

中国养生面条市场运营态势及品牌竞争力调研报告2024-2030年

产品名称	中国养生面条市场运营态势及品牌竞争力调研报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国养生面条市场运营态势及品牌竞争力调研报告2024-2030年

【全新修订】：2024年2月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：养生面条行业综述及数据来源说明

1.1 养生面条行业界定

1.1.1 养生面条的概念&归属

1、养生面条概念界定

2、国家标准中的养生面条

1.1.2 养生面条的性质&特征

1.1.3 养生面条的术语&辨析

1.2 养生面条行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 养生面条行业监管规则和标准体系

1.4.1 养生面条行业监管体系及机构职能

1.4.2 养生面条行业标准体系及建设进程

1.4.3 养生面条行业现行标准分析

1、养生面条行业现行标准汇总

(1) 养生面条行业现行国家标准汇总

(2) 养生面条行业现行行业标准汇总

(3) 养生面条行业现行地方标准汇总

(4) 养生面条行业现行团体标准汇总

(5) 养生面条行业现行企业标准汇总

2、养生面条行业现行标准属性分析

1.4.4 养生面条行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：中国养生面条行业发展现状及市场痛点

2.1 中国养生面条行业发展历程分析

2.2 中国养生面条行业技术进展研究

2.2.1 中国养生面条行业制作工艺图解

2.2.2 中国养生面条行业关键技术分析

2.2.3 中国养生面条行业科研投入状况

2.2.4 中国养生面条行业科研创新成果

1、中国养生面条行业专利申请数量

2、中国养生面条行业专利公开数量

3、中国养生面条行业专利申请人

4、中国养生面条行业热门技术分析

2.3 中国养生面条行业市场特性解析

2.4 中国养生面条行业市场主体分析

2.4.1 中国养生面条行业市场主体类型

2.4.2 中国养生面条行业企业入场方式

2.4.3 中国养生面条行业市场主体数量

2.4.4 中国面条企业特征分析

1、面条行业注册企业经营状态

2、面条行业企业注册资本分布

3、面条行业注册企业省市分布

4、面条行业在业/存续企业类型分布

2.5 中国面条行业市场供需状况

2.5.1 中国面条行业供给状况

2.5.2 中国面条行业需求状况

2.6 中国养生面条行业市场供需状况

2.6.1 中国养生面条行业供给状况

2.6.2 中国养生面条行业需求状况

2.6.3 中国养生面条行业价格走势

2.7 中国养生面条行业市场规模体量

2.8 中国养生面条行业市场发展痛点

第3章：中国养生面条行业市场竞争状况及融资并购分析

3.1 中国养生面条行业市场竞争布局状况

3.1.1 中国养生面条行业竞争者入场进程

3.1.2 中国养生面条行业竞争者省市分布热力图

3.1.3 中国养生面条行业竞争者战略布局状况

3.2 中国养生面条行业市场竞争格局分析

3.2.1 中国养生面条行业企业竞争集群分布

3.2.2 中国养生面条行业企业竞争格局分析

3.2.3 中国养生面条行业市场集中度分析

3.2.4 中国养生面条行业企业竞争格局分析

3.3 中国养生面条行业全球市场竞争力&国际化布局

3.4 中国养生面条行业波特五力模型分析

3.3.1 中国养生面条行业供应商的议价能力

3.3.2 中国养生面条行业消费者的议价能力

3.3.3 中国养生面条行业新进入者威胁

3.3.4 中国养生面条行业替代品威胁

3.3.5 中国养生面条行业现有企业竞争

3.3.6 中国养生面条行业竞争状态总结

3.5 中国养生面条行业投融资、兼并与重组状况

3.5.1 中国养生面条行业投融资发展状况

1、中国养生面条行业投融资主体构成

2、中国养生面条行业投融资事件汇总

3、中国养生面条行业投融资规模

4、中国养生面条行业投融资解析

(1) 养生面条行业融资轮次分布

(2) 养生面条行业对外投资分布

5、中国养生面条行业投融资趋势预判

