

# 2024中国超市货架展|商超陈列展|陈列用品展

产品名称	2024中国超市货架展 商超陈列展 陈列用品展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

2024亚洲智能陈列展示、商超设备、商用照明及商业空间展作为“第十七届中国零售商大会暨2024广州国际零售与商业智能设备博览会”的系列展会之一，将于2024年5月29日-5月31日在中国进出口商品交易会展馆举办，规划展览面积12万平方米，预计将吸引超过700家企业参展，观众将达80000+人次。

2024亚洲智能陈列展示，商超设备，商用照明及商业空间展旨在让中国商品及商业设施走向世界，助力中国制造业打通全球产品供应链，让全球商品有机会进入中国，并让中国老百姓享受到全球商品的实惠与便利。为商业空间、商用照明、商超设备从业者打造一个多方位、多维度的综合型展会，也为商业空间、商用照明、商超设备行业提供一站式平台。

主办单位：中国商业联合会、广东鸿威国际会展集团

承办单位：中国商业联合会

国际机构：亚太自助售货行业联合会、日本加盟店协会、美国便利店协会(NACS)、英国便利店行业协会、韩国便利店产业协会、新加坡商业协会、欧洲国际商业协会

亚洲智能陈列展示、商超设备商用照明及商业空间展

展会时间：2024年5月29-31日

展会地点：广州·广-交-会展馆

联系人：陈卫

展会优势：

01商超专展，华南首创

作为华南地区的亚洲智能陈列展示，商超设备，商用照明及商业空间展本届展会将借力珠三角地区作为经济区位重心的地位，立足中国，辐射亚放眼全球，为中国商业空间、商用照明、商超设备与世界产业形成提供平台与窗口。

## 02产业聚集，优势凸显

广东作为中国商超设备的重要生产基地之一，汇聚了众多业内企业。本届展会将充分利用广东产业聚集优势，通过实地拜访中山、佛山、广州、深圳、东莞等产业聚集地，集中邀请本地优质企业。

## 03九展联动，i强强联合

亚洲智能陈列展示，商超设备，商用照明及商业空间展将与亚洲商用保鲜、冷藏及冷链设备展、亚洲商业收银系统及设备展、亚洲商业显示技术及设备展、亚洲商业智能信息及物联网展、亚洲零售供应链与物流设备展、亚洲商业机器人展、亚洲零售名优商品展、亚洲饮料博览九大主题展进行资源整合，展出规模宏大，精彩纷呈。

## 04买家定制，效果卓著

与国内外实力的运营商、加盟商、经销商达成长期合作，一对一为参展商提供买家定制服务，海外买家线上对接，前1万名caigou商免费提供星级酒店住宿，实现展商效益大化。

## 05获客，实力

组委会将充分利用鸿威自主研发的“元宇宙供应链平台”，以三维实景扫描、AI数字技术、大数据营销技术、智能展示终端平台等为手段，构建数字化云端展示平台，真实展示企业实力。通过深度挖掘与分析买家供求信息，帮助双方匹配助力企业高效获客。

### 【参展程序】

- 1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室（下方地址）
- 2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；
- 3、组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位的权利。

展品范围：

### 01商超货架、仓储物流设备

超市、智能货架/货柜、商品陈列柜、仓储设备、冷柜/冷冻设备、收款台、购物车/购物篮、物流设施等；商业仓储物流设备、冷藏及冷冻食品储藏运输设备、陈列设备、商超专用冰箱、商用厨房设备设施、商

业冷链、面包房设备、食品保鲜展示柜、商业中心地面清洁、清洗材料设备及用品:

## 02智能陈列展示

商品展示器材与展示道具、商业展柜/展架、各种展具、陈列展示用品,视觉陈列,促销,POP营销产品、数字标识、标牌、导向标识、互动媒体、数字化商店等。商业空间设计、展示用品及POP产品:店铺设计与装修、商业美陈设计、服装陈列、商业橱窗展示设计、品牌形象设计、卖场设计、广告促销系统、营销推广技术及品牌推广活动策划、展台设计与装修、商店全面解决方案等

## 03商业照明及零售展示道具

商业空间照明、卖场照明设备、陈列柜和橱窗的展示照明、店铺设计方案、店铺装修、陈列配件、广告器材、装饰与视觉营销、POP陈列、A3展厅等

## 04商超零售业设备

POS机、扫描设备、自动识别设备及技术、称重技术、票据打印机、显示设备、电子收款机等:超市信息网络技术:EDS电子转账系统(EFS)、商场信息管理系统(MIS)POS系统、多媒体导购系统、电子订货系统等,其他:自动存包柜、寄包柜、寄物柜、标价签器、超市耗材等:

## 05商超安全设备

商业零售安全系统、防盗系统、电子货架标签、商品防伪技术、防损技术、电子物品监视系统,条码终端设备、门禁、监控报警系统、智能通道、客户分流引导、出入口机、闸机等:

## 06全程冷链设备

冷藏柜/冷藏车、冷冻装置、制冰机、商用厨房、中转设备、仓储设备

### 【参展费用】

标准展位:

国内企业(RMB)单开口标准展位:13800元/个;双开口标准展位:14300元/个

境外企业(USD)\$2600/个

豪华标准展位:

国内企业(RMB)单开口豪华展位:15800元/个;双开口豪华展位:16300元/个

境外企业(USD)\$3000/个

展位配置:3m×3m(三面围板(2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、插座;

空地特装展位:

国内企业（RMB）1500元/m<sup>2</sup>

境外企业（USD）\$260/m<sup>2</sup>

展位配置：36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳特装管理费及电费。

观众邀约：

>商超设备经销商：终端设备经销商、代理商、渠道商和贸易商等；

>商超零售品牌：商超卖场、购物中心、便利店、餐饮企业、生鲜超市、美妆店、鞋服品牌、智慧药房、连锁品牌、食品饮料供应商等；

>零售运营场所：大型商场、大卖场、社区商圈、游乐景点、院校、电影院、医院、银行、酒店、写字楼、机场、汽车站、火车站、地铁站、高铁站等；

>zhengfu机构、投融资公司、商业地产、零售行业商协会等；

>观众caigou团、行业协会参观团等；