

2024上海文具展|文化用品展|办公用品展

产品名称	2024上海文具展 文化用品展 办公用品展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:第118届中国文化用品商品交易会 展会时间:2024年6月13日-6月15日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询,很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024上海文具展/118届文化用品商品交易会

亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台

展出面积80,500m² 参展商1,000+ 专业观众45,000

活动时间--2024/06/13-06/15

活动地址-SNIEC上海新国际博览中心

主办单位:高百赢展览(上海)有限公司

展位预定:肖琳女士

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”），作为亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

展会优势

Highlights of Exhibition

优势1

稳定的客户群及10万+买家数据库，近千家国内外youxiu品牌厂商

优势2

线上线下结合，365天全方面曝光展示

优势3

依托行业、服务行业，扎根内贸、延伸全球，更全面的市场定位

优势4

企业品牌、文化、理念、产品全方位展示和推广平台

展品范围

办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿、piao据；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营服务商；其他办公周边产品；

学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品；

书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、宝珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔配件；

纸与纸制品：玻璃卡纸、包装纸、印shua纸、彩纸、纸芯等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品；

绘图和画材美术用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品；

文创产品：文创文具；文创本册；IP授权及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品；

礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他；

文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、笔架等其他文房用具；

节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品；

文具制造材料：笔尖、笔芯、铅芯、墨汁、填充水、塑料原粒等笔类书写工具制造材料；杀菌剂、防腐剂、防霉剂、抗菌剂、防藻剂等环保材料；塑封膜；封面材料、线圈等本册制造周边材料；染料、粘合剂等其他文具制造材料；

机械设备及零配件：印shua机、包装机、自动装配机、冲孔机、装订机、封切机、贴标机等文具制造机械设备；自动配料、自动研磨、自动搅拌等颜料制造设备；

其它文化相关产品：行业咨询/服务；新零售技术及设备；

展商寄语

罗弗至今已经参加了8届CSF文化会了，每次的收获都是不太一样的，特别是近几年的CSF文化会，在品牌方、参展方的服务上越来越精细，越来越成熟，越来越完善。此外，展期的论坛交流、媒体宣传上，都对品牌方提供了非常大的帮助，我认为这些对品牌方来说是非常重要的。

---漯河市罗弗文具制造有限公司

营销总监 纪立博

英雄从第1届CSF文化会开始就参与其中，时至116届，中间从无间断。CSF文化会弘扬了民族品牌，推进了英雄品牌的宣传和推广；我们通过CSF文化会将好的产品推介给经销商和消费者；同时，我们通过CSF文化会与兄弟行业进行了充分交流，共同提高产品品质，由此给我们带来更深层次的发展。

—上海英雄(集团)有限公司

销售总监

上海英雄集团文化用品销售有限公司

董事长王宝和

齐心集团今年带来了国家宝藏、吾皇万睡、孔子爷爷等中国zhimingIP文创产品。其实齐心从90年代就开始参与CSF文化会了，CSF文化会是文化办公用品行业新产品、新设计、新渠道、新理念の年度聚会，是中国文化办公用品的风向标，展会现场很明显感觉到行业前沿趋势。

—深圳齐心集团股份有限公司

文创推广策划总监羿兰夫

中华一铅近年做了很多拓新转型，比如和头部IP联名、跨界等，希望通过IP联名打造头部文具企业。同时我们一直关注并深度参与着CSF文化会，这些年中我的感触是展商的展陈在不断升级，企业拿出最新、的产品，以最美的展陈迎接每位消费者和客户。今年展会现场明显可以看到C端观众更多了，与真正的C端客户交流并获得反馈，这也是我们参与其中很重要的诉求。

—中国铅笔有限公司

战略市场部IP项目经理吉锦祺

现场活动及论坛

中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。

CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界yiliu的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。

W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性及品牌调性,118届CSF文化会将进一步打造精品专馆,聚焦文创IP、礼品和益智类优质品牌;以“造物节”为主题,搭配“金榜题名”主题活动、人偶巡游、市集等丰富多样的活动,深化BC双端观众,提供更加专业且定制化的服务内容,帮助买家及消费者及时了解热门趋势,为消费者和品牌搭建起一座高效沟通的桥梁。

E4美术画材精品馆

118届CSF文化会将持续重点打造美术画材精品馆,除聚合行业优质品牌外,还通过策划DIY手工坊、海报设计大赛等丰富多样的活动,扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、专业院校生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型,为BC双端搭建直接对话的桥梁,助力行业发展,提升美术画材企业的参展效益。

E3绿色健康学习装备和用具馆

顺应行业发展趋势，满足市场对绿色健康学生用品的需求,自117届CSF文化会开始,即打造E3馆「绿色健康学习装备和用具主题专区」,通过场景化的展示,贴近终端消费群体购买习惯,为观众提供更有目的性的参观体验,也为相关企业及产品提供更聚焦的商业机会和展示平台。

“金榜题名”主题活动

以人生四喜之首的“金榜题名”为现场活动的主题，设置沉浸式体验区、市集、互动打卡三大模块，推动毕业采购潮;汇聚业内zhiming品牌，在传统国潮流行的当下，通过创新C端营销活动，聚焦毕业季礼品市场新赛道，建立起消费者与企业的直接沟通，推动毕业季礼品蓝海市场的开拓，助力相关展商拓宽业务渠道。

参展联系：肖琳 小姐

