

阳光众筹模式的商业模式创新与启示？商业模式设计+软件开/发服务+源码系统

产品名称	阳光众筹模式的商业模式创新与启示？商业模式设计+软件开/发服务+源码系统
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

阳光众筹模式的商业模式创新与启示？

导读：

微三云系统优势：底层支持多种分销模式

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺级差等级奖励、gaoji奖励，同时支持自选模式如分红榜模式、云店奖励、团队奖励，新微商模式、新零售daili模式、挂售公排、拼团公排、最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等,招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，能满足市场上所有商城模式组合的契合度达到98%。微三云云平台的微服务分布式架构如何理解？举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。

如果采用云平台OS操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在云平台的OMS系统，也可以应用在微三云的B2C系统和B2B系统。供应链系统，qukuailian系统，知识付费系统，NFT系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。

阳光众筹模式是一种创新的电商营销方式，它巧妙地融合了消费积分增值和众筹理念，为商家和消费者搭建了一个全新的互动平台。在这种模式下，用户不再依赖现金投入，而是在购买产品时获得购物券。然后，用户可以用这些购物券自愿参与众筹活动，有机会获得潜在的投资回报。总的来说，阳光众筹商业模式是一种具有创新性和市场潜力的电商营销方式，它通过结合消费积分增值和众筹理念，为消费者和商家提供了一个全新的互动平台。这种模式不仅增加了购物的乐趣和收益，还提/高了商家的品牌知/名度和销售额，实现了商家和消费者的互动共赢。

1、阳光众筹模式简介：

用户消费获得购物券，自愿参与每期众筹活动，每期活动额10%递增。

活动增值奖励10%，直推奖励6%，团队奖励4%。

平台主要以卖货为主，购物券参与活动，四进一出，倍利复增，爆仓重生。

平台组织发起限时众筹，用户购买商品获得购物券并可参与限时众筹，商品正常发货。

2、流程解析：

消费者在购买商品时，除了获得所购买的商品外，还会获得一定数额的购物券作为回馈。

这些购物券可以作为消费者参与平台组织的递增众筹活动的资本。

在众筹活动中，消费者可以根据自己的意愿选择是否使用购物券参与，以及参与多少期众筹活动。

随着众筹活动的进行，参与的购物券数量逐渐增加，形成一个递增的众筹池。

当众筹活动达到一定的条件（如时间、金额等）时，活动结束，参与者根据规则获得相应的奖励。

3、特点解析：

购物券参与：消费者通过购买商品获得购物券，然后使用购物券参与众筹活动，实现了消费与投资的有机结合。

四进一出：这是阳光众筹模式的核心机制之一，指的是在众筹活动中，每四期活动就会有一期结束并返还本金和收益。这种机制保证了资金的快速回流和用户的及时收益。

倍利复增：随着众筹活动的进行，参与的购物券数量逐渐增加，形成递增的众筹池。这种倍利复增的机制可以吸引更多的用户参与，提/高众筹活动的规模和影响力。

爆仓重生：当众筹活动达到一定的条件（如时间、金额等）时，活动结束后并返还本金和收益。这种爆仓重生的机制保证了模式的可持续性和用户的长期收益。

4、商业模式价值：

阳光众筹模式通过创新的电商营销方式，实现了商家和消费者的互动共赢。商家通过销售商品获得收益，并通过众筹活动吸引更多消费者参与，提/高品牌知/名度和销售额。消费者通过购买商品获得购物券，参与众筹活动有机会获得潜在的投资回报，增加了购物的乐趣和收益。

该模式还通过合理的规则设置和机制设计，保证了资金的快速回流和用户的及时收益，有效防止了泡沫的产生和风险的积累。同时，通过递增的众筹池和倍利复增的机制，吸引了更多用户参与，提/高了众筹活动的规模和影响力。

=====

微三云集团邹锋兴：

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过电商模式创业平台近30万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个。

主营各种创新营销模式kaifa，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋。

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云营销总监、期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

金/牌服务：9年以上软件kaifa和商业模式策划5000+客户服务行业经验实力金/牌导师一对一指导服务，讲解商业模式，策划，分析，部署，上线后续服务指导。

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

微三云集团 业务范围

我司专业kaifaAPP公众号 小程序链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾/倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永/春/堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税/务合/规+去/泡/沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制kaifa

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件kaifa

各类douyin广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿/山/甲广告变/现游戏app，短剧分销系统，Cps
分销系统