

# 2024江苏空气净化展(南京国际博览中心)

产品名称	2024江苏空气净化展(南京国际博览中心)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024江苏国际空气净化及净水设备展览会

2024 Jiangsu International Air Purification and Water Purification Equipment Exhibition

时间：2024年7月26-28日

地点：南京国际博览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国生态文明研究与促进会

维拓国际会展(南京)有限公司

支持单位

粤港澳生态环境科学中心

协办单位

中环网

江苏省阀门工业协会

河南省阀门工业协会

江苏省环境监测协会

安徽省阀门工业协会

山东省水处理协会

安徽省环境检测行业协会

山东环境科学学会

安徽省生态环境保护协会

长三角G60科创走廊环境产业技术创新联盟

组织单位

广州一流展览服务有限公司

数字赋能 汇聚江苏 智赢未来

品牌聚首 行业互通 市场共融

## 展会介绍

空气和水是生命之源，是人类赖以生存的基本。在中国，随着经济的快速发展和城市化进程的不断加速，空气污染和水污染的问题日益严重，因此，改善日益恶劣的工作、生活居室环境，提高生存质量，有效防治和治理室内空气质量以及提供清洁的饮用水已成为人们的迫切需求，而洁净的空气和水成为人们健康生活的必需品。

近年来，空气净化器的市场需求在中国迅速增长，其发展空间和潜力也正在被逐步挖掘。由于城市空气污染日益严重，加之人们对于健康、舒适生活的追求，使得空气净化器的需求量不断增加。除了家庭用户外，办公室、医院等公共场所也是空气净化器的重要应用领域，空气净化器在中国有着巨大的发展空间和市场潜力。

与此同时，随着城市化的推进，健康水资源日益短缺。为了满足人们对清洁饮用水的需求，水净化行业应运而生并不断发展壮大。伴随环保技术的不断完善和工业排放标准的严格把关，未来水净化行业的发展潜力将得到有效提升。目前，水净化行业正逐渐成为中国制造业的新蓝海，引领着行业发展的新趋势。在政策支持和技术创新的推动下，水净化行业将继续保持高速发展态势，为人们提供更加清洁、健康的饮用水和空气。

在此背景下，2024江苏国际空气净化及净水设备展览会将于2024年7月26-28日在南京国际博览中心盛大召开！展会隶属于长三角生态环境保护产业博览会专题展之一。届时诚邀业内品牌及来自全国各地的环保局领导、工厂代表、高污染高能耗企业、经销商、水处理设备厂家、净水设备厂家、建筑改造商、汽车制造商、医院、投资商等出席本会，国内外空气能、电采暖、壁挂炉、地暖、水暖、墙暖、碳纤维、石墨烯、太阳能、新风、净化、除湿、净水、舒适家居等相关厂商携新技术、新产品、新设备、新方案精彩亮相。经销商、代理商、工程师、酒店、医院、学校等合作负责人现场参会，直接或与厂家进行面对面洽谈，以促进环保事业的发展。以“数字赋能、汇聚江苏、智赢未来”为主题，宣传净化品牌、搭建产销平台，重点展示净化行业成就，汇聚特色净化行业产品。通过展会活动，促进净化行业新兴技术成果的交流与合作。

## 产业背景

中国是全球大的空气净化产品生产、消费和出口国，2023年中国空气净化器市场规模预计将达到130亿元

，增长率为18.6%。空气净化器市场规模的增长主要受到以下因素的影响：

- 1、室内空气污染：随着中国经济的发展，越来越多的人拥有自己的住房，他们越来越关注室内空气质量，以保护自己和家人的健康。
- 2、空气污染：中国是世界上大的空气污染国家之一，空气污染已经成为一个严重的问题，空气净化器可以帮助改善室内空气质量。
- 3、消费者对健康意识的提高：随着消费者健康意识的提高，他们越来越重视室内空气质量，并愿意购买空气净化器来保护自己和家人的健康。
- 4、技术进步：随着技术的进步，空气净化器的功能越来越强大，能够更有效地去除室内空气中的有害物质，提高了消费者的信心。未来中国空气净化器市场前景广阔，增长潜力巨大。

新风系统是一种通过室内外空气交换来改善室内空气质量的系统，它能够有效地去除室内的有害物质、异味和湿气，为居住者提供清新、健康的室内环境。随着人们对健康和舒适生活的追求不断增加，新风系统在建筑和住宅领域的前景越来越广阔。随着气候变化和空气污染日益严重，新风系统行业将受到越来越广泛的应用。新风系统行业将从家居、建筑到工厂、医院、冷藏设备等各个行业，成为无处不在的“空气清新机”，市场前景极具吸引力。预计2026年市场规模预计将达到1000亿元。

