

2024上海国际意大利面展【主办及网站】2024上海橄榄油与进口面制品展览会

产品名称	2024上海国际意大利面展【主办及网站】2024上海橄榄油与进口面制品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

The FHC Shanghai Global Food Exhibition was successfully held in Shanghai, with Italian EWEN Food showcasing its pasta, seasoning, juice drinks, and other products. At the same time, Italian EWEN is also the official designated sponsor of this year's FHC China International Culinary Arts Competition for Italian pasta and Apollo rice. The atmosphere at the exhibition was lively and lively, and the Italian booth attracted many consumers, food bloggers, and professionals from the catering industry.

Selecting global delicacies and promoting culinary culture

Since 2000, Yiwen has entered the Chinese imported food industry and continuously developed and selected more high-quality imported products for Chinese consumers.

Italian products have gone from restaurants to dining tables, gaining the favor of ordinary consumers and professionals in the catering industry.

As the official sponsor of the FHC China International Culinary Arts Competition for Italian pasta and Apollo rice, Italian aims to promote and strengthen the development of Western cuisine in China, integrating Chinese and Western culinary cultures.

Deeply cultivating imported food for 20 years, striving for quality

The demand for ingredients among Chinese consumers is becoming increasingly diversified, with a strong demand for

high-quality and branded ingredients. Imported beverages have also become frequent customers at the dining table. At the exhibition, Italian Food specially invited mixers to create multiple creative and special drinks with Italian coconut water, juice, coffee and other products. At the same time, Mr. Morgan, the former head chef of multiple Michelin restaurants, was invited to make exquisite dishes on site. The event attracted many consumers and catering professionals to stop and taste.

FHC上海环球食品展在上海成功举办，意文EWEN食品携旗下意面、调味品、果汁饮料等产品亮相本次展会活动，同时意文EWEN也是今年FHC中国国际烹饪艺术比赛官方指定意大利面及阿波罗大米赞助商。展会现场气氛热烈火爆，意文展台更是吸引了众多消费者，美食博主及餐饮界人士。

优选全球臻品，传递美食文化

意文自2000年进军中国进口食品行业，不断为中国消费者开发甄选更多优质的进口产品。

意文产品从餐厅走到餐桌，获得普通消费者和餐饮界人士的青睐。

作为此次FHC中国国际烹饪艺术比赛官方指定意大利面及阿波罗大米赞助商，意文为促进和加强西餐在中国的发展助力，将中西餐文化交汇融合。

深耕进口食品20年，品质出击

中国消费者对于食材的需要趋于多元化，优质食材、品牌化食材的需求越来越强劲，进口饮品也成为餐桌常客。展会上意文食品特别邀请了调饮师以意文椰子水，果汁，咖啡等产品制作多款创意特调饮品，同时邀请了曾任职多家米其林餐厅的主厨摩根先生现场制作精美菜肴，活动现场吸引了众多消费者及餐饮界人士驻足观看并品尝。

摩根主厨

多品牌共建，多品类跨界发展

如今意文正在源源不断地为餐饮行业和消费者提供美味食材，自有品牌与联营品牌的差异化打法，使得产品在国内已经拥有了良好的用户口碑，市场占有率和品牌度也在稳步提升。

自有品牌意文，主打多元化路线，拓展产品线至水饮、面粉、谷物、调味等，全面解锁异国风味。

自有品牌欧萨，2010年便成为西餐领域供应商，为国内众多酒店、餐饮客户提供异国食材和调味料，为创意料理提供更多可能性。

联营品牌莫利，2006年便进入中国市场，凭借高品质、高蛋白、低脂肪、高筋度的意大利面打响市场，成为有口皆碑的意面品牌。

放眼未来，进一步探索国际前沿美食

面向未来，不断拥抱创新与变革，意文的关注点不限于走遍全球挖掘产品，更拥有一支高效的营销团队和现代化的仓储物流体系。

品牌销售网络辐射全国30多个省市及自治区，终端遍布永辉、大润发、盒马等多个大型连锁商超，以及天猫、京东、拼多多、抖音、小红书等电商平台，也和全国诸多连锁餐饮品牌达成合作。如今在展会现场看到的产品和品牌，都可以轻松带回家。

