

中国建筑地板化学品市场分析与前景评估报告

产品名称	中国建筑地板化学品市场分析与前景评估报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

全球与中国建筑地板化学品市场研究报告显示，2022年全球建筑地板化学品市场规模达到340.85亿元（人民币），中国建筑地板化学品市场规模达到x.x亿元，预计到2028年全球建筑地板化学品市场规模将达到445.4亿元，年复合增长率预估为4.61%。

针对产品特性，建筑地板化学品可分为乙烯基, 环氧树脂, 聚甲基丙烯酸甲酯, 聚氨酯。针对建筑地板化学品细分应用领域，主要涵盖其他, 商业部门, 住宅部门等领域。报告中包含关键数据及分析如产品价格变化趋势、各产品种类的市场规模（销量及销售额）、下游应用需求分析以及下游市场进入壁垒分析等，此外，报告还包含对2024-2030预测期间内产品种类和应用市场规模的预测数据和趋势分析。

全球建筑地板化学品行业主要企业包括PPG Industries, DuPont, AkzoNobel, SABIC, Mitsubishi Chemical, Forbo, Huntsman, ExxonMobil, RPM, LyondellBasell Industries, Ineos, Toray Industries, Tremco, Borealis, Mitsui Chemicals, LG Chem, DOW Chemicals等。报告以图表形式给出了2019年和2023年全球和中国建筑地板化学品行业CR3与CR6。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

建筑地板化学品行业重点企业包括：

PPG Industries

DuPont

AkzoNobel

SABIC

Mitsubishi Chemical

Forbo

Huntsman

ExxonMobil

RPM

LyondellBasell Industries

Ineos

Toray Industries

Tremco

Borealis

Mitsui Chemicals

LG Chem

DOW Chemicals

根据不同产品类型细分：

乙烯基

环氧树脂

聚甲基丙烯酸甲酯

聚氨酯

主要应用领域：

其他

商业部门

住宅部门

建筑地板化学品行业研究报告主要围绕全球与中国建筑地板化学品行业概况与趋势展开分析，具体包括建筑地板化学品市场发展现状、建筑地板化学品行业容量与增长率、上下游产业链概况、各区域市场规

模与份额、建筑地板化学品市场竞争格局等。报告最后对建筑地板化学品行业发展前景作出预测，包括全球与中国地区与各细分领域市场规模及增长率的预测。该报告能够帮企业指明建筑地板化学品行业发展方向，是企业经营者的有效参考依据之一。

报告着重分析了建筑地板化学品行业竞争格局，还包括对全球与中国建筑地板化学品市场主要企业概况与主要产品特点、不同规格产品的价格、经营情况及企业竞争优劣势的分析。此外报告还包含对全球与中国建筑地板化学品行业各细分产品、应用、及地区市场发展现状与趋势的分析。细分类型方面，报告分析了建筑地板化学品细分产品的价格趋势、销售情况及增长趋势。应用领域方面，报告分析了建筑地板化学品主要应用领域的市场规模、份额及增长率。地区方面，报告分析了主要地区包括北美、欧洲、亚太等区域市场概况与发展趋势。

该报告主要围绕全球北美、欧洲、亚太建筑地板化学品市场现状和趋势展开分析，并深入分析到各个地区的主要国家（美国、墨西哥、加拿大、德国、英国、法国、中国、日本、澳大利亚等）建筑地板化学品市场销量、销售额、市场份额等数据，旨在能让行业决策者了解全球建筑地板化学品行业市场布局，确定重点区域市场。

建筑地板化学品行业调查报告各章节简介：

第一章：建筑地板化学品行业简介、发展驱动力、产品类型与产业链分析；

第二章：全球与中国建筑地板化学品行业发展周期、市场规模、xinguan疫情影响分析；

第三章：国内外建筑地板化学品行业政策、经济、社会、技术环境分析；

第四章：全球与中国建筑地板化学品行业主要厂商竞争情况分析；

第五章：全球北美、欧洲、亚太地区以及各地区主要国家建筑地板化学品市场发展概况分析；

第六、七章：全球与中国各主要产品类型与建筑地板化学品在各应用领域市场规模和增长率分析；

第八章：分析了全球与中国建筑地板化学品行业内主要企业概况、主要产品和服务、经营情况（销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计）与竞争优劣势；

