以不让用户看视频，直接抽奖就可以了【优化】抽奖列表的进度展示【修复】指定中奖只显示首个用户【修复】其它已知问题双端运营稳赚的小程序项目上线

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云开放平台优势：开放共赢，支持二次开发，支持第三方对接

全面支持定制个性开发，商家应用对接，ISV 合作开发，第三方系统对接

集团层面重新统一规划多品牌、多渠道、多业务的数字化系统，难点目前存在于两个方面，一是如何进

行整体的集团 IT 架构规划？二是如何找到

适合多品牌集团的完整的数字化系统和落地解决方案？而且这样的规划一定是基于长期的数字战略思考，而不是短期的市场行为。

在两个问题上，一直服务于国际头部集团和品牌的微三云，给出了自己的解决方案。一套聚焦于零售数字化领域的云平台微服务操作系统（OS）。

分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行开发，互相数据打通又不互相影响开发，微三云系统具有 100

多种应用模式比如 0 20 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系

统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利

模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式等应用营销模式都会相互打通，在同一个系统底层的。