意文此次在FHC上海环球食品展亮相，而在未来品牌将继续“全品类、全渠道、全方位”的营销战略，从全球范围内寻找开发更多的优质供应商和进口食品，以对产品品质的追求、匠心的精神和的服务，成为进口食品及西餐调料行业的领航者。

Abbiamo inaugurato il padiglione nazionale italiano a FHC - Shanghai Global Food Trade Show, una delle maggiori fiere nel campo F&B, nella cornice della VIII Settimana della Cucina Italiana nel Mondo.

本领馆在餐饮行业大的展会之一——上海环球食品展（FHC）上为第八届全球意大利美食周框架内的意大利国家馆揭幕。

意大利馆

Il padiglione italiano

Organizzato da Agenzia ICE, il padiglione ha riunito venti aziende interessate a promuovere i loro prodotti nel grande mercato cinese, e ha ospitato una serie di eventi tematici, tra cui una speciale dimostrazione di cucina degli chef Fabio Maiano e Samuele Maio del ristorante Casa della Rocca, realizzata con la collaborazione di Ambasciatori del Gusto proprio in occasione della rassegna annuale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale dedicata alla cucina italiana.

由意大利对外贸易委员会组织的国家馆聚集了20余家有意在巨大的中国市场推广自己产品的企业，并推出了一系列主题活动，其中包括由餐厅Casa della Rocca的主厨Fabio Maiano及Samuele Maio展示的一场特别的烹饪秀。烹饪秀的举办得到了意大利厨师协会（ADG）的合作，同时也是意大利外交与国际合作部每年举行的意大利美食周活动之一。

More

READ MORE

[精彩回顾 | 意大利国家馆在第二十六届FHC上海环球食品展圆满落幕，一起感受精彩瞬间！](#)

“ Sviluppo sostenibile, sicurezza alimentare, identità territoriali e biodiversità sono sempre più i punti focali della produzione enogastronomica italiana, principi cardine alla base del nesso inscindibile tra cibo e qualità che ci caratterizza – Ha affermato la Console Generale – Non a caso l’ Italia è il primo Paese europeo per numero di prodotti tutelati come Indicazioni Geografiche e, con 26 prodotti – il più rappresentato nel relativo Accordo firmato tra Unione Europea e Cina a settembre 2020. ”

“ 可持续发展、食品安全、原产地特征和生物多样性日益成为意大利食品和葡萄酒生产的焦点，这些也是食品与质量之间不可分割的联系的关键原则，这种联系是我们的特点。 ” 总领事说道， “ 就受保护地理标志的产品数量而言，意大利在欧洲位居并非巧合，在欧盟与中国2020年9月签订的相关协定中，意大利也以26种产品成为具代表性的国家。 ”

La sicurezza alimentare e una dieta equilibrata sono temi sempre più sentiti dai consumatori cinesi. Si tratta di un contesto favorevole per il settore agroalimentare italiano, per il quale il nostro Paese è noto nel mondo. Nel 2022, l'export italiano nel settore ha raggiunto 36.1 miliardi di euro, e ha già totalizzato 22.2 miliardi nei primi sette mesi del 2023. Nel 2022 il valore del nostro export di settore verso la Cina è stato di 339 milioni di euro, di cui 34 milioni nel settore caffè, tè e spezie, in aumento di circa il 21%.

食品安全和均衡饮食是中国消费者日益关注的主题。这对意大利农食品行业来说是一个有利背景，因为意大利正是因此而闻名于世。2022年，意大利在该行业的出口额达361亿欧元，在2023年前7个月就已达到222亿欧元。2022年，意大利在该行业的对华出口额为3.39亿欧元，其中咖啡、茶和香料行业出口额为3400万欧元，增长约21%。