第九章：2024-2030年全球与中国建筑地板化学品行业预测（包括各产品类型与各应用领域市场趋势分析）；

第十章：2024-2030年全球重点区域建筑地板化学品行业销售量与销售额预测；

第十一章：全球建筑地板化学品行业发展机遇与问题分析；

第十二章：建筑地板化学品行业发展战略、路径与策略建议。

目录

第一章 全球及中国建筑地板化学品行业总述

1.1 建筑地板化学品行业简介

1.1.1 建筑地板化学品行业定义及范畴界定

1.1.2 建筑地板化学品行业发展历程及背景

1.1.3 建筑地板化学品行业发展特征分析

1.2 建筑地板化学品行业发展驱动力

1.2.1 宏观层面驱动力

1.2.2 微观层面驱动力

1.3 建筑地板化学品行业主要产品类型介绍（定义、特点及优势）

1.4 建筑地板化学品行业产业链及上下游产业概况

1.4.1 建筑地板化学品行业产业链结构简介

1.4.2 建筑地板化学品行业产业链商机

1.4.3 上、下游产业对建筑地板化学品行业的影响

1.4.4 建筑地板化学品行业产业链转移

第二章 全球及中国建筑地板化学品行业发展现状

2.1 建筑地板化学品行业所处生命周期

2.2 全球建筑地板化学品行业市场规模

2.3 中国建筑地板化学品行业市场规模

2.4 新冠疫情对建筑地板化学品行业发展的影响

2.4.1 疫情对主要国家建筑地板化学品行业原材料供应、制造等的影响

第三章 国内外建筑地板化学品行业运行环境剖析

3.1 国内外建筑地板化学品行业政策环境分析

3.1.1 国内政策（国家及地方相关标准、规定、管理体制及资金扶持等）

3.1.2 国外政策（产品政策、贸易保护政策）

3.2 国内外建筑地板化学品行业经济环境分析

3.2.1 国内建筑地板化学品行业经济运行态势分析

3.2.1.1 国内GDP增长情况分析

3.2.1.2 国内工业经济发展形势分析

3.2.1.3 国内城乡居民收入增长分析

3.2.1.4 产业宏观经济环境分析与展望

3.2.2 国外建筑地板化学品行业经济总体运行态势分析

3.3 国内建筑地板化学品行业社会环境分析

3.3.1 人口环境及结构分析

3.3.2 居民消费能力及消费意愿分析

3.4 国内外建筑地板化学品行业技术环境分析

3.4.1 研发经费投入增长

3.4.2 产业技术研究进展

第四章 全球及中国建筑地板化学品行业市场竞争格局及行业集中度分析

4.1 全球建筑地板化学品行业主要厂商竞争情况

4.2 中国建筑地板化学品行业主要厂商竞争情况

4.3 主要品牌满意度市场调查

4.4 主要品牌满意度研究结果

第五章 全球重点地区建筑地板化学品行业发展现状分析

5.1 全球重点地区建筑地板化学品行业市场分析

5.2 全球重点地区建筑地板化学品行业市场销售额份额分析

5.3 北美建筑地板化学品行业发展概况

5.3.1 xinguan疫情对北美建筑地板化学品行业的影响

5.3.2 北美建筑地板化学品行业市场规模情况分析

5.3.3 北美地区主要国家竞争情况分析

5.3.4 北美地区主要国家市场分析

5.3.4.1 美国建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.3.4.2 加拿大建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.3.4.3 墨西哥建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4 欧洲建筑地板化学品行业发展概况

5.4.1 xinguan疫情对欧洲建筑地板化学品行业的影响

5.4.2 俄乌冲突对欧洲建筑地板化学品行业的影响

5.4.3 欧洲建筑地板化学品行业市场规模情况分析

5.4.4 欧洲地区主要国家竞争情况分析

5.4.5 欧洲地区主要国家市场分析

5.4.5.1 德国建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.2 英国建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.3 法国建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.4 意大利建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.5 北欧建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.6 西班牙建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.7 比利时建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.8 波兰建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.9 俄罗斯建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.4.5.10 土耳其建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.5 亚太建筑地板化学品行业发展概况

5.5.1 xinguan疫情对亚太建筑地板化学品行业的影响

5.5.2 亚太建筑地板化学品行业市场规模情况分析

5.5.3 亚太地区主要国家竞争分析

5.5.4 亚太地区主要国家市场分析

5.5.4.1 中国建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.2 日本建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.3 澳大利亚和新西兰建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.4 印度建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.5 东盟建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

