

2024中国跨境电商交易会（春季）|“蓝海”赛道亮点纷呈

产品名称	2024中国跨境电商交易会（春季） “蓝海”赛道亮点纷呈
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

一、展会介绍

展会名称：中国跨境电商交易会
展会时间：2024年3月18-20日

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：福建省进出口商会

福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源文化发展集团有限公司

福建米多多网络科技有限公司

二、“蓝海”赛道亮点纷呈

2月4日，一架装载服装、鞋帽、配饰、日用品等跨境电商货物的飞机由新疆喀什徕宁国际机场飞往英国伯恩茅斯。这架货运飞机承载着中国厂商为Amazon、Wish等跨境电商准备的货物。

“我们为国外跨境电商提供采购、物流、商品信息搜集等服务，是跨境电商供应链领域的参与者。小到头绳、发卡，大到发电机、机床，海外客户需要什么，我们就帮着采购什么。”丰云配供应链科技（新疆）有限公司负责人张琪对记者说，跨境电商货物运输非常注重时效。喀什拥有“五口通八国、一路连欧亚”的独特区位优势，1.5小时航空经济圈可覆盖周边巴基斯坦、塔吉克斯坦等8个国家的主要城市，具有独特的外贸区位优势。

据张琪介绍，目前，喀什海关实行“7×24”小时预约通关，高效办理通关手续，将“随到、随验、随放”常态化，这让企业能够在巩固中亚、南亚市场的基础上腾出更多精力开发欧洲市场新客户。“2021年以来，公司每年的现金流水都以百分之一百以上的速度增长。喀什飞往伯恩茅斯的货运航线开通后，公司经手的出口货物进一步增加。龙年春节，我们是和海关工作人员一起过的！”张琪说。

除了横向上地理维度的扩大，纵向上细分市场的开发，也为跨境电商增添了更多“蓝海”赛道。

来自湖南邵阳的黄凯出生于1999年。别看他年龄不大，生意经可不少。大学毕业后，黄凯发现叔叔从事的餐桌餐椅生意竞争激烈，短时间难以取得新进展。于是，黄凯将目光投向了线上渠道。在分析了自家店铺在阿里国际站经营的各类后台数据后，黄凯认为沙发出口是一个有潜力的赛道。

“一个货柜可以装2000件餐桌椅，但只能装18组沙发，因此很多企业不愿意做沙发出口。然而，海外客户对沙发的需求并不少。”黄凯告诉记者，锚定方向后，自己在叔叔的帮助下开始探索经营专门用于出口欧美市场的功能沙发和组合沙发。

事实证明，黄凯这条路走对了。创业一年半以来，黄凯的杰芋家具有限公司业绩增长迅速，2023年的月出口额就超过200万元。“通过跨境电商，老行业也能做出新特色。一方面，借助跨境电商平台，我们与各类海外客户直接交流，积极把握市场节奏；另一方面，我们在产品上持续创新，提升产品性价比。”黄凯说，照这个势头发展，预计2024年杰芋家具每个月的出口额有望达到300万元甚至400万元。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良认为，跨境电商快速发展，既满足了国内消费者多样化个性化需求，又助力中国产品通达全世界，成为外贸发展重要动能。