快手信息流广告怎么开户？

产品名称	快手信息流广告怎么开户？
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:快手开户 全国:磁力引擎开户 全国:磁力金牛开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

快手这几年发展飞速，已占领了短视频领域的第一梯队，它以贴近平民化生活的视频收获了超过5亿用户，且日活跃量高达1.6亿。在当下的移动互联网发展是的，快手平台无疑是各位广告主眼睛里的金子。所以，广告主们纷纷都想在快手平台上投放广告，实现产品的曝光和品牌的提升，而快手平台目前广告形式有最受欢迎的广告形式是快手信息流广告。

下面，我们就一起了解下快手信息流广告的相关情况，快手信息流广告最大的优点就是可以根据用户在互联网上的历史搜索行为，运用大数据算法，推断用户的潜在需求，并将用户进行标签化处理，帮助广告主实现精准投放。

一、快手信息流广告展现形式有哪些？

快手信息流广告现有的广告位有三个，即用户发现页、视频播放页、落地页，下面就具体给各位分析下他们各自是怎么样的。

1、用户发现页

打开快手APP，首先映入眼帘的就是发现页，快手的第一个信息流广告位是在发现页的第五个视频，之后就是每20个视频在第五位就会是第二个官方广告啦。

快手将发现页的每20个作品的第五或者六个视频位置开放给商业伙伴，广告主制作的720P以上的短视频、图集、影集将展示在此位置。

2、视频播放页

在广告主制作的短视频、图集、影集播放过程中,快手在视频下方添加了行为按钮,用户点击后将进行跳转。

3、落地页/应用市场/淘宝APP内

针对不同的广告主需求，快手可以将跳转到对应的落地页、应用市场(安卓类直接下载安装包)、淘宝/天猫APP内等等,完成广告效果转化。

二、快手信息流广告如何收费？

快手信息流广告有两种收费方式，分别为cpc计费和cpm计费，具体计费区别如下：

1、按cpc（点击）计费

点击方式计费，安卓端最低点击价格为0.1元，而IOS端的最低点击价格为0.2元。20分钟内的重复点击行为只计一次行为，扣一次的费用

2、按cpm（曝光）计费

按cpm形式计费的话，每cpm15元起。

但是，具体的快手信息流广告收费方式还是得根据具体行业具体分析，有些竞争激烈的行业，竞价的本身就高，而有些较冷门的关键词，则竞价会低点。