5.5.4.6 韩国建筑地板化学品市场销售量、销售额及增长率

第六章 全球和中国建筑地板化学品行业细分市场现状分析

6.1 全球建筑地板化学品行业细分市场规模分析

6.1.1 全球建筑地板化学品行业乙烯基销售量、销售额及增长率

6.1.2 全球建筑地板化学品行业环氧树脂销售量、销售额及增长率

6.1.3 全球建筑地板化学品行业聚甲基丙烯酸甲酯销售量、销售额及增长率

6.1.4 全球建筑地板化学品行业聚氨酯销售量、销售额及增长率

6.2 中国建筑地板化学品行业细分种类市场规模分析

6.2.1 中国建筑地板化学品行业乙烯基销售量、销售额及增长率

6.2.2 中国建筑地板化学品行业环氧树脂销售量、销售额及增长率

6.2.3 中国建筑地板化学品行业聚甲基丙烯酸甲酯销售量、销售额及增长率

6.2.4 中国建筑地板化学品行业聚氨酯销售量、销售额及增长率

6.3 影响建筑地板化学品行业产品价格因素分析

第七章 全球和中国建筑地板化学品行业应用领域发展分析

7.1 下游应用行业市场基本特征

7.2 建筑地板化学品行业主要应用领域介绍

7.3 全球建筑地板化学品在各应用领域市场现状分析

7.3.1 2019-2023年全球建筑地板化学品在其他领域销售量统计

7.3.2 2019-2023年全球建筑地板化学品在商业部门领域销售量统计

7.3.3 2019-2023年全球建筑地板化学品在住宅部门领域销售量统计

7.4 中国建筑地板化学品行业下游应用领域市场规模分析

7.4.1 中国建筑地板化学品在其他领域销售量、销售额及增长率

7.4.2 中国建筑地板化学品在商业部门领域销售量、销售额及增长率

7.4.3 中国建筑地板化学品在住宅部门领域销售量、销售额及增长率

7.5 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

第八章 全球和中国建筑地板化学品行业主要企业概况分析

8.1 PPG Industries

8.1.1 PPG Industries概况介绍

8.1.2 PPG Industries主要产品和服务介绍

8.1.3 PPG Industries经营情况分析

8.1.4 PPG Industries竞争优劣势分析

8.2 DuPont

8.2.1 DuPont概况介绍

8.2.2 DuPont主要产品和服务介绍

8.2.3 DuPont经营情况分析

8.2.4 DuPont竞争优劣势分析

8.3 AkzoNobel

8.3.1 AkzoNobel概况介绍

8.3.2 AkzoNobel主要产品和服务介绍

8.3.3 AkzoNobel经营情况分析

8.3.4 AkzoNobel竞争优劣势分析

8.4 SABIC

8.4.1 SABIC概况介绍

8.4.2 SABIC主要产品和服务介绍

8.4.3 SABIC经营情况分析

8.4.4 SABIC竞争优劣势分析

8.5 Mitsubishi Chemical

8.5.1 Mitsubishi Chemical概况介绍

8.5.2 Mitsubishi Chemical主要产品和服务介绍

8.5.3 Mitsubishi Chemical经营情况分析

8.5.4 Mitsubishi Chemical竞争优劣势分析

8.6 Forbo

8.6.1 Forbo概况介绍

8.6.2 Forbo主要产品和服务介绍

8.6.3 Forbo经营情况分析

8.6.4 Forbo竞争优劣势分析

8.7 Huntsman

8.7.1 Huntsman概况介绍

8.7.2 Huntsman主要产品和服务介绍

8.7.3 Huntsman经营情况分析

8.7.4 Huntsman竞争优劣势分析

8.8 ExxonMobil

8.8.1 ExxonMobil概况介绍

8.8.2 ExxonMobil主要产品和服务介绍

8.8.3 ExxonMobil经营情况分析

8.8.4 ExxonMobil竞争优劣势分析

8.9 RPM

8.9.1 RPM概况介绍

8.9.2 RPM主要产品和服务介绍

8.9.3 RPM经营情况分析

8.9.4 RPM竞争优劣势分析

8.10 LyondellBasell Industries

8.10.1 LyondellBasell Industries概况介绍

8.10.2 LyondellBasell Industries主要产品和服务介绍

8.10.3 LyondellBasell Industries经营情况分析

8.10.4 LyondellBasell Industries竞争优劣势分析

8.11 Ineos

8.11.1 Ineos概况介绍

8.11.2 Ineos主要产品和服务介绍

