

中国智能硬件市场重点企业调研及投资决策建议报告2024-2030年

产品名称	中国智能硬件市场重点企业调研及投资决策建议报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国智能硬件市场重点企业调研及投资决策建议报告2024-2030年

【全新修订】：2024年2月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：国内外智能硬件行业发展状况分析 15

1.1 国外智能硬件行业发展现状与前景 15

1.1.1 全球智能硬件行业发展历程分析	15
(1) 互联网时代智能硬件发展历程	15
(2) 移动互联网时代智能硬件发展历程	15
(3) 物联网时代智能硬件发展历程	15
1.1.2 全球智能硬件行业发展规模分析	16
(1) 全球智能硬件装机量分析	16
(2) 全球智能硬件市场规模分析	17
1.1.3 全球智能硬件细分市场发展分析	18
(1) 智能可穿戴设备市场分析	18
(2) 医疗智能硬件市场发展分析	19
(3) 家居智能硬件市场发展分析	20
(4) 人工智能硬件市场发展分析	21
(5) 其他智能硬件市场发展分析	22
1.1.4 全球智能硬件行业前景与趋势预测	23
(1) 行业发展前景预测	23
(2) 行业发展趋势预测	24
1.2 国内智能硬件行业发展现状与痛点	25
1.2.1 中国智能硬件行业发展规模	25
(1) 行业发展基础分析	25
(2) 行业发展规模分析	25
1.2.2 中国智能硬件行业市场结构	26
(1) 行业细分市场结构	26
(2) 企业地区分布结构	27
1.2.3 中国智能硬件行业痛点分析	28
(1) 供应链痛点分析	28
(2) 投资痛点分析	30

(3) 市场痛点分析 30

(4) 人才痛点分析 30

第2章：智能硬件行业细分市场发展分析 30

2.1 智能可穿戴设备市场发展分析 30

2.1.1 智能手环市场发展分析 30

(1) 市场发展规模分析 30

(2) 产品竞争格局分析 31

(3) 市场关注格局分析 31

2.1.2 智能手表市场发展分析 31

(1) 市场发展规模分析 31

(2) 产品竞争格局分析 32

(3) 市场关注格局分析 33

2.1.3 智能眼镜市场发展分析 33

(1) 市场发展规模分析 33

(2) 产品竞争格局分析 34

2.1.4 其他可穿戴设备市场发展分析 35

(1) 市场发展规模分析 35

(2) 产品竞争格局分析 36

2.2 医疗智能硬件市场发展分析 37

2.2.1 智能血压计市场发展分析 37

(1) 市场发展规模分析 37

(2) 市场竞争格局分析 38

2.2.2 智能血糖仪市场发展分析 38

(1) 市场发展规模分析 38

(2) 市场竞争格局分析 39

2.2.3 智能体重秤市场发展分析 40

- (1) 市场发展规模分析 40
- (2) 市场竞争格局分析 41
- 2.2.4 智能按摩器市场发展分析 41
 - (1) 市场发展规模分析 41
 - (2) 市场竞争格局分析 42
- 2.2.5 智能体温计市场发展分析 42
 - (1) 市场发展规模分析 42
 - (2) 市场竞争格局分析 43
- 2.3 家居智能硬件市场发展分析 44
 - 2.3.1 智能路由市场发展分析 44
 - (1) 市场发展规模分析 44
 - (2) 市场竞争格局分析 45
 - 2.3.2 智能插座市场发展分析 45
 - (1) 市场发展规模分析 45
 - (2) 市场竞争格局分析 46
 - 2.3.3 智能电视市场发展分析 46
 - (1) 市场发展规模分析 46
 - (2) 市场竞争格局分析 47
 - 2.3.4 智能空气净化器市场发展分析 48
 - (1) 市场发展规模分析 48
 - (2) 市场竞争格局分析 49
 - 2.3.5 智能安防设备市场发展分析 50
 - (1) 市场发展规模分析 50
 - (2) 市场竞争格局分析 51
- 2.4 人工智能硬件市场发展分析 51
 - 2.4.1 智能机器人市场发展分析 51

