

# 文交所与私域电商的合作：共同助力实体经济转型升级

产品名称	文交所与私域电商的合作：共同助力实体经济转型升级
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

文交所与私域电商的合作：共同助力实体经济转型升级

前文引言:

微三云科技是国内较早从事电商源码及SSaaS软件及服务的企业之一，自成立以来始终坚持产品和技术驱动的发展战略，围绕电商商家在营销管理、

订单管理方面的需求，通过持续的技术创新和产品迭代，已实现业务在主流电商平台的全面布局。经过多年发展，微三云科技主要产品供应链系统，

超级云 APP，系统，云平台电商系统，知识付费系统，g NFTHE nfg系统等在同类软件中paimingqian列，帮助广大电商商家降低了管理成本，提升

了运营效率，在行业内树立了良好的口碑和品牌zhiming度。在陪伴 微三云科技筹划上市过程中，我们与公司风雨同舟、携手前行。

一般小程序商城服务商分为两种情况，s saas 和源码两种情况。先来说说s saas 吧，s saas一般是按年付费，这种前期投入成本会比较低，这种受服务

商的限制会比较大，所有的小程序使用者都是公用服务商的服务器，ssaas模式比较适合于前期只是想通过线上卖货、不需要考虑平台思维的商家

来运作，规模大、有长远规划的就不建议选择这种模式;第二种情况，是软件服务商直接给商家企业独立部署服务器的、能够提供源代码的，这种

就比较独立自主，平台的运营数据那些都是掌控在自己手里的，有主动权，后期做大想要走资本路线的源码是你必然的选择，其次是从长远考虑，

自己有代码后期可以做二次kaifa什么的也方便，当然这种情况下，前期的成本也会比s saas模式高;微三云源码提供一下新零售模式系统，思购臻

选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，泰山众筹模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享

I WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速m m秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购

模式、拼商抽奖模式、广告电商模式

什么是电商数字化IPO?

"NFG"是"Non-Fungible Goods"的缩写，意为非同质化商品。

NFG是非同质化商品的缩写，它可以利用元宇宙技术，在NFT的基础上实现数字经济与实体经济的深度融合，每一个NFG都

是、不可分割的，当一件作品被造成NFG后，这个作品就会拥有区/块链上的标识。

NFG属于元宇宙的概念，主要是通过区/块链技术、VR技术为基础，结合社交和电商零售，实现元宇宙的商业化应用，帮助企

业品牌打造非同质化商品的交易、流通和溯源。在元宇宙电商中，NFG指的是那些具有独特性和性的数字商品，比如虚拟艺术

品、游戏道具、音乐、视频等。把实物商品映射成唯一性的NFG数字化商品，实现实物商品的确权、流通、交易、增值等，赋

能、推动企业私域电商的进一步健康发展。

企业可以通过以下方式利用元宇宙实现增值:

1.创建和销售NFG:企业可以利用元宇宙平台创建和销售独特的数字商品，如古董、潮玩、字画、会员卡、具有权益属性类虚

拟资产、股票、期权、游戏道具等。这些商品可以通过区/块/链技术确保其独特性和所有权，为企业带来增值机会。

2.提供虚拟体验和服务:企业可以在元宇宙中提供虚拟体验和服务，如虚拟展览、虚拟演唱会、虚拟旅游等。这些虚拟体验和

服务可以吸引用户，增加品牌曝光度和用户黏性。

3.社交互动和用户参与:元宇宙提供了丰富的社交互动功能，企业可以通过与用户的互动来增加用户参与度和忠诚度。例如，

企业可以在元宇宙中举办线上活动、社交聚会等，与用户进行互动。

4. 跨界合作和创新:元宇宙为企业提供了跨界合作和创新的机会。企业可以与其他行业的企业合作，共同开发新的产品和服务，

创造更多的商业机会。

通过利用元宇宙实现增值，企业可以扩大市场份额，增加品牌价值，提升用户体验，创造更多的商业机会。但同时，企业也需

要注意保护用户隐私和数据安全，建立可信的交易和合作机制。

其实，元宇宙电商是NFT交易与商城模式结合下的应用场景，它可以提供给其他用户进行交易，还可以免费上架商品和产品。

这种方式降低了创作者和收藏家进入NFT平台买卖商品的门槛，还可以为创作者提供了一种标记数字资产所有权的方法，不

可复制、减少交易摩擦，帮助数据互通和流转。

NFT被称为非同质化商品，它可以赋能实体企业，解决高端商品交易的溯源难题，用时间和权益重构品牌生态，最终实现数字

经济与实体经济的深度融合。现在，数字藏品已经成为了时代最直接的应用和新的流量入口。

企业已经布局并建立了自己的数字采集系统，发展了自己的平台，希望借此机会实现企业的升级。通过NFT电商系统，用户可

以在线上平台消费购买商品，并且有两种选择，一是选择提货，平台就需要发货给用户。

二是用户选择再次在平台溢价出售，当商品成功出售后，平台和用户都会盈利，实现共赢。整个交易流程，线上数字世界和线下

物质世界相互映射，传导价值，只要商品在这个平台流通，就会产生价值，平台曝光度增加，企业也会不断增值，流通即价值!

