

消费增值经济模型对平台发展的促进作用?现成源码系统+软件开发服务+商业模式分析

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 消费增值经济模型对平台发展的促进作用?现成源码系统+软件开发服务+商业模式分析 |
| 公司名称 | 微二云网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11 |
| 联系电话 | 13924376557 13924376557 |

产品详情

消费增值经济模型对平台发展的促进作用?现成源码系统+软件开发服务+商业模式分析前言：

在当今社会，消费已经成为经济增长的重要引擎。然而，传统的消费模式仅仅停留在买卖交易的层面，消费者在购买商品或服务后，除了获得使用价值外，并没有其他实质性的收益。消费增值经济模型应运而生，通过创新的消费模式，赋予消费新的价值，为经济增长注入新的活力。消费增值经济模型的核心逻辑在于，消费者在购买商品或服务时，不仅能获得使用价值，还能获得额外的收益。具体而言，消费者在消费时会获得一定数量的积分，这些积分可以在一定期限内兑换商品、服务或者现金。同时，企业会将产品利润的一部分进入盈利池，用于托底积分的价值和销售，从而保证消费者的积分收益。消费增值经济模型的优势在于，它能够激励消费者增加消费，从而推动经济增长。在传统的消费模式下，消费者在购买商品或服务后，其利益就与企业无关了。然而，在消费增值经济模型下，消费者的消费行为能够为企业带来额外的收益，因此企业有动力通过提/高产品质量、增加服务种类等方式，来吸引更多的消费者，从而推动经济增长。此外，消费增值经济模型还能够促进企业的创新和发展。在传统的消费模式下，企业只需要保证商品和服务的质量，就能获得消费者的认可。然而，在消费增值经济模型下，企业需要不断创新，提/高产品的附加值，才能吸引更多的消费者，从而提/高企业的竞争力。

消费增值经济模型+绿色积分消费增值+分销模型+软件开发服务+微三云邹锋兴讲解

消费增值经济模型

一、核心逻辑：

1.消费赠送积分，同时产品利润进入盈利池托底积分价值和卖出回购2.每笔订单利润进池利润金额*70%为赠送用户同等价值的积分，促使每笔新增消费进池资金的增长大于流通积分的增长，保证积分价格永远单边上扬3.积分卖出，用户兑换现金零钱提现时需要扣留20%回流到盈利池，促使每笔新增积分卖出时盈利池的资金消耗比流通的积分消耗少，保证每笔卖出积分订单都推动积分价格单边上扬4.2倍或3倍收益强制退出机制：所有会员消费获得的积分总量*积分增长后的价格，超过消费金额2倍或3倍，则系统强制卖出用户积分余额变成零钱余额，强制退出，复投方可继续参与消费增值5.前期用户退出较快，积分价格增长较快，后期会逐渐增速降低，但始终保证积分单边上扬，到某个瓶颈期，新用户进来获得积分较少，增长退出较慢时，前期获利用户会产生悲观情绪进行卖出积分，大量卖出积分后，平台积分迅速减少，但盈利池资金减少比积分减少慢，积分再度快速上扬，重新激活市场进入一个新的上涨循环6.随着平台越做越大，进行天使轮-A轮-B轮-C轮-D轮等融资，融资后部分资金可以作为消费补贴拉动消费，增加盈利池金额和积分加速上涨，让更多用户获利。7.最终，平台发展到足够体量，用反并购上市逻辑让用户积分兑换上市公司股份，通过证券市场二级市场增值变现，平台创始人和大团队根据贡献获得配股，锁定期过后交易变现实现财务自由。二.备注：

1.可以结合分销模型一起做支持直推奖+间推奖+多级别级差奖+平级奖+区代+市代+省代+股东加权分红等分销逻辑2.消费积分增长模型演算：比如用户消费1000，产品成本300，分销总波比300，平台利润100，进入盈利池300，给消费者赠送210积分，积分起盘价是1元这个时候，当第一笔消费产生，盈利池总金额300元，流通总积分210个，积分实时价格增值到1.43元第2个用户又进来消费1000，进入盈利池300元，赠送用户价值210元积分（210元/1.43=147个积分），这个时候盈利池总资金为600元，总流通积分为357个，积分增值到1.68元第3个用户消费1000，进入盈利池300元，赠送用户价值210元积分（210元/1.68=125个积分），这个时候盈利池总资金为900元，总流通积分为482个，积分增值到1.87元。。。如此类推。。。每新增一笔订单，积分都会单边上扬增长一次

