

# 专升本广告引流，快手信息流表单广告怎么做

产品名称	专升本广告引流，快手信息流表单广告怎么做
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:快手开户 全国:磁力引擎开户 全国:磁力金牛开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

如果想了解在快手上投放广告的效果，我们先来看看快手平台拥有的几个特点：

1.快手平台用户多，人群广。虽然近些年有受到抖音的冲击，但是用户基础大，还是有很多忠实用户的，快手目前也是拥有1.5亿日活跃用户，3亿月活跃用户的，且快手用户三四线用户的比例较高，该类用户还是很容易受广告影响的。

### 2.快手广告较多用户标签

用户量足够，海投广告自然不合适，有许多用户并非广告主的目标客户，因此合理的标签属性是许多广告主投放广告都需要进行参考的。快手自然不例外，快手目前拥有，性别，年龄，地域，兴趣等标签属性，广告主可以在投放时选择的标签属性进行投放，已将广告尽可能的投放给目标受众。

3.快手广告是支持按照点击效果，观看效果计费的，即只有您的广告被点击或者是您的广告视频被观看才会产生费用，广告仅仅是被展示是不计费的，这就避免了广告费用的浪费，只有用户对您的感兴趣，才会有效有兴趣点击您的广告，因此，从计费方式上，也可以看的快手广告是有效果的，毕竟依然有很多广告主在投放快手广告。

### 4.快手广告平台效果精准

以大挖掘为基础，您的推广信息纸杯推送到有需求的用户面前，定向条件可选，直达目标用户，实现精准投放，投放灵活，可完全自助投放，可进行多资源，多逛逛形态的灵活组合，一切尽在掌握。

## 5.快手广告开户投放

快手广告精准定向推广，按人群去定向推广广告，让互联网广告投放变得，简单，直接，有效，可视化。

快手广告的展现样式有哪些？

快手信息流广告主要有首页发现页信息流及网红视频后贴片两处广告资源，快手没有开屏广告，以下详细展示发现页信息流、网红视频后贴片广告资源。

### 一、发现页信息流广告

快手信息流在发现页第5或第6位，展现形式如下图所示：

用户打开快手APP在发现页第五、第六位会有带有“广告”字样的展示广告（图1），用户点击该广告即进入“视频详情页”，点击下方蓝条即进入落地页。

有部分广告主表示在打开APP时没有看到广告，主要是快手广告展示有一定的限制因素，新下载注册7天以内用户是不会展现广告的，此外，不同的定向条件，也会让广告展现有差异。

### 二、网红视频后贴片广告

该部分广告属于“内页”广告位置，在粉丝关注页或者网红的个人主页信息流中，其广告的运行逻辑与发现页信息流广告是一致的，即用户通过点击广告画面，进入视频详情页，通过点击视频详情页的链接，进入落地页，落地页的表现形式丰富，包括APP下载、APP调起、进入商城等等、收集表单、品牌宣传等不同需求的推广形式。

除此之外，快手开放了私信、评论区功能，广告用户对广告感兴趣，会通过私信、评论的方式表达自己的想法，广告主则可以通过此两处功能与用户进行沟通，提升广告转化率。