

2025中国国际文具礼品博览会-CNISE宁波文具展

产品名称	2025中国国际文具礼品博览会-CNISE宁波文具展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月19-21日 展览地点:宁波国际会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025年中国（宁波）国际文具礼品博览会（CNISE）

展会时间：2025年3月19-21日

展会地点：宁波国际会展中心

宁波国际文具展览会CNISE是每年举行一届的文具盛会，展会在宁波国际会展中心举行，放眼海内外，为行业搭建展现、交流与交易渠道，助力企业开辟全球市场。这场年度文具盛典再次改写亚太地区文具行业的参展规模。目前已预约的买家已超过1W2人，预计实践参会人员将超过20000人。本届展会的参展企业首要来自浙江、广东、江苏、上海、山东、安徽等十八个省市，来自浙江省内的参展文具企业首要来自宁波、温州、义乌、金华、杭州、丽水等文具主产区，其间宁波企业占比21%。参展的产品则涵盖桌面办公、书写东西、美术用品、学生用品、办公用品、礼品赠品、文具出产加工设备及零部件等，涉及文具职业的全部品类和上下游产业链。

中国国际文具礼品博览会（CNISE，宁波文具展），一年一度的全球文具业界盛事，连续多年参展商规模位居亚太文具行业展览会首位。展会立足全球文具制造和贸易中心、中国文具之都——宁波，放眼海内外，是行业**重要的集展示、交流、贸易和创新服务于国际化的高效商展*台，助力企业开拓海内外市场。

展品覆盖办公、学*、艺术、生活四大领域，全产业链呈现。主要观众：外商、海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购商、终端零售商等。

CNISE对全球品牌商的吸引力与日俱增，主办方将力邀高质量渠道商，内外贸并举，畅通双循环！

展品范围：

书写工具:& # 160;钢笔、铅笔、圆珠笔、中性笔、油性笔、记号笔、荧光笔

办公用品:& # 160;文档管理、桌面用品、财务用品、装订设备、演示及辅助用品、电脑周边、办公耗材、办公设备

纸品本册:& # 160;本册、贴纸及标签、办公用纸、纸类包装、纸类工艺品

美术画材:& # 160;绘画绘图用笔、美术颜料、绘画材质、绘画工具、装帧用品、文房四宝

办公生活:& # 160;劳保用品、清洁用品、办公电器、咖啡及茶饮、日常用具

学生及教学用品:& # 160;袋类、修正类、学*工具、体育用品、教学仪器、教具、多媒体教学器材

设备及配件:& # 160;自动化生产设备、印刷机械、包装机械、测试设备、笔类零配件、油墨等化工原料、新材料

文创及授权:& # 160;文化创意产品、动漫IP授权、游戏IP授权、授权衍生品、文创授权、品牌授权

益智及DIY:& # 160;益智玩具、创意手工DIY产品

礼品赠品:& # 160;商务礼品、圣诞礼品、节日礼品、促销礼品、礼品文具、赠品

为何参展：

参展流程：预登记 *台对接 看图选位 签署参展合同 支付费用

- 1、浙江文具行业盛会，打开文具市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，品牌齐聚一堂与全国优质文具渠道供应商同场展示，是寻找代理商、新客户、了解市场、推广品牌的*台
- 2、办公文具展览会聚集全球买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商,展会不仅为众多进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的*台
- 3、发布文具新产品、推广新技术的*台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会，每届展会都会关注产业实时热点，展示前沿产品与技术及创新解决方案，汇聚业内人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级
- 4、全国文具行业协会、文具渠道商、各地***组团，构建行业人脉关系
- 5、持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，把握文具市场动向
- 6、办公文具展览会期间，帮您实现***展前、展中、展后持续曝光

中国文具行业市场规模及未来发展趋势

中国文具行业是中国办公用品行业的重要组成部分，其发展历史悠久。随着社会的发展，文具行业也发生了许多变化，市场规模也不断扩大。

根据市场调研在线网发布的2023-2029年中国文具胶带发展创新模式与重点企业研究报告分析，2018年，中国文具行业市场规模约为4365.1亿元，比上年增长11.7%。其中，文具品类占比大，占总市场规模的70.3%，而文化用品占比次之，占总市场规模的13.2%。文具市场中电子文具的占比也有所增加，从2016年的0.9%增加到2018年的1.3%。

随着社会经济的发展，中国文具行业市场规模还将继续扩大。一方面，中国文具行业的消费群体不断扩大，其中以学生、中小学校、办公室、家庭为主。另一方面，中国文具行业的产品技术也在不断更新，比如智能文具和新型文具等，这些新型文具也为消费者提供了更多的选择，也会拉动消费者的需求。