

# 中国 保健器材行业运营前景调查及竞争策略研究报告2024-2030年

产品名称	中国 保健器材行业运营前景调查及竞争策略研究报告2024-2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:智信中科研究网 型号:份 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国 保健器材行业运营前景调查及竞争策略研究报告2024-2030年

【内容部分省略，可自行搜索标题查看全文】

《对接人员》：【张炜】

《修订日期》：【2024年2月】

《出版机构》：【智信中科研究网】

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+更新服务】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(来电咨询有优惠)】

《全天邮箱》：【zxzkiti@163.com】

## 目录

第1章：中国保健器材行业发展综述

## 1.1 保健器材行业概述

### 1.1.1 保健器材的概念分析

### 1.1.2 保健器材的类别分析

## 1.2 保健器材行业发展环境分析

### 1.2.1 行业政策环境分析

#### (1) 行业监管体制与主管部门

#### (2) 行业相关政策以及规划

### 1.2.2 行业经济环境分析

#### (1) 国内经济增长情况

#### (2) 国际经济增长情况

### 1.2.3 行业社会环境分析

### 1.2.4 行业技术环境分析

#### (1) 行业专利申请数分析

#### (2) 行业专利公开数量变化情况

#### (3) 行业专利申请人分析

#### (4) 行业热门技术分析

## 1.3 保健器材行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国保健器材行业发展状况分析

### 2.1 中国保健器材行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国保健器材行业状态描述总结

#### 2.1.2 中国保健器材行业经济特性分析

#### 2.1.3 中国保健器材行业市场规模分析

#### 2.1.4 中国保健器材进出口状况分析

##### (1) 行业进出口状况综述

##### (2) 行业出口情况分析

###### 1) 出口规模

###### 2) 出口产品结构

##### (3) 行业进口情况分析

###### 1) 进口规模

###### 2) 进口产品结构

#### 2.1.5 中国保健器材行业区域发展分析

### 2.2 中国保健器材行业竞争格局分析

#### 2.2.1 行业现有竞争者分析

#### 2.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 2.2.3 行业替代品威胁分析

#### 2.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 2.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 2.2.6 行业竞争情况总结

