

成都到北京货运公司专线

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 成都到北京货运公司专线 |
| 公司名称 | 成都鑫昌物流有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 成都市新都区三河场元贞国际机械城9栋6号（传化物流旁） |
| 联系电话 | 028-62518508 13541285589 |

产品详情

成都到北京货运公司专线咨询028-66960788；13541285589陈先生，本公司是一家以公路运输电器机器设备、整车零担、搬家搬场、专业调车、电脑、钢琴、冰箱、洗衣机、空调、电风扇、沙发、床、衣柜、大理石餐桌以及各种贵重物品搬家托运优越的地理环境为公司提供了更多的与高科技公司紧密的机会，以“成都市传化物流园内”为核心，以高新技术产业为先导，以成都为中心，辐射于全国，我们的业务覆盖西南、华南、华中、华东、东北等地区的大中城市。业务范围拓展到全国三十多个省会城市，现已形成集公路运输、货运、仓储理货、包装加工于一体的货运企业。

门对门专业服务，享受服务的过程业务范围 1、承接物流及货运业务

2、货物仓储和暂存、中转 3、承接整车、零担业务 4、货物运输保险

5、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装 6、为个人和公司提供货运公司业务

轿车托运 7、贵重物品、展会物资、易碎品软包装运输

8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务 9

、普通、高级化妆品钢琴电脑专业搬运、包装的运输业务 10、提供专业小货运公司业务

货运发展目标： 实施现代科学货运发展战略，铸就集成功能型供应商品牌。

货运企业宗旨： 义务为根铸货运名牌，以人为本创行业一流。 货运公司使命：

联合全国各地的商业储运公司和其它的相关行业，推动中国货运业的现代化振心货运产业。

货运运营方式： 网络运输，全方位全过程跟踪。 货运服务特点：

运作方式信息化，反应能力捷龙货运灵敏化。 货运公司精神：

团结创新，忠诚务实。 服务标准：

取货：本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人按时送货上门。 包装：严格遵照外包装图标要求进行包装

服务保障： 可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给客户承运货物的到货情况、途中运行情

况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。 每一单货物都会按客户提供的收货方电话，

在货物的到站的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货时间。 随车

备有客户信息反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡

、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。 公司内部管理严谨，部门分工明确，

配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由操作部门具体操作，由客户

服务部全程跟进。 建有司机档案，可随时提供货运司机的有效复印件及联系电话。 公司管理严

格，重视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和服
务。 公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。

公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责
，能及时有效处理好具体事宜，24小时服务

中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。 四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度金顺源货运——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签长期承运合同 基于知识管理的现代货运

1.货运管理的发展阶段 货运管理大致经历了以下三个发展阶段，即传统储运阶段、系统化
货运阶段和货运信息化阶段。我国传统储运企业大多数都是计划经济时代的产物，主要为本行业的物资
或商贸企业提供仓储和少量短途运输服务，并将仓储和运输看成是两个独立的环节，把商品库存看成是
调节供需的主要手段。因此，在传统储运阶段，货运功能简单、业务单一、劳动密集、经济效益普
遍偏低。 系统化货运阶段不仅包括前一阶段的仓储和运输两个环节，还包括装卸、包装、流通
加工、配送、信息处理等一系列环节在内的整体货运系统，并将货运活动的各个环节看成是相互联系、
相互作用的有机整体，运用系统的理论在管理上寻求货运过程的整体优化，从而提高货运系统的经济效
益和社会效益。 第三个阶段，货运信息化阶段以信息技术的应用为重要标志，实现信息标准化
和数据库管理、信息传递和信息收集电子化、业务流程电子化。 2.由信息管理到知识管理

在激励的市场竞争环境下，货运企业面临着越来越多的不确定因素，市场态势瞬息万变，先进货运
信息系统的开发和应用无疑为货运企业的发展提供有利的支持。货运信息化具有通过货运信息网络，使
货运各环节的成员实现信息的实时共享，改善货运系统的时空效应，提高货运系统的快速反应能力等诸
多优势。然而，由于信息管理的对象存在着固有的局限性，难以实现货运系统智能化的目标，更加难以
为货运系统带来创新价值。只有通过创新，货运企业才能打造出极具竞争力的服务产品，才能获得企业
的长足发展。创新是人类的知识和经验在不断的积累、应用、优化过程中智慧的闪光。知识管理是企业
竞争力的源泉，货运企业只有对知识进行有效的管理，才能够实现其独特的创新功能，从而使货运系统
发生质的变化。 货运信息化以信息技术的应用、信息的收集、处理和传递为重点。管理的对象
主要是业务信息，即显性知识。只能“使信息成为行动的基础的方式”，而不能使信息通过个人或组织
自身知识的作用转化成更有效的行为。然而，信息管理人员在接收到信息后，必须要结合自身的工作经
验、教训，经过思考，做出行为决策。对于同种信息，不同的人会做出不同的决策，不同的决策又会产
生不同的效益。由此可见，员工的经验、教训以及思维方式等隐性知识对企业决策起着实质性的影响。
这些看不见、摸不着的隐性知识是货运信息化利用信息技术无法收集的。同时，货运员工也难以利用货
运信息系统借鉴和参考其他员工的实践经验和技巧，进行知识复用和知识创新。 为了给货
运决策提供更有价值的知识，提高员工知识水平和业务运作效率，企业必须充分利用隐含于人头脑中的
隐性知识，不仅要将它以可视、规范的形式在货运系统里传递，还要发挥自身知识的作用以挖掘信息中
隐藏的隐性知识，真正实现知识共享。这种管理理念的转换要求管理对象从以显性知识为主转向以隐性
知识为主，即转向知识管理。 三、货运企业知识管理功效 货运企业必须在货运信息