当积分价格涨到4.76时，第一个用户持有的积分价值相当于1000元（210*4.76=1000），用户可以选择回本卖出或者继续持有积分增值，当积分价格涨到14.29元（3000/210=14.29）第一个用户盈利3倍强制正式退出，当积分价格涨到20.41元时（3000/147=20.41），第二个用户盈利3倍退出。。。如此类推。。。三.卖出积分增长模型演算：

假设积分增值到9.52元的时候，第一个用户持有积分价值2000元，他消费才消费了1000元还拿了产品，这个时候他想获利退出，那么他把价值2000元的积分卖出，平台给他结算80%就是1600元，那么就是有400元回流到盈利池，盈利池实际减少了1600元而已，但是流通减少了价值2000的积分，那么积分价格会往前增长上扬，。。。如此类推。。。四.适用应用场景：

1) 实体行业清库存：发行绿色积分，积分单边上扬增值，拉动消费清库存

2) 老会员平台历史泡沫问题转化

老会员应付资产转化成消费币，让用户在平台消费产品，提货交付，完成交割处理历史问题，交割同时赠送绿色积分，老会员的积分分批释放，同时推广新用户拉动消费，获得正向增长盈利池，积分单边上扬，当积分增长的价格*老用户持有流通积分量=老用户应付资产价值时，让老用户持有的积分能回本或者赚一部分退出，那么老用户的问题就逐步解决了，当平台把消费增值的经济模型公布出去，所有用户都知道依托这个经济模型平台的积分是单边上扬的，而且随时有资金可以托底回购积分，他们就更加不舍得把积分卖掉，还会继续消费获得更多的积分，平台逐步可以消泡沫走上正轨。

3) 怕走分销涉传，改消费增值用户返利模式：

很多平台之前用的是团队分销模式拉动会员裂变，但是做久了团队长就会麻木，慢慢就不推了，另一个因素是，如果分销模式做的太合规又不好推，做的激进了可能又涉传，那么改成消费增值用户返利的经济模型不过，消费增值侧重用户本身的消费获利，所以不需要太强的分销逻辑，都可以吸引用户下单和分享，就算只设置二级分销和区域代理，都能促进团队裂变，平台模式更加合规合法。

4) 平台运营新手启动平台：

对平台运营新手来说，或者对传统企业老板转型互联网平台推广运营的人来说，选择什么平台机制很头疼，选择劲爆的分销模式容易涉传，选择合规的普通分销模式又推不动，选择静态的返利模式容易涉及非吸，选择纯动态的返利模式又不好推广，那么，这个消费增值模式既合规又简单粗暴，用户消费享受平台长期发展红利，消费送绿色积分，积分每天单边上扬增值，最后资本市场二级市场变现，几乎所有用户都能免费消费还赚钱，还不需要特别复杂的团队分销模式就可以推广分享，不用担心涉传，是比较理想的起步模式。

微三云集团邹锋兴：

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过电商模式创业平台近30万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个。

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋。

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云市场总监、期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

金/牌服务：9年以上软件开发和商业模式策划5000+客户服务行业经验实力金/牌导师一对一指导服务，讲解商业模式，策划，分析，部署，上线后续服务指导。

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

微三云集团 业务范围

我司专业开发APP公众号 小程序链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾/倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永/春/堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税/务合/规+去/泡/沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

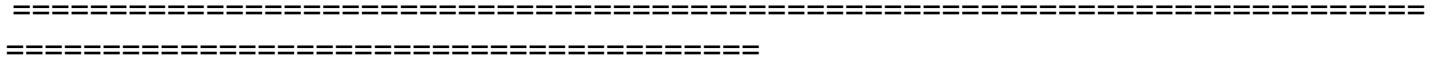
【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开发

各类抖/音广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿/山/甲广告变/现游戏app，短剧分销系统，Cps分

销系统



消费增值经济模型讲解生态运营应用图解：

(消费增值后台测试请私信联系微客服，或直接加微信获取更多详细资料)

结语：

总之，消费增值经济模型是一种创新的消费模式，它通过赋予消费新的价值，激励消费者增加消费，推动经济增长。随着消费增值经济模型的不断发展和完善，我们有理由相信，它将成为未来经济增长的新引擎。