

# 2024-2030年中国GPS导航产业发展预测及投资分析报告

产品名称	2024-2030年中国GPS导航产业发展预测及投资分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

### 第一章 GPS导航的相关概述

#### 第一节、GPS的介绍

##### 一、GPS的定义

##### 二、GPS的发展历程

##### 三、GPS的广泛用途

#### 第二节、GPS导航的概述

##### 一、GPS导航系统的概念

##### 二、GPS系统构成及特点

##### 三、GPS导航系统的功能

##### 四、全球定位系统定位原理

### 第二章 2020-2022年国际GPS导航市场概述

#### 第一节、2020-2022年全球GPS导航市场的总体概况

- 一、世界卫星导航系统的发展概述
- 二、国外卫星导航定位系统的应用
- 三、国际GPS导航市场竞争加剧
- 四、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

## 第二节、美国GPS系统

- 一、美国GPS系统概述
- 二、美国GPS系统的发展战略及政策
- 三、美国首颗GPS Block IIF卫星正式投入使用
- 四、美国发射第二颗GPS Block IIF卫星
- 五、美国将发射新一代GPS Block III

## 第三节、俄罗斯GLONASS系统

- 一、俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述
- 二、俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程
- 三、俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策
- 四、俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成
- 五、未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统

## 第四节、欧洲伽利略定位系统（GALILEO）

- 一、欧洲伽利略卫星导航系统概述
- 二、欧洲伽利略系统的发展战略与政策
- 三、欧洲伽利略系统首批卫星成功发射
- 四、欧洲伽利略系统实现关键里程碑
- 五、欧洲伽利略系统未来发展前景展望

### 第三章 2020-2022年中国GPS导航市场的发展

#### 第一节、2020-2022年中国GPS导航市场的概况

- 一、GPS在国民经济生产中的重要作用
- 二、中国GPS导航的市场概况
- 三、国内全球定位系统的应用现状
- 四、中国卫星导航应用产业化发展情况
- 五、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

#### 第二节、2020-2022年中国北斗系统发展分析

- 一、北斗卫星导航系统的介绍
- 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- 四、北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈
- 五、北斗卫星导航系统商业化进程提速

#### 第三节、卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

- 一、卫星导航定位产业的特征
- 二、卫星导航定位产业的竞争分析
- 三、北斗星通公司战略能力与地位分析
- 四、主要结论

#### 第四节、中国GPS导航市场存在问题及对策

- 一、卫星导航业民用市场发展的困局
- 二、GPS导航仪消费市场还未形成
- 三、中国卫星导航产业的发展措施

## 四、国内全球定位系统发展的思路

### 第四章 2020-2022年GPS汽车导航分析

#### 节、2020-2022年GPS汽车导航的概述

##### 一、车载GPS导航系统的介绍

##### 二、车载卫星导航系统的四个重要因素

##### 三、GPS汽车导航产品的分类

##### 四、GPS的功能在汽车导航中的应用

#### 第二节、2020-2022年国际GPS汽车导航市场的概况

##### 一、全球汽车导航的发展

##### 二、世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析

##### 三、便携式汽车导航仪市场迅速增长

##### 四、美国车载导航系统的使用概况

##### 五、日本汽车导航仪市场增长较快

#### 第三节、2020-2022年中国GPS汽车导航的发展

##### 一、中国车载通讯与导航产业简析

##### 二、车载导航系统市场的总体分析

##### 三、浅析车载GPS导航系统的可行性

##### 四、汽车GPS导航市场迈入快速发展之路

##### 五、中国汽车导航市场的发展现状

#### 第四节、车载卫星通信系统振动设计简析

##### 一、设计与分析

##### 二、振动隔离

### 三、振动试验

### 四、工程应用实例

## 第五章 2020-2022年手机导航市场状况

### 第一节、手机导航概述

#### 一、手机导航的定义

#### 二、手机导航的分类

#### 三、手机导航的原理

### 第二节、2019年中国手机导航市场发展分析

#### 一、市场规模状况

#### 二、市场发展特点

#### 三、市场发展动态

### 第三节、2020年中国手机导航市场发展分析

#### 一、市场规模状况

#### 二、市场发展特点

#### 三、市场发展动态

### 第四节、2021年中国手机导航市场发展分析

#### 一、市场规模状况

#### 二、市场发展特点

#### 三、市场发展动态

### 第五节、手机导航市场的前景及趋势

#### 一、未来手机导航将逐渐凸显优势

#### 二、中国手机导航市场前景展望

### 三、未来手机导航的发展趋势

## 第六章 2020-2022年智能交通与动态导航的发展

### 节、智能交通与动态导航的概述

#### 一、智能交通系统的定义

#### 二、智能交通系统的标准体系介绍

#### 三、RFID智能交通系统概述

### 第二节、2020-2022年智能交通系统的发展

#### 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析

#### 二、智能交通系统研究的相关回顾

#### 三、中国智能交通系统发展的思考

#### 四、中国智能交通系统发展框架构想

#### 五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

### 第三节、国内外智能交通系统发展模式分析

#### 一、ITS基础条件

#### 二、ITS规划模式

#### 三、ITS投资模式

#### 四、ITS建设模式

#### 五、ITS运营模式

#### 六、ITS管理模式

### 第四节、基于实时交通信息的动态车辆导航系统

#### 一、实时交通信息发布

#### 二、动态路径规划的理论和方法

### 三、地图数据的动态更新

### 四、GPS/DR/MM组合定位方法

## 第五节、城市智能交通管理信息服务系统综述

### 一、城市智能交通管理信息服务系统介绍

### 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

### 三、城市智能交通管理系统关键技术

### 四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

## 第七章 2020-2022年电子地图市场分析

### 节、电子地图的介绍

#### 一、电子地图的定义

#### 二、电子地图的类型

#### 三、电子地图的特点

### 第二节、2020-2022年中国电子地图市场的发展

#### 一、国内电子地图市场的总体分析

#### 二、电子地图全面迈入应用阶段

#### 三、浅析智能交通中的电子地图

#### 四、嵌入式车载电子地图模型概述

#### 五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

### 第三节、中国电子地图市场发展的的问题及对策

#### 一、中国电子地图市场发展存在难题

#### 二、导航电子地图产业面临洗牌

#### 三、电子地图产业市场混乱有待治理

## 四、车载导航电子地图市场按法有序发展

### 第八章 重点企业

#### 节、高德软件有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、高德核心业务概述

##### 三、高德为三星手机提供导航软件

##### 四、高德与苹果在图资市场展开合作

#### 第二节、北京四维图新科技股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、四维图新发展现状概述

##### 三、四维图新与Nuance达成合作

##### 四、四维图新进一步拓展导航地图功能

#### 第三节、易图通科技（北京）有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、易图通成为比亚迪车载导航地图数据供应商

##### 三、易图通发布“真三维导航地图”

#### 第四节、深圳市凯立德科技股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、凯立德移动导航语音版登陆APP Store

##### 三、凯立德占据PND导航市场六成份额

### 第九章 中国GPS导航市场的发展预测

#### 节、中国GPS导航市场的发展趋势

一、国内外市场与技术发展预测

二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会

三、国内卫星导航产业发展目标

四、卫星导航系统发展的新方向

第二节、中国GPS汽车导航发展趋势

一、国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场

二、车载导航产品的发展前景

三、中国汽车GPS导航未来发展预测

四、中国车载导航市场预测分析