(1) 市场发展规模分析	51
(2) 市场竞争格局分析	52
2.4.2 智能图像语音识别市场发展分析	53
(1) 市场发展规模分析	53
(2) 市场竞争格局分析	54
2.4.3 智能深度学习市场发展分析	54
(1) 市场发展规模分析	54
(2) 市场竞争格局分析	55
2.5 其他智能硬件市场发展分析	56
2.5.1 交通智能硬件市场发展分析	56
(1) 市场发展规模分析	56
(2) 市场竞争格局分析	57
2.5.2 3D打印智能硬件市场发展分析	58
(1) 市场发展规模分析	58
(2) 市场竞争格局分析	59
2.5.3 VR/AR智能硬件市场发展分析	59
(1) 市场发展规模分析	59
(2) 市场竞争格局分析	60
第3章：智能硬件产业链各环节发展分析	62
3.1 智能硬件产业链简介	62
3.1.1 智能硬件产业链整合平台	62
3.1.2 智能硬件产业链图谱	63
3.1.3 智能硬件产业链的建设思路	64
3.2 工业设计市场发展分析	65
3.2.1 智能硬件领域工业设计发展现状	65
(1) 政策支持	65

- (2) 发展现状 65
- (3) 如何应对变革 66
- 3.2.2 智能硬件领域工业设计典型企业 67
 - (1) 北京洛可可科技有限公司 67
 - (2) 东道品牌创意集团有限公司 67
- 3.2.3 工业设计对智能硬件行业的影响 68
- 3.3 移动开发市场发展分析 68
 - 3.3.1 智能硬件领域移动开发发展现状 68
 - 3.3.2 智能硬件领域移动开发典型企业 69
 - (1) 北京百度网讯科技有限公司 69
 - (2) 深圳市腾讯计算机系统有限公司 72
 - (3) 阿里巴巴网络技术有限公司 72
 - 3.3.3 移动开发对智能硬件行业的影响 73
- 3.4 云计算服务市场发展分析 73
 - 3.4.1 智能硬件领域云计算服务发展现状 73
 - (1) 市场规模增长 73
 - (2) 云计算产业链正在形成 74
 - 3.4.2 智能硬件领域云计算服务典型企业 75
 - (1) 百度云 75
 - (2) 腾讯云 83
 - (3) 阿里云 84
 - (4) 京东云 85
 - 3.4.3 云计算服务对智能硬件行业的影响 89
- 3.5 芯片及零部件市场发展分析 90
 - 3.5.1 智能硬件领域芯片及零部件发展现状 90
 - (1) 智能硬件芯片市场发展现状 90

(2)	智能硬件传感器市场发展现状	90
(3)	智能硬件半导体市场发展现状	91
3.5.2	智能硬件领域芯片及零部件典型企业	91
(1)	华为技术有限公司	91
(2)	海思半导体有限公司	93
(3)	索尼	94
3.5.3	芯片及零部件对智能硬件行业的影响	95
3.6	供应链平台发展分析	95
3.6.1	智能硬件领域供应链平台发展现状	95
3.6.2	智能硬件领域供应链平台典型企业	96
(1)	科通芯城网	96
(2)	阿里1688平台	96
(3)	硬蛋网	97
(4)	jD+计划	97
3.6.3	供应链平台对智能硬件行业的影响	98
第4章	中国智能硬件行业销售渠道分析	100
4.1	智能硬件行业销售渠道概况	100
4.1.1	智能硬件行业销售渠道介绍	100
4.1.2	智能硬件不同销售渠道对比	100
(1)	销售规模对比	100
(2)	单品销售对比	101
4.1.3	智能硬件不同销售渠道关联	102
(1)	线下渠道对线上渠道的影响分析	102
(2)	线下+线上的融合情况及意义	102
4.2	智能硬件线上渠道市场分析	103
4.2.1	智能硬件线上销售规模分析	103