### 第3章：中国保健器材细分产品市场发展分析

#### 3.1 保健器材产品结构分析

#### 3.2 按摩器市场发展分析

##### 3.2.1 按摩器市场供求分析

##### 3.2.2 按摩器市场价格走势

##### 3.2.3 按摩器市场品牌结构

##### 3.2.4 按摩器市场进出口状况分析

##### 3.2.5 按摩器市场前景与趋势预测

#### 3.3 理疗仪市场发展分析

##### 3.3.1 理疗仪市场供求分析

##### 3.3.2 理疗仪市场价格走势

##### 3.3.3 理疗仪市场品牌结构

##### 3.3.4 理疗仪市场进出口状况分析

##### 3.3.5 理疗仪市场前景与趋势预测

### 3.4 健眼仪市场发展分析

#### 3.4.1 健眼仪市场供求分析

#### 3.4.2 健眼仪市场价格走势

#### 3.4.3 健眼仪市场品牌结构

#### 3.4.4 健眼仪市场前景与趋势预测

### 3.5 血压计市场发展分析

#### 3.5.1 血压计市场供求分析

#### 3.5.2 血压计市场价格走势

#### 3.5.3 血压计市场品牌结构

#### 3.5.4 血压计市场进出口状况分析

#### 3.5.5 血压计市场前景与趋势预测

### 3.6 足浴器市场发展分析

#### 3.6.1 足浴器市场供求分析

#### 3.6.2 足浴器市场价格走势

#### 3.6.3 足浴器市场品牌结构

#### 3.6.4 足浴器市场前景与趋势预测

## 第4章：重点地区保健器材市场发展分析

### 4.1 浙江省保健器材市场发展分析

#### 4.1.1 浙江省保健器材企业规模分析

#### 4.1.2 浙江省保健器材市场规模分析

#### 4.1.3 浙江省保健器材市场容量预测

#### 4.1.4 浙江省保健器材市场趋势分析

#### 4.2 广东省保健器材市场发展分析

#### 4.2.1 广东省保健器材企业规模分析

#### 4.2.2 广东省保健器材市场规模分析

#### 4.2.3 广东省保健器材市场容量预测

#### 4.2.4 广东省保健器材市场趋势分析

#### 4.3 福建省保健器材市场发展分析

#### 4.3.1 福建省保健器材企业规模分析

#### 4.3.2 福建省保健器材市场规模分析

#### 4.3.3 福建省保健器材市场容量预测

#### 4.3.4 福建省保健器材市场趋势分析

#### 4.4 江苏省保健器材市场发展分析

#### 4.4.1 江苏省保健器材企业规模分析

#### 4.4.2 江苏省保健器材市场规模分析

#### 4.4.3 江苏省保健器材市场容量预测

#### 4.4.4 江苏省保健器材市场趋势分析

#### 4.5 上海市保健器材市场发展分析

##### 4.5.1 上海市保健器材企业规模分析

##### 4.5.2 上海市保健器材市场规模分析

##### 4.5.3 上海市保健器材市场容量预测

##### 4.5.4 上海市保健器材市场趋势分析

### 第5章：中国保健器材重点企业案例分析

#### 5.1 保健器材企业整体发展概况

#### 5.2 保健器材重点企业案例分析

##### 5.2.1 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### 1) 企业主要经济指标

###### 2) 企业盈利能力分析

###### 3) 企业运营能力分析

###### 4) 企业偿债能力分析

###### 5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.2 安徽乐金健康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业保健器材业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业发展优劣势分析



(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 5.2.3 上海荣泰健康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

### 5.2.4 深圳市倍轻松科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.5 宁波奥森健身器材科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.6 浙江豪中豪健康产品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.7 广东紫薇星实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.8 桂林康兴医疗器械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.9 浙江璐瑶电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.10 广东凯仕乐科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.11 上海泰昌健康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业保健器材业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.12 宁波皇威健康科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.13 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.14 江苏鹿得医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

#### 5.2.15 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业保健器材业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

## 第6章：中国保健器材行业发展前景预测与投资建议

### 6.1 保健器材行业发展前景预测

#### 6.1.1 行业生命周期分析

#### 6.1.2 行业市场容量预测

#### 6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

### 6.2 保健器材行业投资潜力分析

#### 6.2.1 行业投资现状分析

(1) 市场投资主体构成

(2) 市场投资切入方式

#### 6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才与技术壁垒

(3) 其他壁垒

### 6.2.3 行业经营模式分析

### 6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 竞争风险

(3) 宏观经济风险

(4) 上下游行业风险

### 6.2.5 行业兼并重组分析

## 6.3 保健器材行业投资策略与建议

### 6.3.1 行业投资价值分析

### 6.3.2 行业投资机会分析

### 6.3.3 行业投资策略与建议

(1) 子行业投资策略

(2) 产业链投资策略

(3) 应对市场环境投资策略

## 图表目录

图表1：保健器材的类别简析

图表2：中国保健器材行业相关政策及规划分析



图表3：2018-2023年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2018-2023年国内工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2018-2023年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）

图表6：2023年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表7：2018-2023年全球经济增速（单位：%）

图表8：2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表9：2021-2030年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）

图表10：2018-2023年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表11：2018-2023年中国城乡居民医疗保健支出及增长情况（单位：元，%）

图表12：2018-2023年保健器材行业专利申请数量变化图（单位：个）

图表13：2018-2023年保健器材行业专利公开数量变化图（单位：个）

图表14：截至2023年保健器材行业专利申请人（qianshi名）（单位：个）

图表15：截至2023年保健器材行业专利分布领域（qianshi位）（单位：个）

图表16：中国保健器材行业发展机遇与威胁分析

图表17：中国保健器材行业状态描述总结表

图表18：中国保健器材行业经济特性分析

图表19：2018-2023年中国保健器材行业市场规模（单位：亿元，%）

图表20：2018-2023年中国保健器材行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表21：2018-2023年中国保健器材行业主要出口产品结构表（单位：万美元，吨，万台，万个）

图表22：2018-2023年中国保健器材行业出口产品结构（单位：%）

图表23：2018-2023年中国保健器材行业主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，万台，万个）