化的基础上逐步走向知识管理之路，充分发挥知识管理的优势作用，才能在竞争压力频升的今天开拓进
取之路。货运企业实现优质的知识管理，可以为企业带来以下促进作用，从而提高货运企业的整体水平

1.缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由于货运活动本身、信息交流速度和文档传输速度
的限制，完成一个货运活动所需时间较长，且受人为因素影响很大。随着知识管理理念在货运业的应用
，企业的供应、配送、客户需求等信息都会通过企业知识管理平台选择最优方案，或从知识库中找到由
实践经验产生的最佳方案，实现有效的客户反应和科学决策。 2.增强货运企业适应能力 货运企

业实行有效的知识管理，能够增强企业的外部适应能力。首先，基于知识管理的货运企业通过建设适于
员工间沟通和知识共享的企业文化，能够减少或避免因人员频繁流动造成的损失。其次，企业定期对员
工进行培训，鼓励员工学习，不断对知识进行更新和深化。再次，企业便于将知识和经验上互补的员工
集中起来，共同进行开发，从而加快知识的商品化。最后，由于不断吸收新信息和新知识，货运企业能
够站在时代的前端，随时调整其发展方向，以增强对外部环境的适应能力。

3.整合信息，实现供应链集成 在货运信息化阶段，货运系统实现了其功能的整合，能够对客户
个性化需求作出快速反应。而货运知识管理则在此基础上，通过知识交互平台实现了货运功能知识的整
合以及对客户个性化需求的灵活反应，增强了企业的竞争优势。货运信息化阶段虽然也通过货运网络系
统实现了供应链各环节信息的交流与共享，但各环节的信息交流方式往往体现为单向沟通而非双向沟通

。货运系统的各环节大多注重内部信息化管理与内部知识积累，很少主动提供内部知识，也无法得到其他环节的隐性知识，各环节的交流内容表现为以信息为主而并非以知识为主。

4.优化资源，提高服务水平 传统的货运企业大多需要置备大规模的仓库设施。我国货运企业均存在组织松散、机构庞大、难以提高货运服务水平的问题。为保及时、准确、安全、经济地将商品送达需求者，需要对现有货运企业进行合理规划和技术改造。应用知识管理平台，货运企业可以根据货运产品的供需特点将散置在各地、分属不同系统的货运设施、资源通过虚拟企业连接起来，经过科学规划和重组，发挥货运设施和服务优势，扩大服务半径和货物集散空间，进行供应链管理，从而提高服务水平。在知识经济时代，优秀的知识管理能力是形成不可模仿的竞争优势的关键，较高的知识管理能力是迅速获取和传递新知识的基础。因此，货运企业要善于发掘自身的知识管理潜能，运用有效的知识管理方式，从企业现有的知识管理水平、it水平、管理水平出发，采取适当措施，逐步推进企业的知识管理进程

成都鑫昌物流有限公司是由市政府、市运输局批准的运输有限公司。是一家以公路运输为主的专业性货运公司。专业从事泉州到全国各地公路、长途货物整车散货往返联合运输。公司备有敞车、高栏车、全封闭车、集装箱车、商品车专用运输车，大吨位半挂车，车型丰富、货源基础稳固、业务力量雄厚、承运实力强大，价格优惠、服务到位，与国内各界客户及众多的联运企业保持良好的业务联系。目前，公司在各大城市都拥有货运服务海陆伙伴，已经形成了以泉州为中心，覆盖全国各大城市的完善的货运服务网络。

成都鑫昌物流有限公司积累了丰富的管理模式和运输经验，逐渐转变了服务理念，提高了服务水准，创造出了巨大的行业价值。赢得了新老客户的一致好评！“货运”业不仅是一个充满朝气的行业，也是一门方兴未艾的学科，我们积极探索，不断进取，公司员工本着“热心服务，实心爱岗”的企业精神，凭借雄厚的经济实力和良好的行业风范，赢得了广大新老客户的支持与信赖。面对错综复杂的市场经济秩序，我们惠利达人将以饱满的热情，超强的服务意识与您进行沟通与合作。