

# 2024上海秋季食品饮料展览会》休闲食品展

产品名称	2024上海秋季食品饮料展览会》休闲食品展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

## 产品详情

### 知名度高

展会至今已成功举办26届，是中国进出口食品市场的风向标。

### 资源丰富

每年都举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源。

### 强强联合

与同期举办的各大展区紧密互动，共享食品行业专业观众。

### 配套活动

专题论坛、商贸配对会、创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

FHC环球食品展2024---甄选美食.品味全球 第二十七届上海国际食品饮料展览会

举办日期：2024年11月12 - 14日 举办地点：上海新国际博览中心（全馆）

展出面积：20万平方米 展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司 举办周期：每年一届

开放时间:

2024年11月12日 9:00 – 18:00

2024年11月13日 9:00 – 18:00

2024年11月14日 9:00 – 15:00

入场细则：仅限业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

展会介绍：

FHC上海环球食品展是国内首屈一指的综合性展会平台，20万平方米规模17个展馆其主要板块包括有：肉制品；海鲜；调味品及油品；高端食材；预制食品；茶与咖啡，烘焙与甜品；休闲食品；糖果巧克力；酒类及饮料；乳制品；婴童食品；植物基食品；食品加工及包装。

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。在中国食品行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2023年FHC上海环球食品展的整体面积达到17万平方米，经统计，FHC2023到场专业买家来自超过111个国家及地区，共计154,850人，较2021年增长43.8%，较2019年最多观众人数比例增长15.77%；其中海外观众4,870人。专业观众数量的高速增长，为展团及展商提供优质商贸服务的同时，也为行业发展注入生机、提振信心。

2024年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

· 展团&展商评价 ·

· Italy意大利

意大利对外贸易委员会上海代表处

Italian Trade Agency Shanghai Office

作为一个政府机构，意大利贸易局(ITA)致力于加强和促进中意经贸关系。20多年来，ITA一直在FHC组织意大利馆。该活动为促进商贸联系，推广意大利美食，展示我们国家丰富的烹饪遗产提供了一个非凡的平台。FHC提供的协作环境和交流机会为我们与行业专业人士、美食爱好者和潜在合作伙伴的高效对接做出了重大贡献。

As a government agency, the Italian Trade Agency (ITA) is committed to strengthening and enhancing Sino-Italian economic and trade relations. ITA has been organizing the Italian pavilion at FHC for more than 20 years. The event serves as a remarkable platform for fostering connections, promoting Italian gastronomic excellence, and showcasing our nation's rich culinary heritage. The collaborative environment and networking opportunities provided by FHC have significantly contributed to our fruitful engagement with industry professionals, enthusiasts, and prospective partners.

· Korea 韩国

Yongsun Joo | 上海办事处经理

[KOTRA](#) 韩国贸易投资振兴公社

Yongsun Joo ,

Manager of Shanghai Office KOTRA

(Korea Trade-Investment

Promotion Agency)

FHC为因新冠肺炎疫情而无法走出国门的韩国食品企业的全球扩张提供了平台。韩国企业纷纷回国，承诺明年再参加。非常感谢FHC和Informa Markets(英富曼展览集团)提供这个宝贵的机会。

FHC has provided a platform for the global expansion of Korean food companies that have been unable to go abroad since COVID-19. All Korean companies have returned home, pledging to participate again next year. Many thanks to FHC and Informa Markets for this invaluable opportunity.

· T ü rkiye 土耳其

土耳其展馆组织者

T ü rkiye pavilion organiser

Mustafa Hasdal - Selten Uluslararası

Fuar ve Aks Tic Ltd Sti

与来自土耳其的20多家公司一起回到FHC真是太棒了。三天的展会非常繁忙，我们的公司能够与以前的商业伙伴重新联系，并结识新的合作伙伴!我们已经计划在2024年扩大展会规模，并期待明年向来自中国各地的主要买家展示我们最好的食品&饮料产品。

It was great being back to FHC with over 20 companies from T ü rkiye. The three days of the show were extremely busy and our companies were able to re-connect with their previous business partners and meet new ones! We are already planning on a even larger presence in 2024 and look forward in showcasing our best F&B products to key buyers from all over China next year.