图表24：2018-2023年中国保健器材行业进口产品结构（单位：%）

图表25：2023年中国按摩器具出口额qianshi名省份（单位：万美元，万台，%）

图表26：2023年中国其他健身及康复器械出口额qianshi名省份（单位：万美元，吨，%）

图表27：2023年中国血压测量仪器及器具出口额qianshi名省份（单位：万美元，万个）

图表28：保健器材行业竞争现状

图表29：保健器材行业潜在进入者威胁分析

图表30：保健器材行业替代品威胁总结分析

图表31：保健器材行业对上游议价能力分析

图表32：保健器材行业对下游议价能力分析

图表33：保健器材行业竞争情况总结

图表34：2023年保健器材产品结构（单位：%）

图表35：2018-2023年中国按摩器市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表36：2023年我国按摩器市场产品结构（单位：%）

图表37：国内按摩器具竞争格局分散

图表38：近年来按摩器具出口占比不断下滑（单位：亿美元，%）

图表39：我国按摩器具出口市场份额（单位：%）

图表40：2021-2030年中国按摩器市场规模预测（单位：亿元）

图表41：家用理疗仪主要类别

图表42：2018-2023年中国理疗仪供需情况（单位：亿元）

图表43：家用理疗仪品牌TOP10

图表44：2023年中国透热疗法设备出口额分省市情况（单位：万美元，%）

图表45：2023年中国透热疗法设备进口额分省市情况（单位：万美元，%）

图表46：2018-2023年中国健眼仪市场规模（单位：亿元）

图表47：健眼仪品牌TOP10

图表48：2021-2030年中国健眼仪市场规模预测（单位：亿元）

图表49：2018-2023年中国电子血压计市场生产总值（单位：亿元）

图表50：2018-2023年中国电子血压计市场规模（单位：亿元）

图表51：部分品牌血压计价格情况（单位：元）

图表52：我国血压计市场品牌结构

图表53：我国血压计市场品牌市场份额情况（单位：%）

图表54：2023年中国血压测量仪器及器具出口额分省市情况（单位：万美元，%）

图表55：2023年中国血压测量仪器及器具进口额分省市情况（单位：万美元，%）

图表56：2021-2030年中国血压计市场规模预测（单位：亿元）

图表57：足浴盆类别划分

图表58：2018-2023年中国足浴盆市场规模（单位：亿元）

图表59：中国足浴盆市场价格分布（单位：%）

图表60：足浴器品牌TOP10

图表61：2021-2030年中国足浴器市场规模预测（单位：亿元）

图表62：浙江省保健器材行业重点企业情况（单位：万元，万美元）

图表63：2018-2023年浙江省保健器材市场规模（单位：亿元）

图表64：2021-2030年浙江省保健器材市场容量预测（单位：亿元）

图表65：广东省保健器材行业重点企业情况（单位：万元）

图表66：2018-2023年广东省保健器材市场规模（单位：亿元）

图表67：2021-2030年广东省保健器材市场容量预测（单位：亿元）

图表68：福建省保健器材行业重点企业情况（单位：万元）

图表69：2018-2023年福建省保健器材市场规模（单位：亿元）

图表70：2021-2030年福建省保健器材市场容量预测（单位：亿元）

图表71：江苏省保健器材行业重点企业情况（单位：万元）

图表72：2018-2023年江苏省保健器材市场规模（单位：亿元）

图表73：2021-2030年江苏省保健器材市场容量预测（单位：亿元）

图表74：上海市保健器材行业重点企业情况（单位：万元）

图表75：2018-2023年上海市保健器材市场规模（单位：亿元）

图表76：2021-2030年上海市保健器材市场容量预测（单位：亿元）

图表77：2023年保健器材行业代表性企业销售收入对比（单位：亿元）

图表78：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司基本信息表

图表79：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表80：2018-2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表81：2018-2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：2018-2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：2018-2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表84：2018-2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司产品资质汇总

图表86：2018-2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况（单位：万元）

图表87：2018-2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：万台/万套，%）

图表88：2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售网络情况（单位：元，%）

图表89：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司优劣势分析

图表90：安徽乐金健康科技股份有限公司基本信息表

图表91：安徽乐金健康科技股份有限公司业务能力简况表

图表92：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表93：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表96：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表97：2023年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况（单位：万元，%）