第一部分文交所简介:

文交所采用政策引导，市场化运作方式，遵循“公开、公平、公正、规范”的原则，以文化物权、债权、股权、知识产权等各类

文化产权为交易对象，依法开展政策咨询、信息发布、产权交易、项目推介、投资引导、项目融资、权益评估、并购策划等服

务，为各类文化产权流转提供交易平台及专业服务，建设集文化产权交易、投融资服务、文化企业孵化、文化产业信息交流和人

才培训为一体的综合服务平台。

第二部分 微三云百种私域电商经济模型

### 第三部分:微三云NFG基础功能介绍

- 1、空投:针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 2、白名单与预约白名单:针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意

#### 抢单问题

- 3.专题发行与抢购:铸造上链发行，支持纯NFT发行和虚实结合NFG发行

- 4.二级挂售交易:方便用户变现和流通

- 5.拍卖:针对有拍卖证的平台，目前唯一合法的交易方式

- 6.作者版权分成

- 7.历史藏家分成

- 8.盲盒

- 9.合成

- 10.虚实结合拍卖担保交易

- 11.NFG自动增值去泡沫模型功能

### 第四部分:NFG+多商城相互赋能模式

#### 第一:NFG平台纯NFT通证+外部多商城引流

- 1.NFG平台限量发行某纯NFT通证，跟多个有会员基础的电商平台合作，联合发行NFG系列纯NFT
- 2.电商平台设置新的返利新活动，但参与活动需要持有NFT作为燃料，引导客户到NFG平台购买NFT，从而从多个电商平台引流

用户到NFG平台，

- 3.NFG平台可以联合电商平台共同发行某个NFT，不同的电商平台可共同发行不同的NFT或者不同的NFT
- 4.NFT可以上架对接青岛文交所交易合法变现

#### 第二:NFG平台+赋能多商城平台或连锁品牌线下门店

- 1.NFG平台限量发行虚实结合NFG通证，跟多个有会员基础的电商平台合作，或者跟线下练多门店品牌方联合发行虚实结合产

#### 品NFG

- 2.用户购买NFG后，除了可以挂卖交易增值变现，也可以到指定电商平台兑换产品，或者到指定连锁品

牌线下门店提货兑换实物

产品交割，NFG平台为其他电商平台输送会员，或者NFG为线下门店输送会员

3.NFG平台可以联合连锁品牌发行会员NFG，不持有品牌NFG可以到线下门店享受一系列有优惠折扣或者其他会员权益

4.NFG可以上架对接青岛文交所交易合法变现

第三部分:NFG平台盈利方式规划

第一:与有会员基数的电商平台合作发行NFG

利用平台的NFG增值机制，吸引电商平台的客户购买NFG，为电商平台去泡沫，平台收取交易手续费和NFG发行费用抽成

第二:与无会员基础的新电商平台合作:联合发行NFG，收取合作门槛开户费，技术费等费用，合作发行NFG抽成

第三:与实体连锁店品牌方合作:联合发行产品NFG或者会员卡NFG，收取发行费用抽成

第四:为新零售平台操盘手或者需要转型新零售的传统企业老板，提供各种分销模式和返利模式系统，收取策划费，咨询费，软

件费用(软件开/发可以跟微三云合作)

第五:对接文交所NFG交易专版，为众多返利平台提供去积分通证泡沫解决方案，收取10%-30%手续费

第六:积累原始会员和忠实团队长，为未来自己做品牌，孵化多个自由品牌连锁经营做准备，为多品牌同步线下招商加盟全国复

制和融资上市做准备，为打造多个上市公司集群矩阵做准备

第四部分:微三云NFG系统优势

1.系统底层，腾讯区块/链底层自主开/发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级交易限制，没有交易量限制，铸造

和交易不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月几千块的节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体

系的交易所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区块/链品牌，比如叫如艺链、元舟链，退可以说是腾讯区块/链提供技术服务

2.支付解决方案:汇聚支付，易宝支付，商城支付，区块/链支付

3.超级APP上架:正常来说数藏类目要有区块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构:可以孵化生态系统的过个平台，后期做生态平台交易所