- 4.2.2 智能硬件单品线上销售分析 104
- 4.2.3 智能硬件线上销售趋势分析 105
- 4.3 智能硬件线下渠道市场分析 105
 - 4.3.1 智能硬件线下销售规模分析 105
 - 4.3.2 智能硬件单品线下销售分析 106
 - 4.3.3 智能硬件线下销售趋势分析 106
- 4.4 智能硬件线下体验店发展分析 107
 - 4.4.1 智能硬件线下体验店店面形态图谱 107
 - (1) 店面面积 107
 - (2) 店面位置 107
 - (3) 产品线 107
 - 4.4.2 智能硬件线下体验店现状分析 107
 - (1) 智能硬件线下体验店数量分析 107
 - (2) 智能硬件线下体验店地区分布 108
 - (3) 智能硬件线下体验店经营情况 109
 - 4.4.3 智能硬件线下体验店发展趋势 110
 - 4.4.4 智能硬件线下体验店市场容量 110
- 4.5 智能硬件线下体验店竞争对手分析 111
 - 4.5.1 江苏保千里视像科技股份有限公司 111
 - (1) 企业发展简况分析 111
 - (2) 企业经营情况分析 111
 - (3) 企业智能硬件业务分析 113
 - (4) 企业商业模式分析 113
 - (5) 企业体验店数量及分布 113
 - (6) 企业合作伙伴及品牌 113
 - (7) 企业投融资情况分析 113

(8) 企业发展优劣势分析 114

(9) 企业新发展动向分析 114

4.5.2 北京达宝恩智能科技有限公司 114

(1) 企业发展简况分析 114

(2) 企业经营情况分析 114

(3) 企业智能硬件业务分析 115

(4) 企业商业模式分析 115

(5) 企业体验店数量及分布 115

(6) 企业合作伙伴及品牌 115

(7) 企业发展优劣势分析 116

(8) 企业新发展动向分析 116

4.5.3 北京未来智选科技有限公司 116

(1) 企业发展简况分析 116

(2) 企业经营情况分析 116

(3) 企业智能硬件业务分析 117

(4) 企业商业模式分析 117

(5) 企业体验店数量及分布 117

(6) 企业合作伙伴及品牌 117

(7) 企业投融资情况分析 118

(8) 企业发展优劣势分析 118

4.5.4 深圳市机器时代科技有限公司 118

(1) 企业发展简况分析 118

(2) 企业经营情况分析 118

(3) 企业智能硬件业务分析 119

(4) 企业商业模式分析 119

(5) 企业体验店数量及分布 119

(6) 企业合作伙伴及品牌 119

(7) 企业发展优劣势分析 119

(8) 企业新发展动向分析 120

第5章：智能硬件行业用户画像及行为分析 121

5.1 智能硬件行业用户概况 121

5.1.1 智能硬件行业用户规模 121

5.1.2 智能硬件行业用户认知度 122

5.1.3 智能硬件行业用户渗透率 122

5.1.4 智能硬件行业用户活跃度 123

5.1.5 智能硬件行业用户覆盖率 123

5.2 智能硬件行业用户画像 124

5.2.1 智能硬件行业用户性别画像 124

5.2.2 智能硬件行业用户年龄画像 125

5.2.3 智能硬件行业用户收入画像 125

5.2.4 智能硬件行业用户婚姻状况画像 125

5.2.5 智能硬件行业用户城市级别画像 126

5.2.6 智能硬件行业用户省份分布画像 126

5.2.7 智能硬件行业用户设备品牌画像 127

5.2.8 智能硬件行业用户设备价位画像 128

5.2.9 智能硬件行业用户画像总结 128

5.3 智能硬件行业用户行为 130

5.3.1 智能硬件行业用户活跃时段 130

5.3.2 智能硬件行业用户关联应用类型 130

5.3.3 智能硬件行业用户关联应用 130

5.3.4 智能硬件行业用户线下消费偏好 130

5.3.5 智能硬件行业用户行为总结 131

第6章：智能硬件行业企业经营情况分析 132

6.1 智能可穿戴设备企业分析 132

6.1.1 微软公司 132

- (1) 企业发展简况分析 132
- (2) 企业经营情况分析 132
- (3) 企业智能硬件业务分析 133
- (4) 企业销售渠道与网络分析 134
- (5) 企业发展优劣势分析 135

