

社区便民项目：桶装水配送送水商城小程序系统？技术服务+小程序定制+商业思维，微三云系统搭建

产品名称	社区便民项目：桶装水配送送水商城小程序系统？技术服务+小程序定制+商业思维，微三云系统搭建
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

社区便民项目：桶装水配送送水商城小程序系统？技术服务+小程序定制+商业思维，微三云系统搭建

前文介绍：

微三云系统支持模式：热销的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，

消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、泰山众筹模式，

太爱速mm秒杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，区域奖励模式，团队分红/分红榜模式，积分奖励模式，

店铺奖励模式，绩效奖励模式，奖励模式，一级/二级/三级分销模式、推广奖励模式，支持团队分红/分红榜模式、消费奖励模式，排队奖励模

式，特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按需付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，可二次开发，让你的平台既能低成本

起步，又能随着发展随时增加应用功能！我们不是仅仅卖给你一个固定模板的系统，而是给你一套终身无限迭代、随时升级新热门应用功能的系统，

一套可以助你终身创业而无需更换系统的源码系统，一套让你拥有无限可能的系统。

东莞市微三云信息技术有限公司

东莞市商二信息科技有限公司

东莞市莞云科技有限公司

桶装水配送送水商城小程序系统开发源码功能：一、前端概述首页：轮播图、自定义分类、限时抢购、分类展示区一键叫水：水类、水票类、饮水机类购物车：下单需水桶押金个人中心：我的订单、优惠券、我的地址管理、我的水票、押金中心、领券中心、分销中心、常见问题、联系客服二、后台罗列概况信息：信息统计、详细功能 商品管理：抢购商品、普通商品、商品分类、商品规格、商品押金、虚拟评价、抢购轮播订单管理：售后订单、评价列表、评价设置、订单设置、下单表单 会员管理：虚拟会员、会员分组、会员等级、vip卡编辑、vip会员设置、购买会员订单、VIP页面自定义、VIP特权图标 水站管理：水站列表、水站设置、提现列表、提现设置专题管理：专题列表、专题轮播图优惠活动：优惠活动、满减券分销管理：分销商列表、分销商等级、分销订单、提现管理提现申请、提现列表、分销设置、邀新奖励首页设置：首页开关、主题选择、轮播图、图片魔方、导航图标、抢购商品时间设置、底部菜单设置、图片设置、平台标识、抢购标识系统设置：基本设置、参数设置、支付设置、配送方式设置、模板消息设置、个人中心 三、更新日志桶装水配送系统上线

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云系统更新优势：

平均每周上十个应用小版本迭代，比如12021年下半年更新的热销的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲

盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费

返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速mm秒杀寄售模式，广告电商模式等应用营销模式，每个月若干个应

用大版本迭代，每月平均都要增加22-33个新应用。

“所有的品牌企业将来势必都是科技企业，势必是数字化企业，势必是以数字来驱动的平台型企业。”
微三云商学院院长麦超 两年前在零售论坛上

的预判已经成为事实