音乐版权NFG平台

书画艺术NFG平台

玉石翡翠NFG平台

沉香种植NFG平台

博物馆NFG平台

古董NFG平台

邮票NFG平台

古钱币NFG平台

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT

6.虚实结合发行逻辑，更容易符合国家相关政策法规

7.自带NFG自动增值经济模型:去泡沫增加平台现金流

8.与NFG交易所打通，彻底为平台解决出入金问题、合规缴税问题、平台返利去泡沫问题

附:NFG基础知识

第一:NFG的基础一-NFT基础知识

1.NFT，全称为Non-Fungible

Token，指非同质化代币，简单的说就是把你的照片、声音、文字、视频放到区块/链上去，变成

具有唯一性、不可分割和稀有性数字作品，再通俗一点就是给每一个物都配上一个链上数据独一无二、不可篡改的身份证号。

1)唯一性，其实就是不可复制，你没办法在区块/链生成一张一模一样的数字作品，因为NFT数字作品是储存在区块/链上的，有

唯一的编码(身份证号)，而传统的作品，通过复制粘贴就可以完成一份变两份的操作，然后重复复制粘贴，一份可以轻松变成

成千上万份，并且保存在自己电脑，想要用的时候再进行复制粘贴就行了，说到这，你就大概理解了这这个唯一性，也就是有唯一

的数字编码，并且这个编码没办法篡改。

2)不可分割性怎么理解呢?通俗一点就是NFT作品没办法像比特币或者咱们的人民币一样，100块可以换成100张1块的使用，

一份就是完整的一份。

3)稀有性也就很好理解，因为一旦生成了相应的NFT，那就是独一无二，世上仅此一份，有唯一编码，这便是稀有性。可能

很多朋友有收藏数字藏品的习惯，比如鲸探里里面的数字藏品，一件文物做成了1万张“一模一样”的NFT，请注意，并非一模

一样，因为每一张NFT都有自己独特的编码，编码具有唯一性，可追溯。

2.同质化通证与非同质化通证:同质化如BTC，usdt,你手上的一个比/特币跟我手上的一个比/特币是一样的，NFT非同质化则

是，你手上的那个跟我手上的那个绝对是不一样的。

3.公链NFT和联盟链NFT:公链去中心化，国际认可，永久保存，但有铸造交易GAS费，还有国家政策问题，如果做自己品牌

需要基于主流公链开/发一条侧链

联盟链去中心化差一些，而且不一定能永久保存，但符合国内法规，并且没有固定gas费用，用微三云系统可以直接自己做一

个联盟链品牌

第二:NFG是什么:NFT的延伸，虚实结合，与实物产品或权益绑定

.虚实结合产品NFG营销

品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，

更接近年轻人消费思维习惯

二，不方便直接交易的虚实结合物权NFR类NFG做营销

古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

三.纯权益类，帮助平台收钱:代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平

台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹

普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多

四.平台去泡沫:购物币资产消泡、积分消泡，上NFG交易所

五.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP:营销策划公司，比如车企

1.发行车企公司企业品牌NFG(品牌宣传)，持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用

品赠送等权益

2.发行试驾勋章NFG，抢到后可以服务点免费试驾

3.发行车展门票NFG，抢到后可以免费车展接待

5.车企会员NFG，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务(比如买不同系列不同级别的

车获得不同勋章)

6.进阶版会员勋章:发行一个系列比如20个NFG，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

8.汽车补贴营销NFG，比如新能源车，抢到该NFG，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政/府部门进行新能

源车的补贴方案，类似疫情期间政/府推出的免费发放消费券活动，让政/府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政/府不用

掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFG的粉丝潜在客户

## 六、NFG公益:

NFG发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

总而言之，微三云元宇宙NFG+多商城互相赋能解决方案拥有巨大的潜力，可以为企业带来巨大的竞争优势。通过将云计算和元

宇宙技术相结合，它能够实现多商城的互相赋能，为企业带来更高效的运营模式和更优质的用户体验。随着云计算和元宇宙技术

的不断发展，这一解决方案将会进一步完善和扩展，为企业创造更多的商机。

详情了解私信小编，获取资料!!!

## 知识拓展:

以下为网络转发内容，如有侵权请联系删除

云平台系统:成熟稳定，售后问题少，客户容易做大和复购。很多同行因为开发能力有限，毕竟仅仅开发一个好的系统底层都

要投入几千万的费用，于是很多同行会经常找我们买系统再转卖给客户，但第一次接触我们听我们报价的时候，都普遍反馈我

们的系统价格比较高，感觉合作没多少利润，但真正合作过的同行就知道，我们系统非常稳定，合作后

基本就没有什么售后问

题，而且客户成功概率也高。系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如

思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1奖励模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系

统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系

统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。客户运营做的好，就会源源不断要

加功能应用，这个同行反而转到更多，自己的口碑也好，同时带动自己其他的系统的销售，反观有些没有合作的同行，盲目选

择一些一两万便宜的系统，后续源源不断有售后问题，钱不仅没赚到，还一堆烦恼和浪费时间。运营分享:选择合作的技术公

司，不仅要选实力好，功能应用强大，zuihao自有强大的系统底层，维护能力强，迭代更新快的技术公司。不能只选便宜的系

统。