

# 质量策划是质量管理活动中bukehuoque的环节

产品名称	质量策划是质量管理活动中bukehuoque的环节
公司名称	贯标集团
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市仙林大道10号三宝科技园1号楼B座6层
联系电话	4009992068 13382035157

## 产品详情

质量策划属于“指导”与质量有关的活动，也就是“指导”质量控制、质量保证和质量改进的活动。在质量管理中，质量策划是设定质量目标的前提，是质量控制、质量保证和质量改进的基础。质量控制、质量保证和质量改进只有经过质量策划，才可能有明确的对象和目标，才可能有切实的措施和方法。

因此，质量策划是质量管理诸多活动中bukehuoque的中间环节，是连接质量方针和具体的质量管理活动之间的桥梁和纽带。任何一项质量管理活动都需要进行质量策划。

一、

不管采用何种形式，质量策划的内容必需包括：

### 1. 设定质量目标。

任何一种质量策划，都应根据其输入的质量方针或上一级质量目标的要求，以及顾客和其他相关方的需求和期望，来设定具体的质量目标。

### 2. 确定达到目标的途径。

也就是说，确定达到目标所需要的过程。这些过程可能是链式的，从一个过程到另一个过程，最终直到目标的实现。也可能是并列的，各个过程的结果共同指向目标的实现。还可能是上述两种方式的结合，既有链式的过程，又有并列的过程。事实上，任何一个质量目标的实现，都需要多种过程。因此，在质量策划时，要充分考虑所需要的过程。

### 3. 确定相关的职责和权限。

质量策划是对相关的过程进行的一种事先的安排和部署，而任何过程必须由人员来完成。质量策划的难点和重点就是落实质量职责和权限。如果某一个过程所涉及的质量职能未能明确，没有文件给予具体规

定（这种情况事实上是常见的），会出现推诿扯皮现象。

4. 确定所需的其他资源，包括人员、设施、材料、信息、经费、环境等等。

注意，并不是所有的质量策划都需要确定的这些资源。只有那些新增的、特殊的、必不可少的资源，才需要纳入到质量策划中来。

5. 确定实现目标的方法和工具。

这并不是说所有的质量策划都需要的。一般情况下，具体的方法和工具可以由承担该项质量职能的部门或人员去选择。但如果某项质量职能或某个过程是一种新的工作，或者是一种需要改进的工作，那就需要确定其使用的方法和工具。

6. 确定其他的策划需求。

包括质量目标和具体措施（也就是已确定的过程）完成的时间，检查或考核的方法，评价其业绩成果的指标，完成后的奖励方法，所需的文件和记录等。一般来说，完成时间是必不可少的，应当确定下来。而其他策划要求则可以根据具体情况来确定。

二、

质量策划的作用有以下几点：

1、保证产品质量。

质量策划是企业实现产品质量的保证，通过制定合理的质量目标和计划，明确产品质量的要求和标准，并在生产过程中进行全程控制和监控，确保产品符合质量标准 and 客户需求。

2、提高生产效率。

质量策划能够优化企业的生产流程和制造工艺，降低生产成本和浪费，提高生产效率和产品质量，从而提高企业的竞争力和市场占有率。

3、加强团队合作。

质量策划需要涉及多个部门和员工的协作，推动团队形成一致的目标和行动计划，促进团队合作和沟通，加强团队的凝聚力和归属感。

三、质量策划的几个方面：

质量策划在企业发展中有很重要的作用，它关乎着企业能否健康、稳步地发展，为此，企业需要从以下几个方面进行质量策划：

1、明确企业质量目标。

制定科学、合理的企业质量目标，有利于企业提高产品质量，降低生产成本，增加经济效益。

2、制定企业质量计划。

企业需要制定科学、合理的质量计划，明确产品实现的过程和结果，确保产品质量满足客户要求。

### 3、加强企业质量培训。

企业需要定期开展质量培训，提高员工的质量意识和技能水平，确保员工能够胜任各自的工作。

### 4、完善企业质量管理体系。

企业需要建立完善的质量管理体系，确保产品质量稳定可靠，提高客户满意度。