

2024-2029年中国资产评估行业发展趋势预测研究报告

产品名称	2024-2029年中国资产评估行业发展趋势预测研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国资产评估行业界定及发展环境剖析

1.1 资产评估行业界定及统计说明

1.1.1 资产评估的界定

1.1.2 资产评估特点辨析

1.1.3 资产评估行业术语介绍

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.1.5 本报告研究方法归纳说明

1.2 中国资产评估行业市场环境分析

1.2.1 中国资产评估行业政策环境分析

1.2.2 中国资产评估行业经济环境分析

1.2.3 资产评估行业社会环境分析

1.2.4 资产评估行业技术环境分析

1.3 资产评估关联行业发展分析

1.3.1 会计师事务所发展分析

1.3.2 税务师事务所发展分析

1.3.3 律师事务所发展分析

第2章：国外资产评估行业发展现状及中外行业差异分析

2.1 国外资产评估行业发展历程

2.2 国外资产评估行业发展现状

2.2.1 国外资产评估管里法律规范分析

2.2.2 国外主要经济体资产评估行业发展分析

2.3 国内资产评估准则与国际准则的差异

2.3.1 基本面差异

2.3.2 准则项目差异

2.4 国外资产评估行业发展趋势及发展经验借鉴

2.4.1 国外资产评估行业发展趋势分析

2.4.2 国外资产评估行业发展经验借鉴

第3章：中国资产评估行业发展现状分析

3.1 中国资产评估行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国资产评估行业发展历程

3.1.2 中国资产评估行业市场特征分析

3.2 中国资产评估行业参与者企业类型及参与方式分析

3.3 中国资产评估行业供给分析

3.3.1 中国资产评估行业参与企业数量

3.3.2 中国资产评估机构经营主体类型

3.3.3 中国资产评估师数量

3.4 中国资产评估行业需求分析

3.5 中国资产评估行业市场规模测算

3.6 中国资产评估行业业务收入构成

3.7 中国证券资格资产评估行业发展现状

3.7.1 证券业评估机构行业情况

3.7.2 证券业评估机构市场规模

3.8 资产评估行业市场绩效分析

3.8.1 资产评估执业水平分析

3.8.2 资产评估执业范围分析

3.8.3 资产评估报告质量分析

3.9 中国资产评估行业市场发展存在的问题分析

第4章：中国资产评估行业竞争状况分析

4.1 中国资产评估行业波特五力模型分析

4.1.1 资产评估行业现有竞争者之间的竞争

4.1.2 资产评估行业关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 资产评估行业消费者议价能力分析

