

展位预订-2024年7月青岛智能家居展览会

产品名称	展位预订-2024年7月青岛智能家居展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛智能家居展览会

2024 Qingdao International Smart Home Expo

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

云计算、大数据、物联网、人工智能、移动互联网等新一代信息技术的迅速发展为物联网时代的开启奠定了基础。基于物联网的智能家居近年来步入快速发展轨道，家庭场景作为物联网具潜力的应用场景之一，让家庭的生活方式从繁到简，在保障家人及财产安全之外，也为家庭带来更加便利高效、舒适人性的智慧家居体验，并实现环保节能的居住环境。在政策力挺、物联网技术发展以及消费升级等诸多利好因素的影响下，智能家居将走进越来越多的家庭。随着新生代消费群体的快速成长，新房装修智能家居消费习惯也将逐渐普及，传统家居市场越来越倾向于智能化的发展。个性化智能家居符合时代的潮流，也符合现代人崇尚个性，追求便捷、安全和节能生活的需求。行内企业也陆续打破传统的框框，转型升级，为各式家居产品注入更多创新以及智能化元素，为现代家居装修全面增值，满足现代人对未来生活的需求。中国人口超过14亿，4.94亿多户家庭，而智能家居渗透率不足5%，未来95%的家庭都存在智能家居消费升级需求的可能，智能家居市场已然呈现出勃勃生机，目前正是一片蓝海，在未来几年内有望迎来井喷式发展。伴随着新基建政策落地，在智慧城市建设不断推进及5G商业化浪潮的推动下，智能家居必将乘着5G的东风加速向千亿级市场迈进。

基于新时代下智能家居未来的市场需求导向，为促进智能家居行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛智能家居展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合智能家居行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为智能家居企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外智能家居行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓智能家居国际大市场，让我们携手同行，共创商机。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。智能家居专区作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为智能家居企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻智能家居行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现智能家居行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动力的智能家居产业生态圈，勾画未来智能家居行业给人们生活带来的无限可能。

展出范围

智能家居：控制主机、电器控制系统、智能照明控制系统、智能门窗控制系统、暖通空调控制系统、智能家居软件、智能家居用品、智能遮阳系统、智能面板/插座、智能开关、新风家居气候系统、智能睡眠与健康监测、家庭网络系统、酒店智能化系统及产品、建筑智能化系统及产品、花草自动浇灌、云平台、系统集成、无线协议、传感探测等；

智能家电：智能电动晾衣架、智能电动窗帘、智能开窗器、能遥控器、智能扫地机、智能电视、智能空调、智能冰箱、智智能厨卫、空气净化器、智能饮水机、智能热水器、智能灯、智能坐便器、智能按摩椅、3D打印机、智能平衡车、无线充电等。

智能锁具：智能门锁、指纹锁、电子门锁、磁卡锁、IC卡锁、感应锁、数码锁、音控锁、门吸锁、生物识别、人脸识别、机械锁、锁具配(附)件及相关技术设备等；

智能安防：防盗报警系统、视频监控系统、综合布线系统、自动抄表、智能(电子)猫眼、智能门铃、智能摄像头、报警探测器、网络安全等；

家庭影院：家庭背景音乐系统、家庭影院系统、智能路由器、智能盒子、智能音响、高清平板电视、智能投影仪、投影机/投影幕、播放设备、放大器、影院相关产品及解决方案、智能控制与灯光系统、影音附件、定制安装配件与声学处理材料、卡拉ok家庭娱乐

智慧办公：远程办公、视频会议、智能环境控制、智能空间管理、智能访客管理、共享办公解决方案等；

智慧社区：物业公司、社区智能化管理、社区电子商务服务、社区主机、数字楼宇智能系统、可视对讲系统、智慧养老、出入管制、智能门禁系统、智慧停车系统、智能充电桩、自动零售、自助服务设施、智能电网、弱电系统、节能环保等；

服务机器人：家庭智能机器人、虚拟助理、智能驾驶、视觉处理、语音识别、传感识别(指纹/虹膜/声纹)、大数据、云计算、智能智造技术及服务、机器人核心技术、机器人配件等；

智能硬件：智能硬件平台及方案、PCB设计方案、APP应用软件、大数据储存及分析系统、数据管理、智能硬件产品、智能设备芯片、传感器、锂电池(纽扣电池)等；

智能穿戴：智能手表/手环及硬质塑料、智能眼镜及镜片、智慧医疗、移动健康、智能体温计、智能血压仪、智能心率仪、儿童看护、智能服装、智能鞋、各种智能饰物、可穿戴机器人、可穿戴神经控制系统、智能穿戴产品设计方案、金属及橡胶材料、模具开发制造商、ITO导电玻璃、纳米材料、控制面板、玻璃基板、液晶背光模组/模块、新型USB接口设备、蓝牙无线连接控制设备产品等。

展会优势

济青联动，春季济南，秋季青岛，抢占全年招商新高地

深耕家居领域数十载，二十万条观众数据资源积累

组织数百辆直通车免费接送，观众更有巨额参观补贴海量发放

市场团队确保实效收益；全方位覆盖营销，线上线下立体曝光

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

线上信息流广告直达百万观众

DOUYIN、TOUTIAO、KUAISHOU、Wechat、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心观众,挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，Wechat公众号、视频号、DOUYIN号、搜狐/TOUTIAO/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经多届，已形成800000余条买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客—键触达，实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

客服团队定向邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DOUYIN网红到场直播,通过WeChat群、朋友圈、DOUYIN、KUAISHOU等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

观众范围

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商，设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位，房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司，医院、学校、体育系统，工厂、仓储、物流、酒店、停车场，石材养护公司、市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、家具电器、建筑部品生产及解决方案供应商，国家相关协会工作人员，建筑院校师生等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

参加展会，不仅是各企业展示自己实力的重要机会，更是实现产品与服务市场扩展的关键环节。然而，面对琳琅满目的展台和络绎不绝的参观者，若无充分准备，您的展会之旅可能难以取得预期成效。在展会筹备阶段，您需要清晰界定目标，并为此制定详尽的计划。成功案例证明，提前规划产品选择、宣传物料、展台设计等可以在众多参展者中让您的展台更显眼。同样，不可忽视的是参展人员的培训——他们是您品牌的直接代言人，确保每位成员都了解产品特性与市场策略至关重要。