



影响。 图片来源：网络面对竞争，传统超市转型该如何突围？传统商超也有着现代零售无法替代的独特优势。比如，地理位置优越、商品种类丰富等，而且逛超市也是人们日常放松方式之一，这种情感纽带在现代零售中是无法替代的。但面临着线上购物的兴起，线下配送的流行，传统商超的转型似乎势在必行。面对

日益加剧的零售市场竞争，传统商超如何在这场行业“风暴”中突出

重围？根据中国连锁经营协会的

《2023年区域型连锁超市发展情况概览》，在2024整体发展战略中，多数企业选择深耕现有区域，稳中求进。以沃尔玛为例，有业内人士曾表示，因为“租金原因”，沃尔玛也不得不改变自身的策略，传统的卖场已经无法维持高昂的

运营成本，由此也催生了开设山姆会员店的战略转移。沃尔玛董事长董明伦

曾透露，在2024年，沃尔玛将在美国以外的国家开设约230家沃尔玛门店和山姆会员店，其中中国市场将

开设约100家。沃尔玛表示，山姆会员店在中国市场的发展目标是成为“中国版的Costco”。