4.1.4 资产评估行业潜在进入者分析

4.1.5 资产评估行业替代品风险分析

4.1.6 资产评估行业竞争情况总结

4.2 中国资产评估行业投融资状况

4.2.1 资产评估行业资金来源

4.2.2 资产评估投融资主体

4.2.3 资产评估投融资方式

4.2.4 资产评估行业投融资事件汇总

4.2.5 资产评估投融资分析

4.3 资产评估行业竞争内容分析

4.3.1 资产评估行业价格竞争行为

4.3.2 资产评估报告竞争行为分析

4.4 中国资产评估行业市场竞争格局

4.4.1 中国资产评估行业企业收入梯队分布

4.4.2 中国资产评估行业企业竞争格局

4.5 中国资产评估行业市场集中度分析

第5章：中国资产评估行业产业链全景及上游人力资源供应市场分析

5.1 中国资产评估产业结构属性（产业链）

5.1.1 资产评估产业链结构梳理

5.1.2 资产评估产业链生态图谱

5.2 中国资产评估产业价值属性（价值链）

5.2.1 资产评估行业成本结构分析

5.2.2 资产评估行业价值链分析

5.3 中国资产评估行业人力资源供应市场分析

5.3.1 中国资产评估师数量规模分析

5.3.2 人力资源与行业竞争优势的关系

5.3.3 资产评估行业从业人员创收情况

5.3.4 核心人力资源建设措施

第6章：中国资产评估行业细分市场分析

6.1 中国资产评估重要细分市场概览

6.2 不动产评估市场分析

6.2.1 不动产评估方法

6.2.2 不动产评估市场现状

6.2.3 不动产评估市场发展趋势

6.3 机器设备评估市场分析

6.3.1 机器设备的评估方法

6.3.2 机器设备评估市场现状

6.3.3 机器设备评估市场发展趋势

6.4 无形资产评估市场分析

6.4.1 无形资产的评估方法

6.4.2 无形资产评估市场现状

6.4.3 无形资产评估市场发展趋势

6.5 其他资产评估细分市场分析

6.5.1 珠宝首饰评估市场分析

6.5.2 森林资产评估市场分析

第7章：中国资产评估行业区域发展格局及重点城市市场分析

7.1 各地区资产评估机构收入及数量情况分析

7.1.1 各地区资产评估业务收入分析

7.1.2 各地区资产评估机构数量分析

7.2 重点省市资产评估行业发展态势分析

7.2.1 北京市资产评估行业发展态势分析

7.2.2 上海市资产评估行业发展态势分析

7.2.3 江苏省资产评估行业发展态势分析

7.2.4 浙江省资产评估行业发展态势分析

7.2.5 广东省资产评估行业发展态势分析

第8章：中国资产评估行业代表性企业案例研究

8.1 中国资产评估行业代表性企业整体概览

8.2 资产评估综合企业案例研究

8.2.1 北京中企华资产评估有限责任公司

8.2.2 中联资产评估集团有限公司

8.2.3 上海东洲资产评估有限公司

8.2.4 北京天健兴业资产评估有限公司

8.2.5 银信资产评估有限公司

8.3 房地产估价机构案例研究

8.3.1 北京仁达房地产土地资产评估有限公司

8.3.2 国众联资产评估土地房地产估价有限公司

8.3.3 重庆华康资产评估土地房地产估价有限责任公司

8.4 证券期货资质评估机构案例研究

8.4.1 北京北方亚事资产评估有限责任公司

8.4.2 江苏华信资产评估有限公司

第9章：中国资产评估行业发展趋势与前景预测

9.1 中国资产评估行业发展机会分析

9.1.1 资产评估在经济转型中的发展机会

9.1.2 境外国有产权评估发展机会

(1) 资本市场及金融创新发展机会

9.2 中国资产评估行业发展潜力评估

9.3 中国资产评估行业发展前景预测

9.4 中国资产评估行业发展趋势预判

9.5 资产评估行业风险细化分析

9.6 资产评估行业风险影响因素及管理对策

9.6.1 资产评估行业风险影响因素

9.6.2 资产评估风险预控管理对策

9.7 资产评估行业信息化发展分析

9.7.1 资产评估行业信息化建设现状

9.7.2 资产评估行业信息化建设建议

9.7.3 资产评估行业信息化建设目标

9.8 资产评估机构软实力提升建议

9.8.1 资产评估机构企业文化建设

9.8.2 资产评估机构机制创新建议

9.8.3 企业文化与机制创新应注意的问题

9.9 小型资产评估机构发展路径分析

9.9.1 小型资产评估机构现状分析

9.9.2 小型资产评估机构比较优势

9.9.3 小型资产评估机构面临困境

9.9.4 小型资产评估机构路径选择

第10章：信息化对资产评估行业的冲击挑战与转型突围策略

10.1 互联网发展势不可挡

10.1.1 互联网普及应用增长迅猛

10.1.2 电子商务市场蓬勃发展

10.1.3 互联网发展带来巨大变革

10.2 资产评估行业信息化的历史演进路径及启示

10.2.1 资产评估行业信息化的历史演进路径

10.2.2 思辨与启示

10.3 互联网对资产评估的改造与重构

10.3.1 互联网发展对资产评估行业的影响

10.3.2 互联网下资产评估行业的应对策略

10.4 互联网思维下资产评估企业转型策略

10.4.1 构建行业数据平台

10.4.2 选择新型经济预测模型

10.4.3 创建在线评估咨询网站

10.4.4 主动适应互联网跨界竞争的态势

10.4.5 积极拓展新领域资产评估业务