6.1.2 三星公司 135

- (1) 企业发展简况分析 135
- (2) 企业经营情况分析 135
- (3) 企业资质能力分析 135
- (4) 企业智能硬件业务分析 136
- (5) 企业销售渠道与网络分析 136
- (6) 企业发展优劣势分析 136

6.1.3 苹果公司 137

- (1) 企业发展简况分析 137
- (2) 企业经营情况分析 137
- (3) 企业资质能力分析 138
- (4) 企业智能硬件业务分析 139
- (5) 企业销售渠道与网络分析 140
- (6) 企业发展优劣势分析 140

6.1.4 华为公司 141

- (1) 企业发展简况分析 141
- (2) 企业经营情况分析 141
- (3) 企业资质能力分析 142

(4) 企业智能硬件业务分析 142

(5) 企业销售渠道与网络分析 143

(6) 企业发展优劣势分析 143

6.1.5 小米公司 143

(1) 企业发展简况分析 143

(2) 企业经营情况分析 143

(3) 企业资质能力分析 145

(4) 企业智能硬件业务分析 145

(5) 企业销售渠道与网络分析 145

(6) 企业发展优劣势分析 146

6.2 医疗智能硬件企业分析 146

6.2.1 乐心公司 146

(1) 企业发展简况分析 146

(2) 企业经营情况分析 146

(3) 企业资质能力分析 148

(4) 企业智能硬件业务分析 148

(5) 企业销售渠道与网络分析 148

(6) 企业发展优劣势分析 148

6.2.2 康康血压 149

(1) 企业发展简况分析 149

(2) 企业经营情况分析 149

(3) 企业资质能力分析 150

(4) 企业智能硬件业务分析 150

(5) 企业销售渠道与网络分析 150

(6) 企业发展优劣势分析 150

6.2.3 腾讯糖大夫 151

- (1) 企业发展简况分析 151
- (2) 企业经营情况分析 151
- (3) 企业智能硬件业务分析 152
- (4) 企业销售渠道与网络分析 153
- (5) 企业发展优劣势分析 153

6.2.4 iHealth 153

- (1) 企业发展简况分析 153
- (2) 企业经营情况分析 153
- (3) 企业资质能力分析 154
- (4) 企业智能硬件业务分析 154
- (5) 企业销售渠道与网络分析 154
- (6) 企业发展优劣势分析 154

6.3 家居智能硬件企业分析 155

6.3.1 美的集团 155

- (1) 企业发展简况分析 155
- (2) 企业经营情况分析 155
- (3) 企业资质能力分析 157
- (4) 企业智能硬件业务分析 157
- (5) 企业销售渠道与网络分析 158
- (6) 企业发展优劣势分析 158

6.3.2 南京物联 158

- (1) 企业发展简况分析 158
- (2) 企业经营情况分析 159
- (3) 企业资质能力分析 159
- (4) 企业智能硬件业务分析 159
- (5) 企业销售渠道与网络分析 160

