

移动支付市场运行现状和未来发展前景分析（2024）

产品名称	移动支付市场运行现状和未来发展前景分析（2024）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球移动支付市场规模为9390.0亿元（人民币），中国移动支付市场规模为x.x亿元。睿略咨询结合行业走势，从移动支付市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国移动支付市场状况，并在此基础上对移动支付行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球移动支付市场规模在2028年将会达到54489.53亿元，以大约33.95%的CAGR增长。

全球移动支付市场核心企业主要包括Skrill, Paytm, Paydiant, Samsung Group, Alipay, Rambus, Starbucks Corporation, Intuit, General Motors Company, Google, Amazoncom, Inc, PayPal, Square, Zelle, Visa Inc。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，移动支付市场划分为无线应用协议（WAP），近场通信（NFC），短信服务。基于下游应用，移动支付主要应用于娱乐, 零售, 款待, 教育, 卫生保健等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

移动支付一般是指在金融监管下运营并通过移动设备进行的支付服务。消费者可以使用手机支付范围广泛的服务和数字或硬商品，而不是使用现金、支票或信用卡支付。尽管使用非基于硬币的货币系统的概念由来已久，但直到最近，支持此类系统的技术才得到广泛应用。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Skrill

Paytm

Paydiant

Samsung Group

Alipay

Rambus

Starbucks Corporation

Intuit

General Motors Company

Google

Amazoncom

Inc

PayPal

Square

Zelle

Visa Inc

细分类型：

无线应用协议（WAP）

近场通信（NFC）

短信服务

应用领域：

娱乐

零售

款待

教育

睿略咨询发布的移动支付市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国移动支付行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对移动支付行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年移动支付市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业移动支付销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场移动支付销售量、销售额及增长率。

本报告通过调研全球及中国移动支付行业的市场规模、不同地区的市场规模及份额、不同种类产品的和应用领域的市场规模及份额以及重点企业的营收情况来判定移动支付行业的发展水平和市场竞争格局。同时还对移动支付行业发展的驱动与制约因素、企业的优劣势等做了定性分析，通过图文结合的方法全面的涵盖了移动支付行业的发展概况。

报告将重点放在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，统计分析了各地区及其主要国家移动支付行业发展状况、市场规模等信息，并结合各区域发展优劣势对未来区域市场发展中可能会遇到的壁垒和机遇进行了客观的展望。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：移动支付行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国移动支付市场规模；

第二章：国内外移动支付行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国移动支付行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国移动支付细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国移动支付行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区移动支付行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国移动支付行业主要厂商、中国移动支付行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：移动支付行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、移动支付销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优势劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国移动支付行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

第一章 移动支付行业发展综述

1.1 移动支付行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 移动支付行业产业链图景

1.2 移动支付行业产品种类介绍

1.3 移动支付行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球移动支付行业市场规模

1.5 2018-2029中国移动支付行业市场规模

第二章 国内外移动支付行业运行环境（PEST）分析

2.1 移动支付行业政治法律环境分析

2.2 移动支付行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 移动支付行业社会环境分析

2.4 移动支付行业技术环境分析

第三章 全球及中国移动支付行业发展现状

3.1 全球移动支付行业发展现状

3.1.1 全球移动支付行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球移动支付行业市场规模

3.2 全球移动支付行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球移动支付行业的影响

3.4 中国移动支付行业发展现状分析

3.4.1 中国移动支付行业发展概况分析

3.4.2 中国移动支付行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国移动支付行业发展的影响

3.5 中国移动支付行业市场规模

3.6 中国移动支付行业集中度分析

3.7 中国移动支付行业进出口分析

3.8 移动支付行业发展痛点分析

3.9 移动支付行业发展机遇分析

第四章 全球移动支付行业细分类型市场分析

4.1 全球移动支付行业细分类型市场规模

4.1.1 全球无线应用协议（WAP）销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球近场通信（NFC）销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球短信服务销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球移动支付行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球移动支付行业细分产品价格的因素

第五章 中国移动支付行业细分类型市场分析

5.1 中国移动支付行业细分类型市场规模

5.1.1 中国无线应用协议（WAP）销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国近场通信（NFC）销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国短信服务销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国移动支付行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国移动支付行业细分产品价格的因素

第六章 全球移动支付行业下游应用领域市场分析

6.1 全球移动支付在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球移动支付在娱乐领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球移动支付在零售领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球移动支付在款待领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球移动支付在教育领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球移动支付在卫生保健领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对移动支付行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对移动支付行业的影响

第七章 中国移动支付行业下游应用领域市场分析

7.1 中国移动支付在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国移动支付在娱乐领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国移动支付在零售领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国移动支付在款待领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国移动支付在教育领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国移动支付在卫生保健领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对移动支付行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对移动支付行业的影响

第八章 全球主要地区及国家移动支付行业发展现状分析

8.1 全球主要地区移动支付行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区移动支付行业市场销售额分析

8.3 亚太地区移动支付行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太移动支付行业的影响

8.3.2 亚太地区移动支付行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家移动支付行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家移动支付行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国移动支付行业市场规模分析

8.3.3.3 日本移动支付行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国移动支付行业市场规模分析

