FHC上海环球食品展|2024上海进口零食|休闲零食展览会

产品名称	FHC上海环球食品展|2024上海进口零食|休闲零食展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

随着人们对健康饮食的关注，越来越多消费者在选择购买商品时会关注配料表和热量表，也有不少消费者在查阅成分和热量后放弃购买。0糖、低脂、低GI、非转基因、不含反式脂肪等标签成为商品卖点，受到消费者关注。

FHC上海环球食品展，汇聚来自shijiegeguo的豆制品，素食蔬果，果冻，果脯蜜饯，西式甜点派，膨化食品，肉禽类零食，水海产品类零食等休闲食品，丰富展品推陈出新，颇具巧思，争相打造下一个“ 爆款 “ 。

朋克养生，功能性零食受热捧

据《2017—2022中国健康养生行业市场发展现状及投资前景预测报告》显示，当前我国健康养生市场规模已超过万亿元，其中18-35岁的年轻人群占比高达83.7%，药食同源也成为零食品类精细化、高端化发展的新方向。

其中不乏益生菌坚果、维生素软糖、大麦青汁、蒟蒻果冻、超级食物粉等等。

展会期间，凯瑞曼姜黄浆的展台前始终人头攒动，用姜黄浆调制饮品，将食补融入日常消费场景，吸引了众多既要美味又要健康的年轻人。

甜咸结合的风味“ 永动机 ”

你是否吃完甜的想来点咸的，吃完咸的再来点甜的……明明吃饱了但又停不下来！心理学上把这个现象称为——特定感官饱腹感，指的是由于食用某种食物而产生的满意度下降，以及由于新的风味或食物而导致的食欲更新。

简单来讲就是，当我们觉得“ 饱了“ ，不一定是真的饱了，而是大脑对当前正在吃的食物厌倦了，再也不想吃了，所以提示为 ” 饱了“ ，但更换为新的风味后，大脑又会再次表现出新的食欲。而甜咸就是非常典型且常见的不同风味，所以容易令人 ” 上头“ ，停不下来。

大脑的这项机制，其实是为了促使我们更均衡地摄入营养，饮食过于单一，是不利于健康的。展会上吸引众多观众驻足的金枪鱼罐头+小饼干的组合就很巧妙，甜味提鲜，咸味解腻。金枪鱼罐头属于海产品零食，低脂高蛋白，搭配小饼干，就解锁了一份有趣又营养的下午茶。

为了快乐

不管是朋克养生、佛系、躺平等关键词频上热搜，还是花样百出的“ 人类发疯图鉴“ ，都透露出现代人关注的一个词——情绪价值。吃零食不是为了果腹，喝奶茶也不是因为口渴，而是为了快乐。

既然快乐无法割舍，那就有限度的放纵。根据零食巨头亿滋发布的《2022年全球零食现状报告》，人们通过吃“ 放纵性的零食 ”来寻求一些满足感，不过，在享受放纵零食的同时，消费者也变得更加专注与谨慎。其中，61%的人会选择调整零食的分量，即在吃零食之前花时间把它们分好量，小包装、轻量化零食和甜品更受青睐。

亿滋报告还指出，68%的消费者在购买零食之前，还会检查包装上的营养标签。其中，中国消费者中有检查标签习惯的占到了80%。这么做会让他们觉得掌握了更多的信息，具备一种对食物的“ 掌控感 ”。因此，不少产品纷纷在包装上标注其成分和营养数据，也在传统产品的基础上推出0糖控卡版本，在满足风味的同时，为消费者提供更健康的选择。

FHC2024展位销售已全面启动！FHC将秉持初心，升级全新板块，广聚商贸资源，拓产业新机遇！以更大规模、更高品质升级回归，全新12大板块：肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡及茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房、罐藏食品、火锅食材及用品，覆盖食饮行业全链路，全面助力产业升级。

第二十七届FHC上海环球食品展将于2024年11月12-14日在上海新国际博览中心盛大回归！诚邀更多食饮伙伴与FHC携手，共赢未来！