3.5.2 中国养生面条行业兼并与重组状况

1、中国养生面条行业兼并与重组概述

2、中国养生面条行业兼并与重组动因

3、中国养生面条行业兼并与重组趋势预判

第4章：中国养生面条产业链全景及配套产业

4.1 养生面条产业链结构梳理

4.2 养生面条产业链生态图谱

4.3 中国养生面条原材料市场简析

4.3.1 养生面条原材料概述

4.3.2 中国小麦种植

4.3.3 小麦供需状况

1、小麦产量分析

2、小麦消费量分析

3、小麦区域分布情况

4、小麦进出口情况

(1) 进口

(2) 出口

4.3.4 小麦价格行情

4.4 中国养生面条药食同源原料市场简析

4.4.1 药食同源目录名单

4.4.2 养生面条药食同源原料应用概述

4.4.3 养生面条药食同源主要原料市场简析

1、山药

(1) 山药种类分析

(2) 山药种植产区

(3) 山药全国均价

2、百合

3、薏苡仁

4、葛根

4.5 中国养生面条包装与运输市场简析

4.5.1 养生面条包装市场简析

1、养生面条包装材质及形式

2、养生面条包装设计分析

4.5.2 养生面条运输市场简析

4.6 中国养生面条生产设备/生产线市场分析

4.6.1 养生面条生产设备/生产线概述

4.6.2 养生面条生产设备市场发展现状

1、和面设备

2、熟化设备

3、压延设备

4、干燥设备

4.6.3 养生面条自动化生产市场现状

第5章：中国养生面条行业细分产品及服务市场分析

5.1 养生面条行业细分市场概况

5.2 养生面条细分市场：五谷杂粮养生面条

5.2.1 五谷杂粮养生面条概述

1、杂粮麦类面条

(1) 荞麦面条

(2) 燕麦面条

(3) 青稞面条

2、杂粮豆类面条

(1) 黑豆面条

(2) 绿豆面条

(3) 豌豆面条

3、杂粮米类面条

(1) 糙米面条

(2) 黑米面条

(3) 小米面条

(4) 薏米面条

5.2.2 五谷杂粮养生面条市场简析

1、五谷杂粮养生面条主要企业布局

2、五谷杂粮养生面条市场竞争格局

5.2.3 五谷杂粮养生面条发展趋势

5.3 养生面条细分市场：药食同源养生面条

5.3.1 药食同源养生面条产品概述

5.3.2 药食同源养生面条市场简析

5.3.3 药食同源养生面条发展趋势

5.4 养生面条细分市场：营养强化类养生面条

5.4.1 营养强化类养生面条概述

5.4.2 营养强化类养生面条市场简析

5.4.3 营养强化类养生面条发展趋势

5.5 养生面条细分市场：面条OEM代加工

第6章：中国养生面条行业细分需求市场分析

6.1 中国养生面条应用场景&应用领域分布

6.2 中国养生面条B端市场需求：连锁餐饮

6.2.1 连锁餐饮市场现状及发展趋势

1、连锁餐饮商业模式

2、连锁餐饮市场现状

(1) 连锁餐饮企业总店数

(2) 连锁餐饮企业营业额

3、连锁餐饮发展趋势

6.2.2 连锁餐饮领域养生面条需求现状

6.2.3 连锁餐饮领域养生面条需求潜力

6.3 中国养生面条B端市场需求：预制面/速食面

6.3.1 预制面/速食面市场现状及发展趋势

1、预制面/速食面市场现状

2、预制面/速食面发展趋势

6.3.2 预制面/速食面领域养生面条需求潜力

6.4 中国养生面条C端销售渠道分布状况

6.5 中国养生面条C端线上电商发展分析

6.5.1 线上电商渠道发展概况

6.5.2 线上细分渠道发展简析

1、B2C电商渠道发展现状

2、直播电商渠道发展现状

3、社交电商渠道发展现状

6.6 中国养生面条C端线下渠道发展分析

6.6.1 线下渠道发展概况

6.6.2 线下细分渠道发展简析

1、商超渠道发展现状

2、零售渠道发展现状

6.7 中国养生面条产业市场营销策略分析

6.7.1 中国养生面条产业产品营销策略

6.7.2 中国养生面条产业营销渠道布局

- 1、影视综艺植入
- 2、KOL营销
- 3、微信引流

第7章：中国养生面条行业代表性企业布局案例研究

7.1 中国养生面条代表性企业布局梳理及对比

7.2 中国养生面条代表性企业布局案例分析

7.2.1 河北金沙河面业集团有限责任公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业养生面条业务生产端布局状况