(6) 企业发展优劣势分析 161

6.3.3 海尔公司 161

(1) 企业发展简况分析 161

(2) 企业经营情况分析 161

(3) 企业资质能力分析 163

(4) 企业智能硬件业务分析 163

(5) 企业销售渠道与网络分析 164

(6) 企业发展优劣势分析 164

6.3.4 乐视公司 165

(1) 企业发展简况分析 165

(2) 企业经营情况分析分析 165

(3) 企业资质能力分析 166

(4) 企业智能硬件业务分析 167

(5) 企业销售渠道与网络分析 167

(6) 企业发展优劣势分析 167

6.3.5 极路由 168

(1) 企业发展简况分析 168

(2) 企业智能硬件业务分析 169

(3) 企业发展优劣势分析 169

6.3.6 三个爸爸 169

(1) 企业发展简况分析 169

(2) 企业经营情况分析 170

(3) 企业智能硬件业务分析 170

(4) 企业发展优劣势分析 170

6.4 人工智能硬件企业分析 171

6.4.1 云知声 171

- (1) 企业发展简况分析 171
- (2) 企业资质能力分析 172
- (3) 企业智能硬件业务分析 172
- (4) 企业发展优劣势分析 173

6.4.2 嘉腾公司 173

- (1) 企业发展简况分析 173
- (2) 企业经营情况分析 174
- (3) 企业资质能力分析 174
- (4) 企业智能硬件业务分析 174
- (5) 企业销售渠道与网络分析 175
- (6) 企业发展优劣势分析 175

6.4.3 小鱼在家 176

- (1) 企业发展简况分析 176
- (2) 企业经营情况分析 176
- (3) 企业智能硬件业务分析 177
- (4) 企业销售渠道与网络分析 177
- (5) 企业发展优劣势分析 177

6.4.4 极思维 178

- (1) 企业发展简况分析 178
- (2) 企业资质能力分析 178
- (3) 企业智能硬件业务分析 178
- (4) 企业销售渠道与网络分析 179
- (5) 企业发展优劣势分析 179