图表98：2023年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：台）

图表99：2023年安徽乐金健康科技股份有限公司销售网络情况（单位：元，%）

图表100：安徽乐金健康科技股份有限公司发展优劣势分析

图表101：上海荣泰健康科技股份有限公司基本信息表

图表102：上海荣泰健康科技股份有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）

图表103：上海荣泰健康科技股份有限公司发展优劣势分析

图表104：深圳市倍轻松科技股份有限公司基本信息表

图表105：深圳市倍轻松科技股份有限公司业务能力简况表

图表106：2018-2023年深圳市倍轻松科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表107：深圳市倍轻松科技股份有限公司产品资质汇总

图表108：2018-2023年深圳市倍轻松科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：万元，%）

图表109：2023年深圳市倍轻松科技股份有限公司营销网络分布示意图（单位：家）

图表110：深圳市倍轻松科技股份有限公司发展优劣势分析

图表111：宁波奥森健身器材科技有限公司基本信息表

图表112：宁波奥森健身器材科技有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）

图表113：宁波奥森健身器材科技有限公司发展优劣势分析

图表114：浙江豪中豪健康产品有限公司基本信息表

图表115：浙江豪中豪健康产品有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）

图表116：浙江豪中豪健康产品有限公司发展优劣势分析

图表117：广东紫薇星实业有限公司基本信息表

图表118：广东紫薇星实业有限公司保健器材相关产品情况

图表119：广东紫薇星实业有限公司发展优劣势分析

图表120：桂林康兴医疗器械有限公司基本信息表

图表121：桂林康兴医疗器械有限公司所获资质汇总

图表122：桂林康兴医疗器械有限公司保健器材相关产品情况

图表123：桂林康兴医疗器械有限公司发展优劣势分析

图表124：浙江璐瑶电子科技有限公司基本信息表

图表125：浙江璐瑶电子科技有限公司发展优劣势分析

图表126：广东凯仕乐科技发展有限公司基本信息表

图表127：广东凯仕乐科技发展有限公司保健器材相关产品情况

图表128：广东凯仕乐科技发展有限公司发展优劣势分析

图表129：上海泰昌健康科技股份有限公司基本信息表

图表130：2018-2023年上海泰昌健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表131：2018-2023年上海泰昌健康科技股份有限公司足浴器销售收入变化（单位：万元）

图表132：上海泰昌健康科技股份有限公司发展优劣势分析

图表133：宁波皇威健康科技有限公司基本信息表

图表134：宁波皇威健康科技有限公司保健器材相关产品情况

图表135：宁波皇威健康科技有限公司发展优劣势分析

图表136：欧姆龙健康医疗（中国）有限公司基本信息表

图表137：欧姆龙健康医疗（中国）有限公司保健器材相关产品情况

图表138：欧姆龙健康医疗（中国）有限公司发展优劣势分析



图表139：江苏鹿得医疗电子股份有限公司基本信息表

图表140：2018-2023年江苏鹿得医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表141：江苏鹿得医疗电子股份有限公司所获资质荣誉汇总

图表142：2023年江苏鹿得医疗电子股份有限公司保健器材相关产品销售收入（单位：万元，%）

图表143：2023年江苏鹿得医疗电子股份有限公司主要客户情况（单位：万元，%）

图表144：江苏鹿得医疗电子股份有限公司发展优劣势分析

图表145：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司基本信息表

图表146：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表147：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表148：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表149：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表150：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表151：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司所获资质荣誉汇总

图表152：2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司家用医疗业务销售收入变化（单位：亿元，%）

图表153：2023年安徽乐金健康科技股份有限公司销售结构示意图（单位：%）

图表154：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展优劣势分析

图表155：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资重组事件汇总（单位：万元，%）

图表156：保健器材行业生命周期示意图

图表157：2021-2030年保健器材行业市场容量预测（单位：亿元）

图表158：保健器材行业整体趋势分析

图表159：保健器材市场投资主体结构示意图

图表160：市场投资切入方式分析

图表161：2018-2023年保健器材行业投资事件汇总

图表162：保健器材行业投资价值分析

图表163：2018-2023年中国保健器材行业主要比率指标分析（单位：%）