8.3.3.5 印度移动支付行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰移动支付行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟移动支付行业市场规模分析

8.4 北美地区移动支付行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美移动支付行业的影响

8.4.2 北美地区移动支付行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家移动支付行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家移动支付行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国移动支付行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大移动支付行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥移动支付行业市场规模分析

8.5 欧洲地区移动支付行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲移动支付行业的影响

8.5.2 欧洲地区移动支付行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家移动支付行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家移动支付行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国移动支付行业市场规模分析

8.5.3.2 英国移动支付行业市场规模分析

8.5.3.3 法国移动支付行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利移动支付行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙移动支付行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯移动支付行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯移动支付行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区移动支付行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区移动支付行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区移动支付行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家移动支付行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家移动支付行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非移动支付行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及移动支付行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗移动支付行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯移动支付行业市场规模分析

第九章 全球及中国移动支付行业市场竞争格局分析

9.1 全球移动支付行业主要厂商

9.2 中国移动支付行业主要厂商

9.3 中国移动支付行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国移动支付行业竞争优势分析

第十章 全球移动支付行业重点企业分析

10.1 Skrill

10.1.1 Skrill基本信息介绍

10.1.2 Skrill主营产品和服务介绍

10.1.3 Skrill生产经营情况分析

10.1.4 Skrill竞争优劣势分析

10.2 Paytm

10.2.1 Paytm基本信息介绍

10.2.2 Paytm主营产品和服务介绍

10.2.3 Paytm生产经营情况分析

10.2.4 Paytm竞争优劣势分析

10.3 Paydiant

10.3.1 Paydiant基本信息介绍

10.3.2 Paydiant主营产品和服务介绍

10.3.3 Paydiant生产经营情况分析

10.3.4 Paydiant竞争优劣势分析

10.4 Samsung Group

10.4.1 Samsung Group基本信息介绍

10.4.2 Samsung Group主营产品和服务介绍

10.4.3 Samsung Group生产经营情况分析

10.4.4 Samsung Group竞争优劣势分析

10.5 Alipay

10.5.1 Alipay基本信息介绍

10.5.2 Alipay主营产品和服务介绍

10.5.3 Alipay生产经营情况分析

10.5.4 Alipay竞争优劣势分析

10.6 Rambus

10.6.1 Rambus基本信息介绍

10.6.2 Rambus主营产品和服务介绍

10.6.3 Rambus生产经营情况分析

10.6.4 Rambus竞争优劣势分析

10.7 Starbucks Corporation

10.7.1 Starbucks Corporation基本信息介绍

10.7.2 Starbucks Corporation主营产品和服务介绍

10.7.3 Starbucks Corporation生产经营情况分析

10.7.4 Starbucks Corporation竞争优劣势分析

10.8 Intuit

10.8.1 Intuit基本信息介绍

10.8.2 Intuit主营产品和服务介绍

10.8.3 Intuit生产经营情况分析

10.8.4 Intuit竞争优劣势分析

10.9 General Motors Company

10.9.1 General Motors Company基本信息介绍

10.9.2 General Motors Company主营产品和服务介绍

10.9.3 General Motors Company生产经营情况分析

10.9.4 General Motors Company竞争优劣势分析

10.10 Google

10.10.1 Google基本信息介绍

10.10.2 Google主营产品和服务介绍

10.10.3 Google生产经营情况分析

10.10.4 Google竞争优劣势分析

10.11 Amazoncom, Inc

10.11.1 Amazoncom, Inc基本信息介绍

10.11.2 Amazoncom, Inc主营产品和服务介绍

10.11.3 Amazoncom, Inc生产经营情况分析

10.11.4 Amazoncom, Inc竞争优劣势分析

10.12 PayPal

10.12.1 PayPal基本信息介绍

10.12.2 PayPal主营产品和服务介绍

10.12.3 PayPal生产经营情况分析

10.12.4 PayPal竞争优劣势分析

10.13 Square

10.13.1 Square基本信息介绍

10.13.2 Square主营产品和服务介绍

10.13.3 Square生产经营情况分析

10.13.4 Square竞争优劣势分析

10.14 Zelle

10.14.1 Zelle基本信息介绍

10.14.2 Zelle主营产品和服务介绍

10.14.3 Zelle生产经营情况分析

10.14.4 Zelle竞争优劣势分析

10.15 Visa Inc

10.15.1 Visa Inc基本信息介绍

10.15.2 Visa Inc主营产品和服务介绍

10.15.3 Visa Inc生产经营情况分析

10.15.4 Visa Inc竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球移动支付行业市场发展预测

11.1 全球移动支付行业市场规模预测

11.1.1 全球移动支付行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球移动支付细分类型市场规模预测

11.2.1 全球移动支付行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球移动支付行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球移动支付行业各产品价格预测

11.3 全球移动支付在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球移动支付在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球移动支付在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域移动支付行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域移动支付行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域移动支付行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国移动支付行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划移动支付行业相关政策

12.2 中国移动支付行业市场规模预测

12.3 中国移动支付细分类型市场规模预测

12.3.1 中国移动支付行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国移动支付行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国移动支付行业各产品价格预测

12.4 中国移动支付在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国移动支付在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国移动支付在各应用领域销售额预测

移动支付行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1444119