

# 共享门店多门店管理系统开发数字化解决方案

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 共享门店多门店管理系统开发数字化解决方案    |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司         |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室  |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

## 产品详情

本系统旨在开发一款智慧零售门店多门店管理系统，以提高零售企业的管理效率、优化用户体验，并为管理层提供决策支持。系统将覆盖门店管理、商品管理、库存管理、销售管理、会员管理等功能模块。

### 功能需求

#### 1. 门店管理

门店信息录入：支持新增、修改、删除门店信息，包括门店名称、地址、营业时间等。

门店位置管理：可视化展示各门店地理位置，方便进行门店间协调和资源分配。

门店绩效评估：根据销售数据、员工表现等，对门店绩效进行评估，激励优秀门店。

#### 2. 商品管理

商品信息录入：支持商品信息的录入、修改和删除，包括商品名称、规格、价格等。

商品分类管理：实现商品分类的增删改查，方便用户按类别查找商品。

商品推荐系统：根据用户购买历史、浏览记录等，为顾客推荐相关商品。

#### 3. 库存管理

库存查询：实时查询各门店库存情况，掌握库存数据。

库存预警：当库存量低于预设值时，系统自动发出预警提示。

自动补货：根据销售数据和库存情况，自动生成补货订单，提高库存周转率。

#### 4. 销售管理

销售数据统计：实时统计各门店销售额、销售量等数据，便于管理层掌握销售情况。

销售分析：对销售数据进行深入分析，挖掘销售趋势和顾客购买习惯，为决策提供依据。

销售活动管理：支持促销活动的发布、跟踪和效果评估，提高销售额。

#### 5. 会员管理

会员信息录入：记录会员基本信息，如姓名、手机号等。

会员等级管理：设置会员等级及对应的权益，激励会员消费升级。

会员积分系统：根据消费金额、购买次数等计算会员积分，积分可用于兑换礼品或抵扣现金。

会员个性化服务：根据会员喜好和购买历史，提供个性化服务和推荐。

#### 6. 数据分析与决策支持

数据报表生成：提供各类数据报表，如销售报表、库存报表等，方便管理层进行决策分析。

数据可视化：通过图表、仪表盘等形式展示关键指标，便于快速了解业务状况。

预测分析：利用数据分析工具预测销售趋势，提前调整库存和营销策略。

#### 7. 系统管理

用户权限管理：为不同用户分配不同权限，确保数据安全和系统稳定运行。

数据备份与恢复：定期备份系统数据，确保数据安全可靠。在必要时可恢复至之前的数据状态。

系统日志记录：记录系统运行过程中的重要事件和操作，便于问题排查和审计追踪。

#### 8. 移动应用支持

为方便门店员工随时随地进行工作，需开发适用于移动设备的门店管理系统应用，支持如下功能：商品

查询、库存查询、订单处理、销售统计等。移动应用应具有良好的用户体验和操作流畅性。

#### 9.集成与对接

需与其他业务系统（如财务系统、供应链系统等）进行集成与对接，实现数据共享和业务协同。以确保业务流程的顺畅进行并降低人工干预成本。

#### 10.自定义设置

提供一定程度的自定义选项，允许用户根据自身需求调整部分功能设置或界面布局，以满足个性化需求。

#### 11.定期更新与维护

为了应对市场变化和业务调整，系统应支持定期更新与维护。包括功能优化、界面调整以及修复潜在的bug等。

#### 12.系统优化与升级

随着技术的发展和业务需求的增长，系统应具备良好的扩展性和可升级性。在未来有新功能或技术需求时，能够方便地对系统进行优化和升级。