4、企业养生面条业务销售端布局状况

5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪

6、企业养生面条业务发展优劣势分析

7.2.2 陈克明食品股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

- 3、企业养生面条业务生产端布局状况
- 4、企业养生面条业务销售端布局状况
- 5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪
- 6、企业养生面条业务发展优劣势分析

7.2.3 想念食品股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业养生面条业务生产端布局状况
- 4、企业养生面条业务销售端布局状况
- 5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪
- 6、企业养生面条业务发展优劣势分析

7.2.4 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司（金龙鱼）

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业养生面条业务生产端布局状况

- 4、企业养生面条业务销售端布局状况
- 5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪
- 6、企业养生面条业务发展优劣势分析

7.2.5 博大面业集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业养生面条业务生产端布局状况

4、企业养生面条业务销售端布局状况

5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪

6、企业养生面条业务发展优劣势分析

7.2.6 江西省春丝食品有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业养生面条业务生产端布局状况

4、企业养生面条业务销售端布局状况

5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪

6、企业养生面条业务发展优劣势分析

7.2.7 湖北万星面业股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业养生面条业务生产端布局状况

4、企业养生面条业务销售端布局状况

5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪

6、企业养生面条业务发展优劣势分析

7.2.8 浏阳河集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业养生面条业务生产端布局状况

4、企业养生面条业务销售端布局状况

5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪

6、企业养生面条业务发展优劣势分析

7.2.9 河南天香面业有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业养生面条业务生产端布局状况

4、企业养生面条业务销售端布局状况

5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪

6、企业养生面条业务发展优劣势分析

7.2.10 河南诚实人实业集团有限责任公司

1、企业基本信息及股权结构

(1) 企业基本信息

(2) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业养生面条业务生产端布局状况

4、企业养生面条业务销售端布局状况

5、企业养生面条业务科研投入及创新成果追踪

6、企业养生面条业务发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国养生面条行业发展环境洞察

8.1 中国养生面条行业经济（Economy）环境分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国居民消费价格（CPI）
- 4、中国生产者价格指数（PPI）
- 5、中国社会消费品零售情况

8.1.2 中国宏观经济发展展望

8.1.3 中国养生面条行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国养生面条行业社会（Society）环境分析

8.2.1 中国养生面条行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
- 3、中国居民人均可支配收入
- 4、中国居民人均消费支出及结构
 - （1）中国居民人均消费支出
 - （2）中国居民消费结构变化
- 5、中国中产阶级人群规模

8.2.2 社会环境对养生面条行业发展的影响总结

8.3 中国养生面条行业政策（Policy）环境分析

8.3.1 国家层面养生面条行业政策规划汇总及解读

- 1、国家层面养生面条行业政策汇总及解读
- 2、国家层面养生面条行业规划汇总及解读

8.3.2 地方养生面条行业政策规划汇总及解读

- 1、地方养生面条行业政策规划汇总
- 2、地方养生面条行业发展目标解读

8.3.3 国家重点规划/政策对养生面条行业发展的影响

- 1、《关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》
- 2、《关于实施农产品加工业提升行动的通知》