8.11.3 Ineos经营情况分析

8.11.4 Ineos竞争优劣势分析

8.12 Toray Industries

8.12.1 Toray Industries概况介绍

8.12.2 Toray Industries主要产品和服务介绍

8.12.3 Toray Industries经营情况分析

8.12.4 Toray Industries竞争优劣势分析

8.13 Tremco

8.13.1 Tremco概况介绍

8.13.2 Tremco主要产品和服务介绍

8.13.3 Tremco经营情况分析

8.13.4 Tremco竞争优劣势分析

8.14 Borealis

8.14.1 Borealis概况介绍

8.14.2 Borealis主要产品和服务介绍

8.14.3 Borealis经营情况分析

8.14.4 Borealis竞争优劣势分析

8.15 Mitsui Chemicals

8.15.1 Mitsui Chemicals概况介绍

8.15.2 Mitsui Chemicals主要产品和服务介绍

8.15.3 Mitsui Chemicals经营情况分析

8.15.4 Mitsui Chemicals竞争优劣势分析

8.16 LG Chem

8.16.1 LG Chem概况介绍

8.16.2 LG Chem主要产品和服务介绍

8.16.3 LG Chem经营情况分析

8.16.4 LG Chem竞争优劣势分析

8.17 DOW Chemicals

8.17.1 DOW Chemicals概况介绍

8.17.2 DOW Chemicals主要产品和服务介绍

8.17.3 DOW Chemicals经营情况分析

8.17.4 DOW Chemicals竞争优劣势分析

第九章 2024-2030年全球和中国建筑地板化学品行业市场规模预测

9.1 2024-2030年全球和中国建筑地板化学品行业整体规模预测

9.1.1 2024-2030年全球建筑地板化学品行业销售量、销售额预测

9.1.2 2024-2030年中国建筑地板化学品行业销售量、销售额预测

9.2 全球和中国建筑地板化学品行业各产品类型市场发展趋势

9.2.1 全球建筑地板化学品行业各产品类型市场发展趋势

9.2.1.1 2024-2030年全球建筑地板化学品行业各产品类型销售量预测

9.2.1.2 2024-2030年全球建筑地板化学品行业各产品类型销售额预测

9.2.1.3 2024-2030年全球建筑地板化学品行业各产品价格预测

9.2.2 中国建筑地板化学品行业各产品类型市场发展趋势

9.2.2.1 2024-2030年中国建筑地板化学品行业各产品类型销售量预测

9.2.2.2 2024-2030年中国建筑地板化学品行业各产品类型销售额预测

9.3 全球和中国建筑地板化学品在各应用领域发展趋势预测

9.3.1 全球建筑地板化学品在各应用领域发展趋势

9.3.1.1 2024-2030年全球建筑地板化学品在各应用领域销售量预测

9.3.1.2 2024-2030年全球建筑地板化学品在各应用领域销售额预测

9.3.2 中国建筑地板化学品在各应用领域发展趋势

9.3.2.1 2024-2030年中国建筑地板化学品在各应用领域销售量预测

9.3.2.2 2024-2030年中国建筑地板化学品在各应用领域销售额预测

第十章 2024-2030年全球重点区域建筑地板化学品行业市场规模预测

10.1 2024-2030年全球重点区域建筑地板化学品行业销售量、销售额预测

10.2 2024-2030年北美地区建筑地板化学品行业销售量和销售额预测

10.3 2024-2030年欧洲地区建筑地板化学品行业销售量和销售额预测

10.4 2024-2030年亚太地区建筑地板化学品行业销售量和销售额预测

第十一章 全球建筑地板化学品行业发展前景及趋势分析

11.1 建筑地板化学品行业发展机遇分析

11.1.1 建筑地板化学品行业突破方向

11.1.2 建筑地板化学品行业产品创新发展

11.2 建筑地板化学品行业发展问题分析

11.2.1 建筑地板化学品行业发展短板

11.2.2 建筑地板化学品行业技术发展壁垒

11.2.3 建筑地板化学品行业贸易摩擦影响

11.2.4 建筑地板化学品行业市场垄断环境分析

第十二章 建筑地板化学品行业发展措施建议

12.1 建筑地板化学品行业发展战略

12.2 建筑地板化学品行业发展路径

12.3 建筑地板化学品行业突破垄断策略

12.4 建筑地板化学品行业人才发展策略

该报告旨在助力企业洞察建筑地板化学品市场环境、掌握建筑地板化学品市场最新动态及趋势，从而规避风险、优化产品布局，以达到精准营销的目的。

报告编码：1011865