

2024中国跨境电商交易会（春季）|3·18中国品牌全球化论坛

产品名称	2024中国跨境电商交易会（春季） 3·18中国品牌全球化论坛
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、展会介绍

展会名称：中国跨境电商交易会展会时间：2024年3月18-20日

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：福建省进出口商会

福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源文化发展集团有限公司

福建米多多网络科技有限公司

二、论坛亮点：立体

论坛上，「贸行四海」联合「启传公关」共同发布《贸行四海·中国品牌全球化报告》。报告由三个部分构成，将梳理中国品牌出海三十年脉络，盘点2023年度中国近五十个重点出海类目情况，每个类目列举代表性的十家企业。报告还将展望2024年中国品牌出海趋势。中国品牌出海已经呈现出百川奔流趋势，跨境电商品牌、中资在海外创立的本土DTC品牌、国内新消费品牌、国货老品牌在各大类目竞风流。很多中国企业也通过并购海外品牌的方式在布局全球化。我们希望通过报告，努力为大家展示更为立体丰富的中国品牌出海观察视角。