

抖音快手cid广告如何有效投放，给淘宝等店铺

产品名称	抖音快手cid广告如何有效投放，给淘宝等店铺
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:快手开户 全国:磁力引擎开户 全国:磁力金牛开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

想要更好的知道CID广告投放是什么意思，首先要了解CID广告常见的一些术语；

引流电商

是指商家直接在媒体侧广告落地页链接到电商平台店铺/商品的一种广告投放方式。比如在douyin看到一个短视频商品广告，点击后跳转至到了淘宝内该商品的页面，可以直接进行下单和成交；这种模式其实已经推出数年，比如阿里的UD和京东的京准通。

早期引流电商转化目标只能选择店铺唤起，无法统计到更深的转化目标，用户跳转到淘宝商品页面之后，无法统计用户是否下单，ROI难以准确统计。

CID链路

CID链路是引流电商链路中新起的一种。CID即Click ID（简称CID），该模式是由巨量引擎首推的一种广告投放技术，目前主流媒体都实现了技术支持。

区别于阿里的UD和京东的京准通，CID链路通过媒体投放平台进行广告投放，这种新模式通过技术手段实现了媒体和电商平台数据的打通，实现了订单转化数据实时监测和回传，基于精准归因和实时数据可以帮助广告更好地建立精准投放模型，实现ROI和消耗双提升。

具体来说，要投一条douyin跳淘宝成交的CID广告，实现的步骤为：

经由此步骤，便可以开启CID广告投放了。

CID链路启动并不一定会马上奏效，真正要借由CID投放提升效益还有其他需要注意的点，选择靠谱的fuwushang、选品、素材、运营同样至关重要。

微方程是一家专业靠谱的CID技术fuwushang，是多媒体、多电商平台官方认证的技术fuwushang，推出了Z方CID引流电商一站式解决方案，拥有从媒体开户、CID技术链路、CID投放代运营等一站式专业技术服务能力。Z方CID可实现跨媒体投放中前后链路的精准归因和订单回传，支持媒体平台覆盖douyin（含Dou+）、kuaishou、微信（含视频号hao）、微博、B站、爱奇艺、小米等，支持电商平台覆盖淘宝、天猫、京东、拼多多、小程序，广告主可实时查看加购数据、成交数据、ROI分析、订单详情等数据并依据实时数据做出投放策略调整，从而实现在引流投放中效率和效果的双效提升。部分广告主在接入Z方CID后ROI高达50+。