

务，助力快递物业降本增效。

???????????????????? 1.??
2.?????????CCIC???????????????????? 3.??/????/???? ?3C/???3C??/???
4.??????????/?????????????????????
5.????????????????????????????????????3C????????????????????

此段为非正文可忽略不看：如果在餐饮之处想即时开启饮用，可选择上百元人民币价位的进口葡萄酒，已经足够；而不是一味的追求法国五大酒庄(Chateau Lafite-Rothschild、Chateau Laour、Chateau Margaux、Chateau Moutn Rothschild、Chateau Haut-Brion)生产的上万元的葡萄酒，要相信自己的口味，没有人比你更了解你的口味 预计今年冷藏箱市场将增长6%以上，而标准集装箱市场将增长2%。冷藏箱市场尤其受冷藏产品（例如葡萄和鳄梨）的推动，因为预计这些冷藏箱今年将增长9%，冷冻食品将增长约5%。无论如何，这些数字很大程度上是由市场驱动的。就集装箱数量而言，冷藏产品整体市场将增长8.4万个集装箱，仅就占了上半年的6，个。仅在十月份，例如巴西和之间的肉类贸易总体增长了62%，猪肉贸易增长了81%。对于使用冷藏集装箱运输的食品，整个市场预计将增长16.4万个集装箱，其中占46，个集装箱，仅次于美国和欧洲，分别为61，和55，个。月初，为了在旺季到来之前争夺中小企业客户，美国联合包裹（UPS）推出“UPS简易”项目，实行统一运输价格。托运人可以使用自有包装物，联合包裹则并按照其包装尺寸收费，不按重量和收货地址远近收费。统一价格适用于5类尺寸的包装，即XS、S、M、L、XL，统一资费的托运人可以选择3种时效的快递服务，即地面、3日达和2日达。联合包裹推出此项服务主要是让利于小型企业，既了可预见的时效也了价格透明度。