

# 致力开拓市场潜力2024年光亚展展会恭候参加-光亚展展位申请

产品名称	致力开拓市场潜力2024年光亚展展会恭候参加-光亚展展位申请
公司名称	广州明展广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区沙太南路85号五楼519-A12房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915774532 15915774532

## 产品详情

近年来，得益于植物工厂商业化加速，LED植物照明的新市场开始吸引大批国际巨头抛出橄榄枝。

目前全球LED植物灯的销售市场主要集中在日本、韩国、中美、欧洲等从事农业人员较少的国家和地区。植物工厂虽然前路漫漫，但国家方面已经释放出积极的信号。而随着中国LED植物照明技术的不断提升，其生产成本必然逐渐降低，随着渗透率的提升，未来中国市场也将进入爆发期。

智慧照明，叩响通往照明未来的门扉

智慧城市在中国正面临空前的发展机遇。随着未来技术、产品成熟、厂商积极推动、智慧照明相关概念普及，市场会将持续成长，预计2019年可达143.53亿美元。

随着智能家居、智能楼宇、智慧城市等新概念正在逐渐兴起，照明企业应该致力于思索如何把创新投入

到可以形成有核心竞争力的新兴技术，如物联网技术、云技术、人工智能等，才能产生新的行业爆发点。百城竞建，洗尽铅华，或许智慧城市才刚刚开始，而智慧照明也将带来全新的商业模式。

### 机遇的背后，展会探索行业整合趋势

机者如神，难遇易失。在整个LED照明产业飞速前进的过程中，“机遇”已成为稀缺资源，谁把握机遇，谁就领先一步。

诸如以上的产业预判，我们也将在一场产业的盛宴中，悉数围观。面对这些定下的“小目标”，该如何从顶层决策角度解读最新形势，解决技术更新迭代、转型市场蓝海等诸多问题?拭看2017广州国际照明展。

广州国际照明展发生的变化常常预示着一个充满可能性的新时代：产业环境慢慢开放，国际巨头纷纷加入这个巨大的市场，展会已成为其拓展中国市场的shouxuan平台;大量企业涌入资本市场，整合并购案例风起云涌，“东进西退”的潮流进一步上演，中国品牌企业崛起。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“目前85%的展位已获预订，照明及LED行业视广州国际照明展览会为一个有效的贸易平台。照明行业的发展充满商机，走势趋向融合。面对这个机遇，业者积极地在不同技术和产业中继续整合资源。”

与照明行业同行22载，广州国际照明展览会致力构建高效交流平台，为行业带来新技术、新理念和机遇。