6.4.5 科沃斯 179

- (1) 企业发展简况分析 179
- (2) 企业资质能力分析 181

(3) 企业智能硬件业务分析 181

(4) 企业销售渠道与网络分析 183

(5) 企业发展优劣势分析 183

6.5 其他智能硬件企业分析 184

6.5.1 交通智能硬件企业分析 184

(1) 骑达 184

(2) 乐行天下 185

(3) 极飞科技 186

6.5.2 3D打印智能硬件企业分析 187

(1) 海芯科技 187

(2) 西通公司 188

(3) 盈创公司 189

6.5.3 VR/AR智能硬件企业分析 190

(1) 谷歌公司 190

(2) Facebook 191

(3) 超级队长 193

(4) HTC 194

(5) 暴风魔镜 196

第7章：智能硬件行业发展前景与趋势预测 198

7.1 智能硬件行业发展前景预测 198

7.1.1 智能可穿戴设备市场前景预测 198

(1) 市场影响因素分析 198

(2) 市场发展规模预测 198

7.1.2 医疗智能硬件市场前景预测 199

(1) 市场影响因素分析 199

(2) 市场发展规模预测 199

7.1.3 家居智能硬件市场前景预测 200

(1) 市场影响因素分析 200

(2) 市场发展规模预测 201

7.1.4 人工智能硬件市场前景预测 202

(1) 市场影响因素分析 202

(2) 市场发展规模预测 202

7.1.5 其他智能硬件市场前景预测 203

(1) 市场影响因素分析 203

(2) 市场发展规模预测 204

7.2 智能硬件行业发展趋势预测 205

7.2.1 智能可穿戴设备市场趋势预测 205

(1) 市场整体趋势预测 205

(2) 产品发展趋势预测 205

(3) 市场竞争格局预测 206

7.2.2 医疗智能硬件市场趋势预测 206

(1) 市场整体趋势预测 206

(2) 产品发展趋势预测 207

(3) 市场竞争格局预测 207

7.2.3 家居智能硬件市场趋势预测 208

(1) 市场整体趋势预测 208

(2) 产品发展趋势预测 208

(3) 市场竞争格局预测 209

7.2.4 人工智能硬件市场趋势预测 209

(1) 市场整体趋势预测 209

(2) 产品发展趋势预测 209

(3) 市场竞争格局预测 210

7.2.5 其他智能硬件市场趋势预测 210

(1) 市场整体趋势预测 210

(2) 产品发展趋势预测 211

(3) 市场竞争格局预测 212

第8章：智能硬件行业投资潜力与策略规划 213

8.1 智能硬件行业投资潜力分析 213

8.1.1 智能硬件行业投资热潮分析 213

(1) 行业投资热度不减 213

(2) 行业投资结构分析 214

8.1.2 智能硬件行业投资推动因素 215

(1) 行业发展势头分析 215

(2) 行业投资环境分析 215

8.2 智能硬件行业投资现状分析 216

8.2.1 智能硬件行业投资主体 216

(1) 行业投资主体构成 216

(2) 各投资主体投资优势 216

8.2.2 智能硬件投资切入方式 217

(1) 互联网企业投资切入方式 217

(2) 传统硬件厂商投资切入方式 217

(3) 软硬件结合企业投资切入方式 218

8.2.3 智能硬件成功投资案例 218

(1) 互联网企业成功投资案例 218

(2) 传统硬件厂商成功投资案例 219

8.3 智能硬件行业投资策略规划 220

8.3.1 智能硬件行业投资方式 220

8.3.2 智能硬件行业投资领域 220

8.3.3 智能硬件行业产品创新 220

8.3.4 智能硬件行业营销模式 222

图表目录

图表1：2019-2023年1-12月全球智能硬件装机量 21

图表2：2019-2023年1-12月全球智能硬件市场规模 22

图表3：2019-2023年1-12月全球智能可穿戴设备市场规模 23

图表4：2019-2023年1-12月全球医疗智能硬件市场规模 24

图表5：2019-2023年1-12月全球家居智能硬件市场规模 25

图表6：2019-2023年1-12月全球人工智能硬件市场规模 26

图表7：2019-2023年1-12月全球其他智能硬件市场规模 27

图表8：2024-2030年全球智能硬件行业市场规模预测 28

图表9：2019-2023年1-12月中国智能硬件行业市场规模 30

图表10：2023年中国智能硬件市场结构 31

图表11：2023年中国智能硬件行业企业地区分布 32

图表12：2019-2023年1-12月中国智能手环市场规模 35

图表13：2019-2023年1-12月中国智能手表市场规模 37

图表14：2019-2023年1-12月中国智能眼镜市场规模 38

图表15：2019-2023年1-12月中国其他可穿戴设备市场规模 40

图表16：2019-2023年1-12月中国智能血压计市场规模 42

图表17：2019-2023年1-12月中国智能血糖仪市场规模 43

图表18：2019-2023年1-12月中国智能体重秤市场规模 45

图表19：2019-2023年1-12月中国智能按摩器市场规模 46

图表20：2019-2023年1-12月中国智能体温计市场规模 47

图表21：2019-2023年1-12月中国智能路由市场规模 49

图表22：2019-2023年1-12月中国智能插座市场规模 50

图表23：2019-2023年1-12月中国智能电视市场规模 51

- 图表24：2019-2023年1-12月中国智能空气净化器市场规模 53
- 图表25：2019-2023年1-12月中国智能安防设备市场规模 55
- 图表26：2019-2023年1-12月中国智能机器人市场规模 57
- 图表27：2019-2023年1-12月中国智能图像语音识别市场规模 58
- 图表28：2019-2023年1-12月中国智能深度学习市场规模 60
- 图表30：2019-2023年1-12月中国交通智能硬件市场规模 61
- 图表30：2019-2023年1-12月中国3D打印智能硬件市场规模 63
- 图表31：2019-2023年1-12月中国VR/AR智能硬件市场规模 65
- 图表32：智能硬件分类 67
- 图表33：智能硬件产业链 68
- 图表34：2019-2023年中国云计算市场规模 78
- 图表35：移动处理器 98
- 图表36：2023年中国智能硬件不同销售渠道规模对比 105
- 图表37：2023年中国智能硬件不同单品销售对比 106
- 图表38：2019-2023年中国智能硬件线上销售规模 108
- 图表39：2019-2023年中国智能硬件线下销售规模 110
- 图表40：2019-2023年中国智能硬件线下体验店数量 112
- 图表41：2023年中国智能硬件线下体验店地区分布 113
- 图表42：2019-2023年中国智能硬件线下体验店市场容量 115
- 图表43：江苏保千里视像科技集团股份有限公司主要经济指标 116
- 图表44：北京达宝恩智能科技有限公司财务指标与经营状况 119
- 图表45：北京未来智选科技有限公司财务指标与经营状况 121
- 图表46：深圳市机器时代科技有限公司财务指标与经营状况 123
- 图表47：2019-2023年中国智能硬件行业用户规模 126
- 图表48：2019-2023年中国智能硬件行业用户渗透率 127
- 图表49：2023年中国智能硬件行业用户覆盖率如下表 128