8.3.4 政策环境对养生面条行业发展的影响总结

8.4 中国养生面条行业SWOT分析

第9章：中国养生面条行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国养生面条行业发展潜力评估

9.2 中国养生面条行业未来关键增长点分析

9.3 中国养生面条行业发展前景预测

9.4 中国养生面条行业发展趋势预判

第10章：中国养生面条行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国养生面条行业进入与退出壁垒

10.1.1 养生面条行业进入壁垒分析

- 1、准入资质壁垒
- 2、品牌壁垒
- 3、渠道壁垒
- 4、技术壁垒

10.1.2 养生面条行业退出壁垒分析

- 1、沉没成本壁垒
- 2、解雇费用壁垒

10.2 中国养生面条行业投资风险预警

10.3 中国养生面条行业投资机会分析

10.4 中国养生面条行业投资价值评估

10.5 中国养生面条行业投资策略与建议

图表目录

图表1：养生面条图示

图表2：《国民经济行业分类与代码》中养生面条行业归属

图表3：养生面条术语说明

图表4：中国养生面条行业分类

图表5：本报告研究范围界定

图表6：中国养生面条行业监管体系结构图

图表7：中国养生面条行业主管部门

图表8：中国养生面条行业自律组织

图表9：截至2023年养生面条标准体系建设（单位：项，%）

图表10：截至2023年养生面条行业现行国家标准

图表11：截至2023年养生面条行业现行行业标准

图表12：截至2023年养生面条行业现行地方标准

图表13：截至2023年养生面条行业现行团体标准

图表14：截至2023年养生面条行业现行企业标准部分汇总

图表15：截至2023年养生面条行业现行标准属性分布（单位：%）

图表16：中国养生面条行业重点标准影响解读

图表17：本报告数据资料来源汇总

图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表19：中国养生面条行业发展历程

图表20：中国养生面条行业制作工艺图示

图表21：中国养生面条行业的关键技术分析

图表22：2016-2023年中国养生面条行业代表性上市公司研发投入力度（单位：万元）

图表23：2016-2023年中国养生面条行业代表性上市公司研发投入强度（单位：%）

图表24：2010-2023年中国养生面条行业专利申请数（单位：项）

图表25：2010-2023年中国养生面条行业专利公开数（单位：项）

图表26：截至2023年中国养生面条行业专利申请人TOP10（单位：项）

图表27：截至2023年中国养生面条行业热门技术TOP10（单位：项，%）

图表28：中国养生面条行业特征分析

图表29：中国养生面条行业市场主体类型构成

图表30：中国养生面条行业企业入场方式分析

图表31：2000-2023年中国养生面条行业历年新注册企业数量（单位：家）

图表32：截至2023年中国面条行业注册企业经营状态（单位：%）

图表33：截至2023年中国面条行业企业注册资本分布（单位：家）

图表34：截至2023年中国面条行业注册企业省市分布（单位：家）

图表35：截至2023年中国面条行业在业/存续企业类型分布（单位：%）

图表36：2014-2023年中国挂面产量变动情况（单位：万吨，%）

图表37：2010-2023年中国24家规模以上挂面企业销售额变动情况（单位：亿元）

图表38：中国养生面条行业代表性企业供给状况

图表39：2014-2023年中国养生面条行业销量及其同比增速（单位：万吨，%）

图表40：2014-2023年中国养生面条行业价格变动情况（单位：元/千克）

图表41：2014-2023年中国养生面条行业零售额及其同比增速（单位：亿元，%）

图表42：中国养生面条行业市场发展痛点分析

图表43：中国养生面条行业竞争者入场进程（单位：万元）

图表44：中国养生面条行业主要竞争者区域分布热力图

图表45：中国养生面条行业竞争者发展战略强度判定

图表46：中国养生面条行业企业集群分布

图表47：中国24家规模以上挂面企业产量占比（单位：%）

图表48：中国养生面条行业市场集中度-CR5（单位：%）

图表49：2023年中国荞麦面品牌排行榜

图表50：中国养生面条企业国际市场竞争力评价（单位：%）

图表51：中国养生面条行业上游议价能力分析

