

2024中国植物基食品展览会|营养食品展|健康食品展

产品名称	2024中国植物基食品展览会 营养食品展 健康食品展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

市场前景：

随着中国消费者购买力的增强和健康意识的提高，天然健康食品市场随之迅速发展。随着老龄社会的深化，未来我国居民对于健康食品的需求将呈指数级增长。中国80/90后将带来健康、有机和保健食品的快速普及。新生代消费者群体的崛起叠加消费观念转型将有效扩容健康食品市场的整体需求。

我国市场巨大，常年缺货达30%，并且该数字还有可能继续升高。未来10年，中国有机农业生产面积以及产品生产年均增长将在20%~30%，在农产品生产面积中占有1.0%~1.5%的份额；出口占农产品出口比重将达到或超过5%，有望占到整个中国食品市场的1.0%~1.5%，国际市场对中国的需求将达到或超过5%。

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》，提高国民营养健康水平，由中国食品土畜进出口商会、中国民族卫生协会、中国粮油学会等单位指导主办的“第23届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会”，将于2024年6月14-16日在广州·广-交会展馆召开。

主/承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

指导主办：中国食品土畜进出口商会、中国民族卫生协会、中国粮油学会、有机农业运动联盟（IFOAM）、广东省有机农业协会、广东省食品学会、广东省食品流通协会、广东省健康养生协会

第23届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会

The 23rd China (Guangzhou) International Nutrition Healthy Food and Organic Products Exhibition 2024

同期展会：第32届广州国际大健康产业博览会

时间：2024年6月14-16日

地点：广州·广-交会展馆

展会优势：

01抢占商机 共拓蓝海

展会汇集全球营养品·健康食品及有机产品行业品牌，上万种健康营养产品展示，内容涵盖：营养健康食品、及用品、高端进口健康食品及饮料、益生菌、酵素、新资源食品等多个领域。

02聚焦新市场 共话新蓝图

展会现场将邀请大健康行业企业及科研机构、专家学者莅临现场参观、指导，举办多场健康食品及有机产品产业研讨会、产业对接会、行业交流会、高峰论坛等活动，是展示技术、洽谈合作、推广产品、拓展市场、提升品牌、聚拢人脉的机会。

03观众邀约

邀约国内外健康营养食品领域大宗采购意向的食品、保健品经销代理商、贸易商、零售商、药店、连锁商超、酒店餐饮等渠道商和终端采购商参观，与参展企业实现一对一洽谈合作。

展品范围：

01营养健康食品：营养滋补品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品等

02及用品：有机生鲜、有机杂粮、生机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳制品、有机餐厅&农场、有机母婴用品、有机洗护用品等

03高端进口健康食品及饮料：高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等

04益生菌、酵素：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、酵素保健食品、酵素原料、酵素美容产品等

05新资源食品：金花茶、诺丽果浆、植物乳杆菌、DHA藻油、海藻糖、低聚甘露糖、牛奶碱性蛋白粉、叶黄素酯、乳矿物盐、雨生红球藻、盐藻及提取物、嗜酸乳杆菌、水解蛋黄粉、蛹虫草、鱼油及提取物、元宝枫籽油、植物杆菌等

06植物基食品：植物基乳品、植物肉类食品、植物基休闲食品、植物基营养、植物基原料等

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m²起租）

国内企业 RMB 1100/ m²，海外企业 USD 330/ m²

展位配置：

光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：RMB 16500/个（双开口），RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位：

国内企业：RMB 12100/个（双开口），RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

会刊广告及其它广告

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备案）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

上届同期活动：

益生菌与健康产业科技论坛、中国（国际）健康产品零售大会、2023“黔系列”广州推介会、高油酸油脂品质与营养研讨会

第五届燕窝文化学术交流高峰论坛