- 图表50：智能硬件行业用户性别画像 130
- 图表51：智能硬件行业用户年龄画像 130
- 图表52：智能硬件行业用户婚姻状况画像 130
- 图表53：智能硬件行业用户城市级别画像 131
- 图表54：智能硬件行业用户省份分布画像 132
- 图表55：智能硬件行业用户设备品牌画像 132
- 图表56：智能硬件行业用户设备价位画像 133
- 图表57：智能硬件行业用户活跃时段 134
- 图表58：智能硬件行业用户关联应用类型 134
- 图表59：智能硬件行业用户关联应用 135
- 图表60：智能硬件行业用户线下消费偏好 136
- 图表61：微软公司主要经济指标 137
- 图表62：苹果公司主要经济指标 142
- 图表63：小米公司主要经济指标 148
- 图表64：乐心公司主要经济指标 151
- 图表65：康康血压财务指标与经营状况 154
- 图表66：杭州爱钥医疗健康科技有限公司财务指标与经营状况 156
- 图表67：北京爱和健康科技有限公司财务指标与经营状况 158
- 图表68：美的集团主要经济指标 160
- 图表69：南京物联财务指标与经营状况 164
- 图表70：海尔智家主要经济指标 166
- 图表71：乐视公司主要经济指标 170
- 图表72：北京极科极客科技有限公司财务指标与经营状况 173
- 图表73：三个爸爸家庭智能环境科技（北京）有限公司财务指标与经营状况 175
- 图表74：云知声财务指标与经营状况 176
- 图表75：广东嘉腾机器人自动化有限公司财务指标与经营状况 179

- 图表76：北京小鱼儿网络科技有限公司财务指标与经营状况 181
- 图表77：深圳市极思维智能科技有限公司财务指标与经营状况 183
- 图表78：科沃斯主要经济指标 185
- 图表79：深圳骑达科技发展有限公司财务指标与经营状况 189
- 图表80：深圳乐行天下科技有限公司财务指标与经营状况 190
- 图表81：广州极飞科技有限公司财务指标与经营状况 191
- 图表82：北京清软海芯科技有限公司财务指标与经营状况 192
- 图表83：珠海西通电子有限公司财务指标与经营状况 193
- 图表84：盈创建筑科技（上海）有限公司财务指标与经营状况 194
- 图表85：谷歌公司主要经济指标 195
- 图表86：Facebook主要经济指标 197
- 图表87：广东超级队长教育咨询有限公司财务指标与经营状况 199
- 图表88：北京暴风科技股份有限公司主要经济指标 201
- 图表89：2024-2030年中国智能可穿戴设备行业市场规模预测 203
- 图表90：2024-2030年中国医疗智能硬件行业市场规模预测 204
- 图表91：2024-2030年中国家居智能硬件行业市场规模预测 206
- 图表92：2024-2030年中国人工智能硬件行业市场规模预测 207
- 图表93：2024-2030年中国其他智能硬件行业市场规模预测 209
- 图表94：2024-2030年中国其他智能硬件行业投资规模预测 218
- 图表95：2023年中国智能硬件投资结构 219