

# 国际贸易知识：认识跨国公司

产品名称	国际贸易知识：认识跨国公司
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

## 产品详情

随着现代全球经济的飞速发展，跨国公司的规模也日益增加，跨国公司及其全球价值链是当前国际分工的主要形态，也是世界经济发展的主要方向。

跨国公司作为经济全球化和跨国投资的主导力量，对全球政治、经济、文化和法律发挥着巨大影响力。

### 定义

跨国公司（Transnational Corporation），又称多国公司、国际公司、超国家公司和宇宙公司等。

主要是指发达资本主义国家的垄断企业，以本国为基地，通过对外直接投资，在世界各地设立分支机构或子公司，从事国际化生产和经营活动的垄断企业。

## 一、跨国公司的起源与发展

### 1、起源

跨国公司形成和企业跨国经营的萌芽，最早可以追溯到公元16世纪末17世纪初英国的特权贸易公司，又叫特许公司。最有影响力的特权公司是英国东印度公司。

### 2、发展

## 1. 跨国公司形成初期（1914以前）

现代意义上的跨国公司于19世纪在欧美主要经济发达国家出现，这些国家在19世纪以前的海外殖民扩张、资本和商品输出有直接关系，代表公司有：德国拜耳化学公司，瑞典阿佛列·诺贝尔公司，美国胜家缝纫公司。

## 2. 二战期间跨国公司发展缓慢

战争的破坏、投资损失、战争债务负担和国家重建费用巨大，除美国外，其他国家对外直接投资确有困难；经过1929~1933年“大萧条”造成直接投资不振；各国相互实行贸易保护政策，影响了国际贸易的扩展；货币制度混乱，利用货币贬值作为贸易战的手段，阻碍了跨国公司的经营方式；卡特尔制度盛行，分割世界，其控制范围扩大到生产和投资，也阻碍了对外直接投资。

## 3. 二战后到20世纪70年代后期的跨国公司

跨国公司在广度和深度上空前发展还是第二次世界大战以后。二战后到20世纪70年代后期的跨国公司呈现了一些新的特点，主要是：对外直接投资发展迅速并主要集中在少数几个发达国家；跨国公司数量剧增，规模不断扩大；投资流逐渐由发展国家转向发达国家；对外直接投资的行业分布从初级产品生产转向制造业和第三产业；发展中国家跨国公司不断成长。

## 二、跨国公司产生的原因

1. 社会经济的不断进步和长期发展。
2. 新航线的开辟和新大陆的发现。
3. 工业革命的产生大大推动了科技和经济进步。
4. 产业资本的国际化是跨国公司的形成基础。

## 三、跨国公司的基本特征

1. 具有相当的经营规模和实力；
2. 对外直接投资，在国外开展实质性的经营业务。对外投资是跨国公司的必要条件，因为跨国公司是直接投资行为的结果；
3. 具有一体化的组织管理且有全球战略目标；
4. 经营业务国际化；
5. 生产经营多样化；

## 6. 市场交易内部化。

### 四、跨国公司的类型

#### 1.按经营项目分类：

资源开发型跨国公司、加工制造型跨国公司、服务提供型跨国公司

#### 2.按经营结构分类:

横向型跨国公司、垂直型跨国公司、混合型跨国公司

#### 3.按决策行为分类：

民族中心型公司、多元中心型公司、全球中心型公司

### 五、跨国公司的形式

#### 1.法律形式

在企业的法律组织形式上，跨国公司通常采用股份有限公司的形式。

在层次上来说，跨国公司的法律组织形式又可以分为设立在母国的母公司、设立在海外的分公司、子公司以及bishui地公司。

#### 2.组织结构

为实现跨国公司全球利润最大化的目的，跨国公司的管理组织机构往往具有十分突出的国际经营功能。

通常情况下，跨国公司的职能部门被设置为六种适应不同国际化程度的组织结构，分别是：国际业务部、全球性产品组织结构、地区组织结构、全球性职能组织结构、混合式组织结构和矩阵式组织结构。

### 六、跨国公司对国际贸易的影响

#### 1.促进了国际贸易和世界经济增长

1993年，全球跨国公司已达37000家，其海外附属公司总计达17万家。自1982年以来，跨国公司成长非常

迅速，至1992年底止，全球海外直接投资额累计达2兆美元，其中三分之一掌握在排名前100名的大的企业手中。1992年全球跨国公司海外销售额总计达5.5万亿美元，比商品出口额高出1.5万亿美元。由此可见，跨国公司的海外投资在世界经济中发挥着比国际贸易更大的作用。

## 2.对发达国家对外贸易起到了极大的推动作用

这些作用表现在，使发达国家的产品能够通过对外直接投资的方式在东道国生产并销售，从而绕过了贸易壁垒，提高了其产品的竞争力；从原材料、能量的角度看，也确实减少了发达国家对发展中国家的依赖；也使得发达国家的产品较顺利地进入和利用东道国的对外贸易渠道并易于获得商业情报信息。

## 3.对发展中国家对外贸易的影响

(1) 跨国公司对外直接投资和私人信贷，补充了发展中国家进口资金的短缺。

(2) 跨国公司的资本流入，加速了发展中国家对外贸易商品结构的变化。

(3) 跨国公司的资本流入，促进了发展中国家工业化模式和与其相适应的贸易模式的形成和发展，大体上可分为：初级产品出口工业化、进口替代工业化和工业制成品出口替代工业化三个阶段。

## 4.控制了许多重要的制成品和原料贸易

跨国公司40%以上的销售总额和49%的国外销售集中在化学工业、机器制造、电子工业和运输设备等四个部门。

## 5.控制了国际技术贸易

在世界科技开发和技术贸易领域，跨国公司，特别是来自美国、日本、德国、英国等12个发达国家的跨国公司，发挥着举足轻重的作用。跨国公司掌握了世界上80%左右的专利权，基本上垄断了国际技术贸易；在发达国家，大约有90%的生产技术和75%的技术贸易被这些国家最大的500家跨国公司所控制。许多专家学者认为：跨国公司是当代新技术的主要源泉，技术贸易的主要组织者和推动者。

## 其他作用

1.跨国界的投资导致资源配置的全球化，使世界生产在最合理的区位布局下进行。资本的流动引导了技术的流动、管理的流动和市场的重新划分。

2.跨国投资导致了市场经营方式的全球化，使投资流入国采用市场经济的生产方式和经营方式。

3.跨国投资的强大经济效益加速了不发达国家的经济开放，以巨大的吸引力推动了这些国家的对外开放

, 进入世界经济体系中。

4. 跨国公司大大推动国际贸易发展, 并要求贸易以更为自由的方式进行。

5. 跨国公司是经济全球化中的微观主体。

6. 跨国公司集中反映了全球化经济中的新矛盾。