## 论坛峰会

### 一、大会报告中国生态环境发展大会

嘉宾：邀请省市领导、院士专家、支持协办单位领导、相关行业企业代表、设计机构代表、行业媒体。

### 二、专题论坛(地点：南京国际博览中心会议厅)

#### 论坛一：长江流域水环境治理与生态修复

嘉宾：长江流域水资源研究专家、学者、水文水资源监控管理系统企业代表、创新科技企业代表。

#### 论坛二：全国石油石化安全与环境发展论坛

嘉宾：相关领域专家学者、企业代表、设计机构代表。

#### 论坛三：围绕“双碳”目标，绿色低碳发展论坛

嘉宾：相关领域专家学者、企业代表、设计机构代表。

#### 论坛四：沿海生态环境发展论坛

内容：环境监测；土壤治理与修复；城市矿产；农村和小城镇环保(水、垃圾、农废)；环保专题研讨会。

#### 论坛五：大气污染防治专题论坛

内容：重点工业大气治理研讨会；VOCs治理技术研讨会。

#### 论坛六：水污染防治技术论坛

内容：黑臭水体治理；乡镇污水处理；高难度工业废水处理。

#### 论坛七：城镇污水处理技术研讨会

内容：供水技术装备交流会；污水处理厂技术设备交流会；污泥处理处置技术与资源化利用。

#### 论坛八：长三角生态环境保护发展论坛

内容：地下水治理与修复；水域及水源地保护论坛；海绵城市主题交流会。

#### 论坛九：废弃物处置与资源回收利用高峰论坛

内容：工业废弃物处置与资源化利用；危废与电子废弃物处理；建筑垃圾处理与利用；垃圾渗滤液处理；农废处理及资源化利用环卫。

#### 展会亮点

政府支持：环保的部门全程支持，环境科学研究院校重点参与展会；

协会联办：由各省市地区环境学会、协会、环境与监测机构共同联合举办；

产业链全：水、大气、固废、生态修复及环境监测和服务五大主题覆盖全产业链；

丰富活动：推介会、培训会、交流会，满足政企立体式宣传需求；

实力组展：由组织机构与行业协会携手并进，规模和品质有保障；

观众质量高：华东100+家相关商协会、科研院所、环境工程商组团参观平台效应佳，环境产业链政、产、学、研、用共聚，各方面面对交流的好平台。

#### 展品范围

空气净化产品：家用空气净化器、商用空气净化器、医用空气净化器/空气消毒机、过滤器(机)、交换机、油烟净化器、车载及移动空净设备、香氛、精油、扩香机、除味机/香氛机、氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子/氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治产品，油烟净化器\机，环保空调，空调及管道清洗设备、废气净化设备、生产车间异味控制、压缩空气净化设备等；

新风系统与控制产品：中央新风系统、壁挂新风机/柜式新风机、壁挂式新风系统，无管道新风/窗式新风、中央吸尘系统、强力换气扇，别墅新风系统，吊顶式新风系统、直送式新风系统、管道式新风系统、新风风口、其他新风系统/换气设备，室内环境物联网控制系统与软件、温度智能监测控制产品、空气智能监测控制产品、湿度智能监测控制产品、热交换器、大厦/机场/校园/医院/地铁净化设备、通风设备、排气扇、空气幕、新风系统设计等；

空净/新风配套产品：滤材/滤料/过滤器/滤网、风机/电机、空气检测仪器/传感器、风管/风口/风道配件、控制系统/控制器/物联网/APP、净化治理、洁净设备、消毒设备、口罩等消杀类产品、紫外线杀菌灯、空气消毒机，高压静电网，净化机外壳，风量罩，模具开发，净化器滤材及配件，其他空气净化/新风配套产品等；

加湿除湿：家用加湿机/除湿机、移动空调/冷风机、商用加湿除湿系统、转轮除湿/泳池除湿、超声波加湿器、机房空调/恒温恒湿机等；

环保家用电器：吸尘器、除螨机、呼吸机、制氧机、速热水、开水器等；

室内空气污染治理产品及方案：空气污染治理产品、除甲醛/TVOC等室内空气防治产品，纳米矿晶、氨、苯等清除剂、净化液，光触媒产品、光催化产品、生物媒、除味剂、清洁药剂及纯植物提取药剂等，硅藻泥等，抑菌材料、活性炭、竹炭、抑菌铜、植物负离子产品、负离子材料、净化工艺品、净化植物、抗菌消毒产品、除湿除霉产品、除螨产品、除异味产品、室内净化装饰材料、家用环保产品、绿色环保产品、低碳环保产品、环保创意产品等；

智能环境控制系统：室内环境物联网控制系统与软件、温度智能检测控制产品、空气智能检测控制产品、湿度智能检测控制产品等；

空气检测仪器：PM2.5、甲醛、负离子、苯、TVOC、粉尘等检测仪，温湿度、采样器、粒子计数器等；

净水设备：净水技术与设备、商用/家用净水器、净水机楼宇分质供水设备、中央净水系统、净水机、商用/民用饮水设备、直饮机、饮水机、纯水机、活水机、纳滤/超滤水机、净水设备与配件。

环保水处理设备：污泥处理/物料脱水，污水/废水处理设备、反渗透水处理设备等；

其他：检测认证机构、重点实验室、科研机构、治理单位、绿色建材、新产品、新技术、新成果转化等。

## 目标观众

- 1、环境、工信、住建、水利、发改、财政、城管、卫健、农业等相关部门主管人员；
- 2、石油、石化、日化、制药、食品、酿造、纺织、皮革、香料、印染、冶炼、钢铁、电力、电能、电子、电器、水泥、矿产、建筑、建材、造纸、畜牧、水产、机电制造等主要涉污染企业技术负责人；
- 3、工务公司、自来水及污水处理厂、固废管（处）理中心、市容环卫所、供排水公司、环境监测站、绿化、园林、疾控、防疫等营运商、营建商负责人；
- 4、医院、院校、酒店、商务楼、市政、建筑、房地产、物业管理等负责人；
- 5、工业园区、规划设计、科学研究、主流媒体、行业协会、工程承包商、产品经销商、代理商等负责人。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用Jiangu Expo 2024，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

在高速发展的商业时代，参加展会已经成为企业市场拓展和品牌展示的重要手段。一个成功的展会不仅能够为企业带来潜在客户，加强与现有客户的关系，还能够提升行业内的度和影响力。然而，展会的成功与否往往取决于参展商对展前准备工作的重视程度与细致程度。很多时候，就是一些看似微不足道的疏忽，可能导致整个展览效果大打折扣，甚至影响公司形象。因此，充分认识到哪些工作是展会准备中不可忽视的，并了解哪些常见疏忽需要提前避免，显得尤为关键。