图表52：中国养生面条行业购买者的议价能力分析表

图表53：中国养生面条行业新进入者威胁

图表54：中国养生面条行业现有企业竞争

图表55：中国养生面条行业竞争状态总结

图表56：养生面条行业投融资主体构成

图表57：截至2023年中国养生面条行业直接投资主体分布（单位：%）

图表58：截至2023年中国养生面条行业投融资事件汇总

图表59：截至2023年中国养生面条行业投融资事件数量（单位：起）

图表60：截至2023年中国养生面条行业融资轮次分布（单位：起）

图表61：截至2023年中国养生面条行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）

图表62：截至2023年中国养生面条行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）

图表63：中国养生面条行业投融资趋势预判

图表64：行业兼并与重组的动因

图表65：中国养生面条行业兼并与重组整体趋势预判

图表66：养生面条产业链结构梳理

图表67：养生面条产业链生态图谱

图表68：2011-2023年中国小麦播种面积及增速（单位：千公顷，%）

图表69：2011-2023年中国小麦产量及增速（单位：万吨，%）

图表70：2014-2023年中国小麦消费量及增速（单位：亿吨）

图表71：中国小麦生产量区域分布情况（单位：万吨）

图表72：2017-2023年中国小麦进口贸易量情况（单位：万吨）

图表73：2017-2023年中国小麦进口贸易额情况（单位：亿美元）

图表74：2017-2023年中国小麦进口贸易单价情况（单位：美元/吨）

图表75：2017-2023年中国小麦出口贸易量情况（单位：万吨）

图表76：2017-2023年中国小麦出口贸易额情况（单位：万美元）

图表77：2017-2023年中国小麦出口贸易单价情况（单位：美元/吨）

图表78：2018-2023年中国小麦市场价格走势（单位：元/吨）

图表79：中国药食同源目录名单

图表80：中国药食同源食物功效和相关名单汇总

图表81：中国山药种类介绍

图表82：中国山药五大产区及主要品种

图表83：2022-2023年中国山药批发市场平均价格（单位：元/公斤）

图表84：中国百合产区及主要品种分布

图表85：2012-2023年中国药用百合价格指数

图表86：中国薏苡仁主要产地分布

图表87：2012-2023年中国薏苡仁价格指数

图表88：中国葛根主要产地分布

图表89：中国葛根产品开发方向介绍

图表90：中国养生面条包装形式介绍

图表91：中国养生面条包装色彩设计分析

图表92：中国养生面条包装图形设计分析

图表93：中国养生面条运输操作方法和规范分析

图表94：中国养生面条各项工艺及其主要影响因素

图表95：中国养生面条和面设备介绍

图表96：中国养生面条自动化生产线配置

图表97：养生面条行业细分市场分布

图表98：荞麦面条改良剂及佳品质配比情况（单位：%）

图表99：燕麦面条主食化加工改良剂介绍

图表100：青稞面条佳品质配比情况（单位：%）

图表101：黑豆面条佳品质配比情况（单位：%）

图表102：小米面条佳品质配比情况（单位：%）

图表103：薏米面条优质品质配比情况（单位：%）

图表104：中国五谷杂粮养生面条代表企业产品布局

图表105：2023年中国五谷杂粮养生面条品牌排名

图表106：五谷杂粮养生面条研发趋势

图表107：截至2023年中国药食同源养生面条品牌布局及价格情况（单位：元/kg）

图表108：中国药食同源养生面条发展趋势

图表109：中国营养强化类养生面条种类介绍

图表110：截至2023年中国营养强化类养生面条品牌布局及价格情况（单位：元/kg）

图表111：代工生产OEM流程

图表112：养生面条OEM代加工模式优势

图表113：中国养生面条OEM代加工厂商介绍

图表114：养生面条应用领域分布

图表115：餐饮连锁行业商业模式分类

图表116：2011-2023年中国连锁餐饮总店数及变化情况（单位：个，%）

图表117：中国连锁餐饮总店数类型分布情况（单位：%）

图表118：2011-2023年中国连锁餐饮营业额及变化情况（单位：亿元，%）

图表119：中国餐饮行业运营模式发展趋势

图表120：2021-2023年美团平台面条快餐门店数年同比情况（单位：%）